

En la decimotercera edición del certamen **se prevé una asistencia de más de 35.000 profesionales** llegados de todos los rincones y una participación de 2.600 empresas representadas

Un salón con empaque

TEXTO: E. YUNTA

Es la decimotercera edición, pero por muy mal fario que dé este número a muchos lo cierto es que Hispack 2006 se presenta repleto de novedades y la feria está llamada a ser un éxito rotundo, como viene siendo habitual.

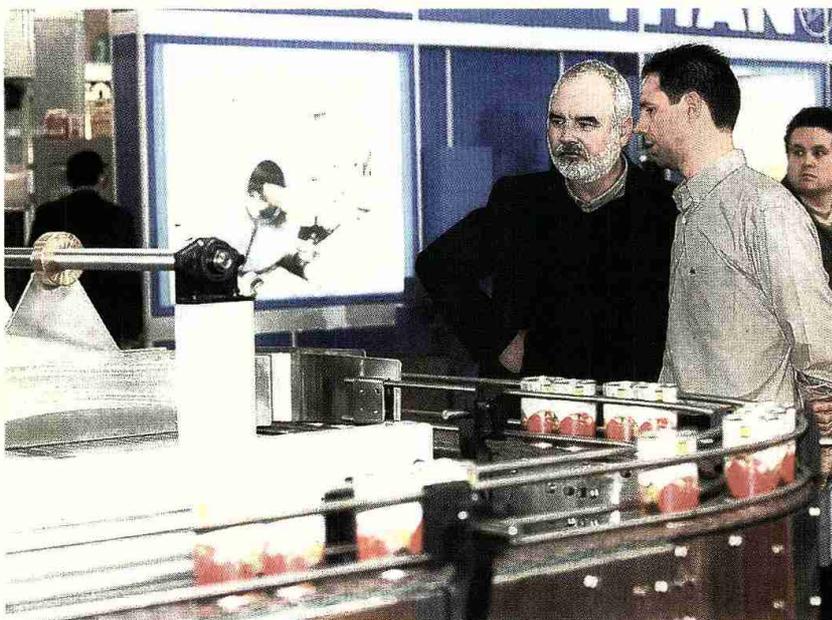
Desde hoy, y hasta el próximo viernes, se abren las puertas de este certamen. Serán cinco intensos días en el recinto ferial de Gran Vía de Barcelona, que presentará un aspecto inmejorable y los mejores datos de la historia desde que arrancó Hispack.

Serán un total de 55.322 metros cuadrados netos ocupados y más de 2.600 empresas representadas en 857 stands que mostrarán las últimas tendencias y novedades del mundo del envase y del embalaje. Es decir, uno de los datos más significativos y que viene a explicar el buen hacer de este salón es el hecho de que Hispack 2006 aumenta un 15 por ciento de superficie y un 13 por ciento el número de expositores directos en relación a la anterior edición celebrada en 2003, lo que demuestran las grandes expectativas de negocio que la industria del «packaging» española ha depositado en esta feria de referencia.

Y se afirma que es referencia porque estamos ante la feria más importante del sector en el ámbito nacional y una de las más importantes de Europa, que cuenta con la organización de Fira de Barcelona en colaboración con Graphispac Asociación. Sin ir más lejos, se prevé una asistencia de más de 35.000 profesionales llegados de todos los rincones, especialmente de España, Italia, Francia, Portugal e Hispanoamérica.

Tres pabellones

Son tres los pabellones destinados a este evento, imprescindible para todos los sectores de actividad teniendo en cuenta el fuerte incremento del consumo interno de envases y embalajes en la industria, el comercio y la distribución, con especial incidencia en áreas como la alimentación, la industria, la farmacia, la droguería, la perfumaría o la automoción.



Dos profesionales observan el funcionamiento de una máquina



Un visitante atiende a las explicaciones de un técnico en la última edición de Hispack

El pabellón 1 estará destinado a la publicidad en el lugar de venta (PLV), los servicios, las materias primas, los materiales y productos y la maquinaria de envase y embalaje. En el 2 también habrá espacio para la maquinaria de envase y embalaje, al mismo tiempo que para los accesorios, ma-

Aumenta un 15 por ciento la superficie y un 13 por ciento el número de expositores directos en relación a 2003

quinaria para procesos de fabricación y estará el sector de recuperación y reciclaje. Por último, en el pabellón 3 habrá maquinaria de embotellado, de etiquetaje, codificación y marcaje y el sector de logística y manipulación. Así, el sector de maquinaria y accesorios de envase y embalaje su-

pone el 42 por ciento de los expositores, seguido del sector de las materias primas, materiales y productos auxiliares.

Internacionalización

En la presente edición, Hispack ha visto cómo aumentaba en un 32 por ciento la presencia internacional en la

