

NORME E LEGGI

STUDI E RICERCHE

PRODOTTI E TECNOLOGIE

PACKAGING DESIGN

FATTI E TENDENZE

Attualità

Cifre e iniziativa Ciclo-Tappo

Si chiama Ivan Crespini (GE), il campione italiano 2005 di Ciclo-tappo. Ivan ha ottenuto il primo posto battendo i rivali nella tappa finale di Milano lo scorso settembre, svoltasi in occasione del Salone Internazionale del Ciclo e Motociclo. Ciclotappo è il nome con il quale è stato ufficializzato un gioco diffuso, specie in passato, fra i ragazzi di ogni regione. Veniva giocato con i tappi a corona delle bibite gassate su una pista disegnata con il gessetto in spiazzi all'aperto. I giocatori fanno avanzare i tappi, personalizza-



ti all'interno con figurine di ciclisti, mediante uno scatto del dito per dar vita a una competizione che ha le caratteristiche di una corsa ciclistica. La Federazione Italiana Gioco Ciclo-Tappo organizza ogni anno il Campionato Italiano di Ciclo-Tappo che ha finora toccato molte città italiane, tra cui Genova, Roma, Bolzano, Padova, Pisa, Torino e Milano. In ognuna di queste occasioni il gioco ha suscitato un notevole interesse. Oltre che l'attenzione della stampa periodica e quotidiana nazionale, il Ciclo-Tappo ha interessato i media televisivi più importanti, che hanno colto lo spunto del gioco per realizzare citazioni giornalistiche e programmi. Anche quest'anno il Campionato di Ciclotappo si è svolto in collaborazione con il **Consorzio Nazionale Acciaio**. Infatti, non solo barattoli, scatolette e bombolette, ma soprattutto i tappi a corona fanno parte della famiglia degli imballaggi in acciaio, che il Consorzio Nazionale Acciaio ha il compito di riciclare.

Borsa dell'usato on line

Dall'Olanda una piattaforma per acquistare, vendere o noleggiare macchine automatiche. Si paga soltanto in caso di compravendita.

Lo scorso settembre è nato www.machineplatform.com, uno spazio virtuale d'incontro tra fornitori e utilizzatori di macchine automatiche usate. Chiunque possiede impianti inutilizzati, grazie a questo spazio può metterli in vendita. Inoltre, questo sito offre, a utenti che ne siano interessati, uno strumento di facile utilizzo per noleggiare o acquistare sistemi usati. La domanda crescente dell'usato, unita alla lentezza di questo segmento particolare di mercato, genera un'ulteriore domanda: velocizzare e semplificare i processi di vendita, acquisto e noleggio. Sembra un paradosso in un mercato molto vivace e ricco di opportunità.

Il problema - sostiene Andre Scaap, ideatore e direttore di Machine Platform - può essere fatto risalire alla polverizzazione dell'offerta che genera lentezza. Per risolvere questo problema, il nuovo sito si configura al servizio di compratori e vendi-

tori come una piattaforma in cui il gestore non è un rivenditore ma un intermediario. La definizione di domanda e offerta si basa sul principio che un sistema usato di una delle parti è ciò che ricerca l'altra parte. Il secondo principio è che se non avviene vendita, nulla è dovuto. I dati tecnici e le immagini messe a disposizione di chi vende permettono al potenziale acquirente una ricerca aderente alle sue necessità, per individuare il più rapidamente possibile il sistema che gli serve. In sostanza, la filosofia del sito si avvicina molto a quella di una libera community gratuita, fortemente orientata al servizio e alla rapidità del risultato. La stessa registrazione non è impegnativa e apre a una serie di servizi gratuiti e facoltativi.

In fase di lancio la nuova piattaforma offre per novembre e dicembre 2005 uno sconto del 5% sulla prima transazione effettuata tramite il sito.

