

55.000 METROS CUADRADOS DE EXPOSICIÓN

Barcelona diseña los envases del futuro

El próximo lunes comenzará en la capital catalana el salón Hispack, que reunirá a 2.600 empresas del sector del embalaje.

EXPANSIÓN. Barcelona

Los lineales de los supermercados se han convertido en un punto de encuentro de las más aguzadas tácticas para atraer a los consumidores y lograr que introduzcan un determinado producto en su carro de la compra. A partir del próximo lunes y durante cuatro días, tendrá lugar en las instalaciones de Gran Vía de Fira de Barcelona el salón Hispack, dedicado al sector del embalaje, que mueve un negocio anual de 10.000 millones de euros en España.

Con más de 2.600 empresas representadas procedentes de cerca de cuarenta países, Hispack es la primera feria profesional española del sector y la tercera si se tiene en cuenta el conjunto de Europa, por detrás de la alemana Interpack (que se celebra en Düsseldorf) y la francesa Salón de l'Embalage.

Con una periodicidad trianual, en Hispack puede encontrarse desde las sofisticadas materias primas necesarias para elaborar actualmente los envases, hasta maquinaria requerida para el etiquetaje. La feria, que está dirigida al público profesional, ha aumentado un quince por ciento su superficie de exposición este año, hasta 55.000 metros cuadrados. De este modo, Hispack figura ya como uno



La última edición del salón registró 28.000 visitantes.

de los cinco principales salones de entidad ferial de la capital catalana.

El 21 por ciento de las empresas que estarán presentes en el salón son extranjeras, lo que representa un incremento del 35 por ciento respecto a

Hispack se encuentra entre las principales ferias europeas, por detrás de Alemania y Francia

la anterior edición. Francia, Alemania, Italia y Japón son los principales países. Los organizadores del encuentro atribuyen este aumento de la oferta extranjera al desarrollo del consumo registrado en España los últimos años gra-

cias a la inmigración, que hizo que el sector del embalaje aumentase su facturación un treinta por ciento en 2004.

Además de la oferta que mostrarán las compañías presentes en el evento, Hispack contará con una treintena de actos paralelos en que los expertos del sector analizarán los retos a que se enfrentan las empresas de embalaje y las tendencias de futuro de los envases. Desde un encuentro tecnológico con ponentes de Estados Unidos, Japón, Bélgica y España que mostrarán los últimos avances en materiales protectores de los alimentos, hasta una conferencia a cargo del publicista Lluís Bassat sobre la aplicación del marketing y la publicidad a los envases. La feria espera a 35.000 visitantes.

Antiquaris, la inversión en arte repunta

Fira de Barcelona acogerá a partir de mañana el Salón Antiquaris, que este año celebra su treinta aniversario. El certamen dedicado a las antigüedades contará con la participación de 114 expositores, de los cuales 26 serán extranjeros, fundamentalmente de Francia y Alemania. Según fuentes de la feria que preside Marc Calzada, el salón llega en un momento de "gran optimismo" debido a la "clara recuperación del mercado del arte" a nivel internacional. La pintura es el principal protagonista de la revitalización del sector, aunque también juegan un papel

destacado las artes decorativas y el mobiliario. Los responsables de Antiquaris añaden que la compra de piezas antiguas como inversión tiene cada vez más demanda, en parte, por la aparición de nuevos coleccionistas procedentes de China y de Europa del Este. Este año se podrán encontrar en la feria obras de Torres García, Juan Gris, Giorgio de Chirico y del pintor modernista Santiago Rusiñol. Además de pintura, en el salón habrá stands y galeristas especializados en arqueología, mobiliario, arte primitivo, africano y asiático, instrumentos científicos y joyería.