

BARCELONA
BRIDAL WEEK



DOSSIER DISEÑADORES
BBW 14

ANA TORRES

Ana Torres es considerada como una diseñadora de renombre nacional e internacional en la confección de vestidos de novia, ceremonia y fiesta; sus más de treinta años de trayectoria profesional la avalan.

La producción de sus colecciones se realiza de forma artesanal en su atelier de Córdoba, que a su vez cuenta unas modernas instalaciones dotadas con la tecnología más avanzada del mercado y con capital humano altamente cualificado.

Gracias a la fuerte tendencia expansiva de las prendas de Ana Torres no sólo se comercialicen en toda España mediante sus propias boutiques o boutiques multimarca especializadas, sino que también puedan adquirirse en más de 25 países, entre los que destacan Francia, Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Arabia Saudita, Kuwait, Jordania, Emiratos Árabes, EEUU, Panamá, Mexico, etc.

La colección de Ana Torres está dirigida a la mujer actual. Con sus diseños se pretende que la mujer se sienta cómoda con un estilismo elegante y sofisticado, elaborado siempre con tejidos de alta calidad: todo ello para que la mujer destaque por su belleza y distinción.

ANA TORRES

COLECCIÓN '15

La simbiosis cromática del cielo y la tierra inspira la nueva colección de la diseñadora cordobesa Ana Torres para la primavera-verano 2015.

En ella podemos encontrar refrescantes colores como el azul cerúleo, aguamarina y lavanda, así como tonos más cálidos como arena o terracota que tiñen exquisitos tejidos adamascados, flocados y mikados de seda que se utilizan para dar cuerpo y volumen a las prendas. Éstos se conjugan con muselinas de seda, *chantilly* y *plumetti* para crear sutiles transparencias en los cuerpos, cincelados con drapeados asimétricos y bordados puntillicos que muestran el *savoir faire* de la diseñadora. Los escotes ganan protagonismo en la espalda y las cinturas se ciñen con cinturones y aplicaciones metálicas.

Estos diseños dibujan unas siluetas esculturales que reflejan una belleza elegante y evanescente propia de las colecciones de la diseñadora Ana Torres.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

ANA TORRES



BARCELONA
BRIDAL WEEK

CABOTINE

BY GEMA NICOLÁS

Cabotine es la marca enseña de GN Design Group empresa pionera en la creación de moda para fiesta y celebración, con más de 30 años de experiencia y líder en su categoría.

Su directora creativa, Gema Nicolás, se adentró desde muy joven en el apasionante mundo de la moda, pues creció inmersa en el negocio familiar de sus padres, correteando entre las telas de sus talleres de confección y sus propios establecimientos.

Empezó su aventura en el área comercial, mientras realizaba sus estudios de diseño, lo que le permitió conocer de primera mano las necesidades y deseos de sus clientas a la hora de iniciar sus primeros proyectos.

En 1991 creó la firma Cabotine, especializada en prendas de fiesta y celebración, que ya desde sus inicios obtuvo un importante crecimiento, tanto a nivel nacional como internacional

Cabotine viste a la mujer en los días mágicos de celebración. Mujeres femeninas, elegantes, con clase. Las envuelve de glamour y fantasía y las convierte en estrellas que brillan con luz propia. En el centro de todas las miradas.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

CABOTINE

BY GEMA NICOLÁS

COLECCIÓN '15

La búsqueda de inspiración nos invita a volver al origen, a la sencillez sofisticada de la mujer Cabotine, de alma alegre y belleza serena. Una musa bañada por la luz del Mediterráneo, fuente de inspiración de la diseñadora Gema Nicolás. Su claridad y color, la calidez de sus aguas y alegría de su gente conforman la Colección Primavera 2015 de la firma Cabotine.

Los colores brillantes predominan en una paleta de color llena de vida: fucsias, rojos, coral y la energía del verde jade iluminan cada creación, sin olvidar los tonos empolvados de matices dorados.

