



INFORMACIÓN

packaging

A cinco meses de la celebración

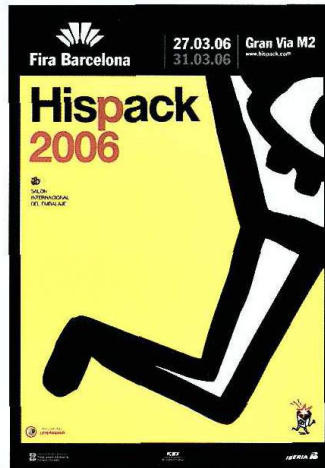
Hispack 2006 supera en un 9% la superficie de la última edición

El salón espera reunir a 800 expositores directos a través de los cuales estarán representadas más de 2.600 empresas. De continuar el ritmo de contratación, Hispack 2006 registrará notables incrementos tanto de participación de expositores como de superficie contratada, que la organización calcula en un 10 y un 15 por ciento, respectivamente. El salón prevé superar los 35.000 visitantes profesionales.

Para los organizadores la internacionalización es uno de los principales ejes de actuación en esta edición. El salón quiere convertirse en un referente para los mercados naturales de exportación del sector y, al mismo tiempo, en punto de atracción de mercados potenciales que incrementen la dimensión de la feria. En este sentido la campaña de promoción internacional está dando sus frutos. A finales de octubre, 114 empresas extranjeras, de 18 países, habían confirmado su participación como expositores directos, o lo que es lo mismo, con *stand* en Hispack 2006. Esta cifra, a falta de cinco meses para la celebración del salón, iguala el número total de expositores directos extranjeros de la edición de hace tres años.

Congresos, conferencias y jornadas

En el apartado de actividades del congreso, Hispack acogerá, por primera vez, el *Primer Encuentro en Envase y Embalaje* y *Desarrollo en Envases y Embalajes*, que se celebrará los días 28 y 29 de marzo en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. Este congre-



so científico de carácter internacional será un punto de encuentro entre investigadores y técnicos para presentar y debatir los últimos avances en materiales barrera aplicados a la tecnología de envases y embalajes.

El salón contará con la presencia de expertos internacionales procedentes de Japón, EE UU y varios países de la Unión Europea.

Por su parte Innopack Fundació Privada y BCD Barcelona Centre de Disseny, en colaboración con Applus+, Centre Català del Plàstic, ESA-DE, Pro-Cartón España y CIDEM, organizan en el marco del salón una jornada bajo el título *Innovación, diseño y certificación: tres ejes fundamenta-*

El Salón Internacional del Embalaje está cerrando un completo programa de actividades paralelas que muestran las vertientes científica, económica, formativa, social y cultural del 'packaging'. Entre ellas destacan los Premios Liderpack; los Encuentros Hispack de Investigación y Desarrollo en Envase y Embalaje; diferentes conferencias y jornadas; la actualización del Libro Blanco del sector o la exposición 'Food & Pack'

les en la cadena del packaging.

Como viene siendo habitual, Hispack también celebrará una conferencia magistral centrada en aspectos del envase como elemento de marketing y comunicación a cargo de un reconocido experto internacional en la materia. Asimismo, en colaboración con Graphispack Asociación, Hispack desarrollará nuevamente la *Jornada Joven del Packaging* dirigida a varios colectivos de estudiantes.

Cabe recordar que numerosas asociaciones y entidades sectoriales aprovechan el salón para la celebración de congresos, jornadas, seminarios y encuentros de sus asociados. Por el momento, AECOC celebrará en el salón un seminario centrado en las aplicaciones de la etiqueta por radiofrecuencia (RFID). El programa de conferencias a cargo de las asociaciones se irá ampliando en las próximas semanas. Asimismo se presentará la tercera edición del *Libro Blanco del Envase y Embalaje*.

Premios Liderpack y exposición 'Food & Pack'

Durante el salón se entregarán los premios del Concurso Nacional de Envase y Embalaje, Premios Liderpack, galardones de la industria del *packaging* y la PLV en España. Estos premios permiten a los trabajos ganadores representar a nuestro país en el concurso mundial de los WorldStars. La decisión del jurado se hará pública a finales de este año. La exposición de los trabajos ganadores y el acto de entrega de premios se realizará durante el primer día del salón.

Como principales novedades, los Premios Liderpack, con periodicidad bienal desde sus orígenes, adquieren a partir de esta edición carácter anual.

Finalmente, Hispack ampliará su ciclo de exposiciones *Pack: Historia, Cultura y Memoria del Packaging* con una nueva muestra, titulada *Food & Pack*, que repasa los beneficios introducidos por el *packaging* en el mundo de la alimentación. Esta exposición se enmarca dentro del programa oficial de actos del Año de la Alimentación, la Cocina y la Gastronomía que se celebra en Cataluña de marzo de 2005 a marzo de 2006. □

El Salón Internacional del Embalaje, Hispack, organizado por Fira de Barcelona, ya tiene reservados más de 51.000 metros cuadrados netos, esto es, un 9,2% más que la superficie total ocupada en su última edición celebrada en 2003. A finales de octubre, 700 empresas directas —114 de ellas extranjeras— ya habían confirmado su participación en la mayor feria de envase y embalaje de España que se celebrará del 27 al 31 de marzo de 2006 en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.

La PLV, mayor protagonismo

El sector de la publicidad en el lugar de venta (PLV) gana protagonismo en Hispack 2006. En esta edición las empresas de PLV contarán con una presencia destacada dentro del Salón Internacional del Embalaje desde el que mostrarán la amplia gama de posibilidades comunicativas que ofrece esta herramienta de marketing a diferentes sectores de demanda. Las materias primas utilizadas cada día son mejores, lo que multiplica las aplicaciones y transformaciones de la PLV. La personalización, la mayor calidad de la presentación, el diseño, la rápida respuesta productiva de las empresas de esta especialidad y los precios competitivos hacen de esta especialidad un medio a tener muy en cuenta.

Dentro de las actividades paralelas del salón, la Agrupación de Diseñadores y Fabricantes de Material de Publicidad en el Lugar de Venta (ADIFA-PLV), sección sectorial de Graphispack Asociación, organizará en Hispack una jornada sobre publicidad en el lugar de venta. Asimismo los Premios Liderpack premiarán también las mejores creaciones de PLV que se realizan en España.