



Hispack 2006

INTERNATIONAL PACKAGING EXHIBITION

Czwarta pod względem wielkości europejska wystawa opakowań, po Interpack w Düsseldorfie, Salon de l'Emballage w Paryżu i Total w Birmingham, istniejąca od 1983 roku i odbywająca się obecnie w cyklu trzyletnim **13. kolejna Międzynarodowa Wystawa Opakowań, Pakowania i Butelkowania Hispack 2006** odbędzie się w **Barcelonie w Hiszpanii w Centrum Wystawowym Gran Via M2 w okresie 27 - 31 marca 2006 roku.**

Wystawa jest organizowana przez Targi Barcelońskie (Fira de Barcelona) we współpracy ze Stowarzyszeniem Graphispack. Do udziału w wystawie zgłosiło się dotychczas 800 wystawców z 23 krajów, reprezentujących 2600 firm, którzy będą demonstrować swoje wyroby na powierzchni wystawowej netto 54 000 m² (100 000 m² brutto) w pawilonach 1, 2 i 3 Targów Barcelońskich. Jak się przewiduje, wystawę ma odwiedzić 35 000 gości.

Do dnia dzisiejszego swój udział w wystawie potwierdziło 158 firm zagranicznych z 22 krajów, czyli o 23,4% więcej niż brało udział w wystawie Hispack 2003, gdy było ich 128 z 14 krajów. Największy jest udział wystawców włoskich, następnie francuskich i niemieckich. Wśród wystawców zagranicznych są firmy z krajów takich, jak Argentyna, Austria, Belgia, Chiny, Chile, Dania, Finlandia, Holandia, Indie, Korea Północna, Maroko, Meksyk, Portugalia, Stany Zjednoczone, Szwecja, Szwajcaria, Tajwan, Turcja, Wielka Brytania.

Na wystawie w pawilonie 1 będą demonstrowane surowce i materiały opakowaniowe podstawowe i pomocnicze oraz materiały do reklamy w punktach sprzedaży detalicznej, a także będą się prezentować firmy konsultingowe i usługowe związane z opakowalnictwem. W pawilonie 2 znajdują się maszyny opakowaniowe i akcesoria, maszyny do wyrobu opakowań, wyposażenie do odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych, zaś w pawilonie 3 maszyny i urządzenia butelkujące, urządzenia etykietujące, kodujące i znakujące, wyposażenie logistyczne, urządzenia do transportu bliskiego, magazynowania i dystrybucji towarów. W tym pawilonie będzie też można znaleźć najnowsze rozwiązania z zakresu identyfikacji na częstotliwościach radiowych RFID i śledzenia drogi towaru, jak np. metki z mikrochipami, antenki odbiorcze itp.

Przewidziany jest bogaty program imprez towarzyszących wystawie:

- pierwszy naukowo-techniczny kongres opakowaniowy pod nazwą "First Hispack Encounter on Research and Development in Packaging" ("Pierwsze spotkania na wystawie Hispack Dotyczące Badań i Rozwoju w Dziedzinie Opakowań") na temat "Ostatnie postępy w materiałach barierowych, szczególnie stosowanych w dziedzinie opakowań", zorganizowany we współpracy z Instytutem Technologii Środków Chemicznych Stosowanych w Rolnictwie i Technologii Spożywczej (Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos) odbędzie się 28 marca 2006 r. z udziałem specjalistów z Japonii, Stanów Zjednoczonych i różnych krajów członkowskich Unii Europejskiej, którzy przedstawią ogółem 10 referatów,
- warsztaty Prywatnej Fundacji Innopack oraz fundacji BCD Barcelona Centre de Disseny poświęcone innowacji jako instrumentowi konkurencyjności, wzornictwu jako sile napędowej innowacji i certyfikacji opakowań, odbędą się 29 marca 2006 r.,
- seminarium na temat identyfikacji na częstotliwościach radiowych RFID, bazującej na standardzie EPC (Electronic Product Control), zorganizowane przez AECOC, odbędzie się również 29 marca 2006 r.,
- konferencja okrągłego stołu na temat potęgi reklamy w punkcie sprzedaży, zorganizowana przez ADIFA-PLV, POPAI España i Stowarzyszenie Graphispack, ma się odbyć w dniu 30 marca 2006 r.,
- odczyt publicysty Luísa Bassata, uznanego za najlepszego publicystę w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej w XX wieku, prezydenta hiszpańskiej Grupy Bassat, Ogilvy & Mather oraz członka zarządu międzynarodowej firmy Ogilvy & Mather, na temat tendencji w zakresie marketingu i reklamy w opakowalnictwie oraz opakowania jako środka reklamy i komunikacji, zorganizowany przez Stowarzyszenie Graphispack odbędzie się w dniu 30 marca 2006 r.,
- trzecia kolejna Młodzieżowa Konferencja Opakowaniowa, obejmująca 4 referaty, zorganizowana przez Stowarzyszenie