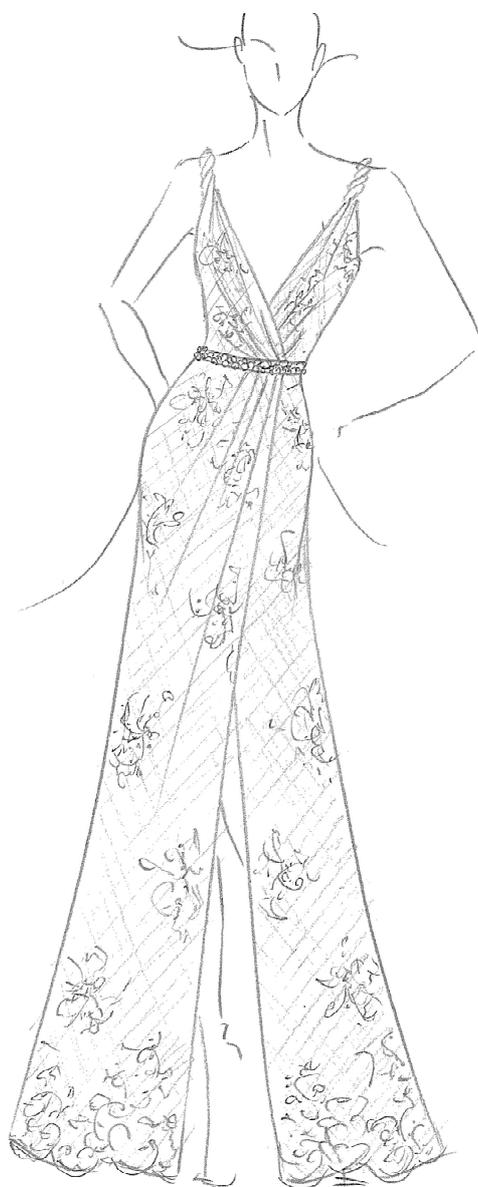
La silueta femenina se realza gracias a patrones originales estilizados escotes que nos transportan a las idílicas aguas del Mediterráneo. Formas que beben del pasado y salen a la superficie contemporánea con un aire fresco y elegante.

En los tejidos, Gema Nicolás emplea texturas como el *georgette*, sedas naturales, brocados, guipures y delicados encajes *chantilly* pensando en la belleza mediterránea de la mujer Cabotine, luminosa, sensual y siempre admirada.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

CABOTINE

BY GEMA NICOLÁS



Gema Nicolás

BARCELONA
BRIDAL WEEK



Carla Ruiz ofrece una armonía estética de colores, tejidos y formas para vestir a una mujer que valora y aprecia la originalidad y la distinción.

La firma, de fabricación española, cuenta actualmente con más de 800 clientes, tanto a nivel nacional como internacional, y está presente en las mejores ferias de moda del sector.

El espíritu innovador y creativo de todos los que componen su empresa, ayuda a que Carla Ruiz se haya posicionado como una de las marcas líderes en el sector de la moda dedicada a fiesta, cóctel y celebraciones.

Carla Ruiz distribuye moda por cuatro continentes, más de 25 países, 700 ciudades y más de 800 clientes en todo el mundo, concentrando su potencial en España, Portugal, Irlanda, Reino Unido e Italia.



COLECCIÓN '15

Carla Ruiz presenta *True Love*, una colección que nos propone una mirada al pasado en búsqueda de la elegancia y del glamour de Hollywood. El carácter independiente, lleno de talento y belleza de Katherine. La elegancia y feminidad de Grace. Un duelo de máximo nivel donde la elegancia es la verdadera triunfadora. Dos versiones de un mismo guión, "Historias de Philadelphia" y "Alta Sociedad" protagonizadas por dos modelos de mujer con un nexo en común: la elegancia más femenina.

El eje central es la distinción que proporcionan los materiales nobles y los labrados, junto a la belleza de vestidos inspirados en formas retro, como vestidos con amplias faldas de vuelo o de línea tubular que nos transportan al glamour del Hollywood de la época dorada: las décadas de los 40 y 50. Los sueños del cine se completan con abrigos capa con espectaculares solapas, vaporosos trajes de noche en muselina de gasa, *crepés*, *georgette* con ligeras faldas multicapa, clásicos vestidos túnica con infinitas aberturas y delicadas transparencias.

La paleta de colores evoca un viaje en el tiempo, con el blanco y negro de las viejas películas; los tonos pasteles de los años 50, como el rosa maquillaje, el verde agua y el azul lavanda, con pequeños toques dorados en pigmentos y encajes; llegando a los tonos vibrantes más tendenciosos como el rojo buganvilla, el verde hierba y el azul retro.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

Carla Ruiz
COLECCIÓN



BARCELONA
BRIDAL WEEK

CYMBELINE

PARIS

El éxito de Cymbeline empieza con la historia de tres hermanas, Evelyne, Chantal y Monique, que decidieron revolucionar el sector de la moda.

Con apenas 40 años, Cymbeline se posiciona como una de las empresas líderes a nivel europeo y mundial en el mundo de los vestidos de novia. La historia podría empezar con un “Érase una vez tres hermanas, Evelyne, Chantal y Monique que habían decidido revolucionar el mundo de la moda”. Auténticas creadoras de tendencia, introdujeron el color marfil, más dulce que el blanco óptico, los primeros trajes con transparencias, los originales vestidos rojos y los corpiños. Sus diseños van dirigidos a una mujer moderna, sensual y chic.