L. D. N.

Tutti a Barcellona per Hispack 2006

È quasi tutto esaurito, lo spazio espositivo previsto per il prossimo salone spagnolo dell'imballaggio, che si terrà dal 27 al 31 marzo 2006. A corollario della fiera tante iniziative, come l'ormai tradizionale appuntamento con la storia e la cultura dell'imballaggio, questa volta focalizzato sul binomio Food&Pack.

Stavolta si fa sul serio. Dopo l'edizione di "prova" del 2003 nel quartiere fieristico Gran Via M2 - allora fresco d'inaugurazione - della capitale catalana, Hispack si approprierà a marzo di gran parte dello spazio espositivo disponibile per offrire un'edizione memorabile, almeno nelle intenzioni degli organizzatori. Innanzitutto la partecipazione delle aziende: a metà ottobre erano già 692 gli espositori diretti che avevano prenotato più di 50.000 m² netti di spazio, pari al 95% della superficie prevista per la esposizione. "Se continua il ritmo di contrattazione riscontrato in questi mesi", dice Maria Dolores Herranz, responsabile della comunicazione della fiera, "la prossima edizione di Hispack registrerà importanti incrementi di partecipazione. Noi contiamo di riunire 800 aziende espositrici dirette, che rappresentano oltre 2.600 aziende, ma siamo anche in grado di assorbire crescite maggiori dato che, oltre ai padiglioni 1, 2 e 3 previsti inizialmente, manteniamo a disposizione il quarto del nuovo centro fieristico se la richiesta di spazio da parte delle aziende ne richiedesse l'impiego". "Il nostro obiettivo è quello di offrire un servizio migliore in un salone funzionale e facile da visitare", continua Herranz. "Per questo abbiamo deciso di organizzare gli spazi con una settorializzazione studiata

in base alle necessità delle aziende espositrici e dei professionisti che visiteranno il salone". Secondo il nuovo ordine nel padiglione 1 saranno presenti le società che si occupano di pubblicità sul luogo di vendita, servizi, materie prime e prodotti, macchinari per l'imballaggio e il confezionamento. Nel padiglione 2 continua l'esposizione delle macchine per imballaggio e confezionamento, seguite dai macchinari di processo nonché dal settore del recupero e

riciclo. Al padiglione 3 troveranno spazio gli impianti per l'imbottigliamento, i sistemi di etichettatura, codifica e marcatura, le attrezzature per la logistica e la movimentazione.

Oltre la fiera...

Tante le attività collaterali: la novità di Hispack 2006 è il "Primo Incontro Hispack" sulla ricerca e sviluppo nell'imballaggio, che si terrà i giorni 28 e 29 marzo. Si tratta di un congresso scientifico che riunirà ricer-

catori e tecnici per presentare e discutere le ultime novità in fatto di materiali applicati alla tecnologia degli imballaggi. Altre conferenze in programma sono la presentazione del nuovo "Libro Bianco dell'imballaggio spagnolo", un incontro sul packaging come elemento di marketing e comunicazione e la giornata di formazione dedicata ai giovani. Com'è ormai tradizione tornerà il ciclo di esposizioni su "Pack, Storia, Cultura e Memoria del Packaging" con la mostra monografica "Food&Pack", che vuole raccontare il legame dell'imballaggio con l'industria dell'alimentazione e le abitudini alimentari dei consumatori.

Uno spazio espositivo verrà inoltre dedicato ai premi Liderpack, gli oscar spagnoli dell'imballaggio, che da quest'anno diventano annuali. Rinnovate anche le categorie di pack in concorso: imballaggi primari, secondari, di trasporto, elementi periferici del pack (etichettatura, processo, dosaggio, ecc.), sistemi d'imbottigliamento, PLV permanente, temporanea ed elettronica/interattiva, giovani designer. La scadenza delle iscrizioni è il 15 novembre, mentre la cerimonia di premiazione è fissata per il 27 marzo.

Tutte le informazioni si trovano nel sito www.hispack.com.

R. P.

