

suplemento especial hispack'06

INFORME



LA GRAN CITA DEL 'PACK'

Del 27 al 31 de marzo en Fira de Barcelona

EMPRESARIOS Y PROFESIONALES DE TODOS LOS SECTORES INDUSTRIALES Y DE CONSUMO, CIENTÍFICOS, DISEÑADORES, PUBLICISTAS Y ESTUDIANTES PODRÁN CONOCER, EN HISPAC'06, LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DEL MUNDO DEL ENVASE Y EL EMBALAJE.

TEXTO LAURA HURTADO FOTOS GARNIER, ARCHIVO, AGENCIAS

El salón Hispack abrirá sus puertas con los mejores registros de participación de su historia. Un total de 54.000 m² netos ocupados y más de 2.600 empresas representadas en cerca de 850 stands. Estas cifras récord, que suponen un crecimiento de un 12% en superficie y un 15% en el número de expositores, demuestran las grandes expectativas de negocio que despierta este salón para la industria del envase, el embalaje y la PLV.

Hispack, organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispac Asociación, tiene acreditado el más alto poder de convocatoria profesional. Con periodicidad trienal a partir de esta edición, estarán presentes en el salón la mayor concentración de compradores del

mercado español, así como de Portugal, Francia, Italia, países mediterráneos y Latinoamérica. Por la extensa presencia de elementos y productos de embalaje en todo tipo de actividad, Hispack es un salón de interés para profesionales de sectores industriales y de consumo, creativos publicitarios y diseñadores, así como para técnicos vinculados a la I+D en el sector; un salón que este año prevé la asistencia de más de 35.000 visitantes.

Escaparate de calidad. Los pabellones 1, 2 y 3 del recinto ferial Gran Vía de Fira de Barcelona se convertirán en la mejor 'vitrina' para mostrar todas las novedades. Los expositores de maquinaria presentarán sus mejoras en procesos, velocidad y versatilidad de produc-

