

NOTICIAS • LEGISLACIÓN AL DÍA • BREVES • AYUDAS

Hispack afianza su liderazgo con récord de participación y las últimas tendencias

La última edición de Hispack, el Salón Internacional del Embalaje, no ha defraudado las expectativas de los organizadores. Más de 2.100 empresas llegadas de 41 países (más de 100 empresas extranjeras tuvieron *stand* propio) han consolidado este evento profesional como el vertebrador de la industria del *packaging* español.

Tal ha sido el éxito, que se ha incrementado su superficie en un 15% y el número de expositores en un 13% respecto a la feria de 2003 (se trata de un evento bianual que a partir de ahora será trienal). También han crecido los participantes, sobre todo los internacionales: de ellos, Italia, con 60 expositores, ha sido la primera de la lista, seguida de Francia y Alemania.

Durante los cinco

Javier Riera es el presidente del Salón Internacional del Embalaje que se celebra en la Fira de Barcelona.



días que duró el evento (del 27 al 31 de marzo) se han desarrollado diversas jornadas, seminarios y actividades de promoción. Uno de los actos más destacados fue el primer encuentro de Investigación y Desarrollo (I+D) en embalaje, en el que los consumido-

res de envases de la industria y el comercio, tanto nacionales como extranjeros, accedieron a las últimas tendencias, así como a orientación e información sobre las compañías expositoras, las actividades y el sector español e internacional del *packaging*.