Graphispack ma się odbyć w ostatnim dniu wystawy Hispack 2006, 31 marca 2006 r. z udziałem studentów uniwersytetów i uczniów szkół zawodowych, pragnących poznać czynniki, które składają się na uzyskanie udanych projektów opakowań i standów reklamowych oraz przykłady prac magisterskich i podyplomowych, które znalazły zastosowanie w różnych sferach biznesu, marketingu i przemysłu,

- prezentacja uaktualnionego, rozszerzonego i zrewidowanego trzeciego wydania "Białego Dokumentu dotyczącego Opakowalnictwa w Hiszpanii" ("White Paper on Packing and Packaging"), publikowanego przez Targi Barcelońskie we współpracy z Departamentem Handlu, Turystyki i Ochrony Konsumenta rządu prowincjonalnego Katalonii, czołowej publikacji encyklopedycznej o sektorze opakowaniowym w Hiszpanii z analizą jakościową dotyczącą aktualnej sytuacji i wyzwań, przed którymi stoi hiszpański przemysł opakowaniowy,

- 6. Krajowy Konkurs Opakowań "Liderpack 2006", na który zgłoszono 78 opakowań i w którym nagrodzono 15 z nich - wystawa nagrodzonych opakowań w pawilonie 1 i ceremonia wręczenia nagród w dniu 27 marca 2006 r. Opakowania wyróżnione nagrodą "Liderpack" mogą wziąć udział w Światowym Konkursie Opakowań "Worldstar", a dotychczas nagrodę "Worldstar" otrzymało ponad 20 hiszpańskich opakowań,

- 5 cykl zainaugurowanej w r. 1997 wystawy "OPAKOWANIE - Historia, pamięć i kultura opakowalnictwa". Wystawa "Żywność i opakowanie" ("Food & Pack") w pawilonie 1 będzie prezentować korzyści, jakie przemysł spożywczy uzyskał dzięki opakowaniom oraz wkład opakowalnictwa w rozwój i dobrobyt społeczeństwa. Wystawa ta będzie jedną z oficjalnych imprez w ramach "Roku Żywności, Kuchni i Gastronomii", który jest obchodzony w Katalonii w okresie od marca 2005 do marca 2006 roku,

- spotkania biznesowe małych i średniej wielkości przedsiębiorstw w ramach europejskiego programu AL-INVEST oraz programu współfinansowanego przez Komisję Europejską AL-INVESTIII spotkań biznesowych pomiędzy 60 firmami europejskimi z Hiszpanii, Włoch i Niemiec i 30 firmami z Ameryki Łacińskiej: Argentyny, Brazylii, Kolumbii i Meksyku. Dla tych spotkań wybrano wystawę Hispack, ponieważ ze względu na język hiszpański i podobieństwa kulturowe, kraje Ameryki Łacińskiej uważają, że ta impreza może ułatwić im wejście na rynek europejski,

- misje handlowe - w tym zakresie Stowarzyszenie AMEC-ENVASGRAF (Stowarzyszenie Hiszpańskich Producentów -Eksporterów Maszyn Pakujących, Butelkujących i Poligraficznych dla Sektora Opakowań) koordynuje wizyty delegacji handlowych z Argentyny, Brazylii, Chile, Maroka, Polski i Tunezji. Z ramienia organizatorów wystawy to Stowarzyszenie wysłało bezpośrednie zaproszenia do odwiedzenia wystawy do wybranych firm z Algierii, Maroka, Meksyku, Polski, Republiki Czeskiej i Tunezji, jak również do niektórych dziennikarzy z czołowych zagranicznych czasopism branżowych.

Po raz pierwszy na wystawie Hispack 2006 zostanie otwarty Ośrodek dla Gości Zagranicznych CAVE (Centro de Atención al Visitante Extranjero), prowadzony przez Stowarzyszenie AMEC-ENVASGRAF, którego zadaniem będzie uczynienie wizyty tych gości jak najbardziej efektywną. Ośrodek będzie zapewniał informację dla gości o wystawie i hiszpańskim przemyśle opakowaniowym, a także będzie centrum informacji o firmach-wystawcach, którzy wyrazili swoje zainteresowanie eksportem, aby zapewnić kontakty pomiędzy tymi firmami i zainteresowanymi osobami odwiedzającymi wystawę.

Dla wygody wystawców i gości odwiedzających wystawę został zorganizowany bezpłatny wahadłowy transport autobusowy pomiędzy Plaza España i Centrum Wystawowym Targów Barcelońskich na Gran Via z autobusami kursującymi co 10 minut oraz pomiędzy Portem Lotniczym w Barcelonie i Centrum Wystawowym na Gran Via z autobusami kursującymi co pół godziny.

Wystawa Hispack stanowi doskonały punkt startu dla stó-sunków handlowych z krajami półwyspu iberjskiego, krajami basenu śródziemnomorskiego i krajami Ameryki Łacińskiej.

Bardziej szczegółowe informacje można uzyskać ze strony internetowej www.hispack.com



Fira Barcelona