Cymbeline es una firma conocida alrededor del mundo, gracias a sus increíbles diseños y a sus numerosas tiendas, tanto propias como franquicias, en las principales capitales del mundo.

Cymbeline ha recibido el premio al mejor diseñador Francés en 2009, 2010, 2011 y 2012.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

CYMBELINE

PARIS

COLECCIÓN '15

La nueva colección de Cymbeline para 2015 recibe el nombre de *La vie en rose*.

Esta colección está muy inspirada en el espíritu francés, debido a su gran elegancia y su apariencia sobria y refinada. *La vie en Rose* juega con el equilibrio de diferentes materiales lujosos, como el *calais* o el *chantilly*. También están presentes materiales como las sedas, los crepés, las fallas y los mikados. Todos los bordados de esta nueva colección están formados por hilos y toda clase de perlas.

Las siluetas de los vestidos lucen generosos volúmenes muy bien trabajados, con exuberantes georgettes y tules.

Esta colección rinde homenaje a la mujer francesa y a su *je ne sais quoi* inimitable que perdura a lo largo de los años.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

CYMBELINE

PARIS



F R A N C S A R A B I A

La primera tienda de Franc Sarabia se abrió en el año 1985, especializada en vestidos de novias, fiestas y complementos. En el año 1993 se creó la primera colección propia que se distribuyó en todas sus tiendas.

En 1995, la firma Franc Sarabia expuso por primera vez en la feria Novia España de Barcelona sus colecciones. En el 1998 se presentó en las principales ferias especializadas en el sector nupcial a nivel. Coincidiendo con este año, la firma comenzó a colaborar con diseñadores de la talla de Angel Schlessler, Francis Montesinos, Roberto Torreta, entre otros.

Franc Sarabia presentó sus colecciones en la Pasarela Gaudí de Barcelona en el año 2000, momento en el que empezó el desarrollo de un plan de franquicias de ámbito nacional. También se lanzó la primera colección de zapatos Franc Sarabia.

En el año 2002 se creó la segunda firma, ManuAlvarez, especializada en novias y fiesta para ampliar el número de clientes por zona. Las dos firmas juntas expandieron su mercado hacia países de Medio Oriente y América en 2009.

FRANC SARABIA

COLECCIÓN '15

Franc Sarabia presenta esta temporada una colección donde la elegancia, la delicadeza y el buen gusto permanecen en cada uno de sus vestidos. El corte romántico con faldas ligeras de seda natural y aplicaciones de encaje, el estilo vintage con ricos encajes de algodón o los trajes joya de estilo clásico, pero sin olvidar los detalles que hacen que sea una prenda única adaptada a los nuevos tiempos, son una muestra de la variedad de estilos y formas que Franc Sarabia ofrece a las futuras novias.

Franc Sarabia se mantiene fiel a los tejidos clásicos, pero la forma le da un aire nuevo al vestido, aligerando el peso con espaldas de encaje o mangas transparentes. Ésta es una colección pensada para cada una de las novias del 2015 y por esto se presentan vestidos de línea clásica, princesa, sirena, lápiz y de inspiración griega o flamenca.

Esta temporada la novia se envuelve de tejidos ricos y suntuosos como el encaje de *chantilly*, el *rebrodé*, la seda natural, el tul natural o el marfil y el bordado. Tampoco podemos olvidarnos de los tejidos nobles como el raso natural, el mikado francés o el otomán, gran seña de identidad de la firma.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

F R A N C S A R A B I A



FUENTECAPALA

Fuentecapala, firma de alta sastrería masculina avalada por más de cincuenta años de experiencia, nace en 1963 fruto de la vocación y el *savoir faire* de las tres últimas generaciones de la familia Vargas.

En los diseños de Fuentecapala, clasicismo y vanguardia se combinan con maestría y logran ese sutil equilibrio entre tradición y modernidad, clave del éxito de la moda masculina. La firma apuesta por los tejidos de la más alta calidad y sus patrones, de líneas precisas y depuradas, dan lugar a una prenda Sartorial de elaboración y acabado impecable.

Fuentecapala, marca de referencia en nuestro país con proyección en Asia, Norte América, México, Rusia y Europa como su mercado natural, acude puntualmente a su cita con la Pasarela Gaudí y Pitti Imagine Uomo, desfiles y ferias más prestigiosos del mundo en la Moda para el Hombre.

Hoy, Fuentecapala está presente en más de 400 puntos de venta de alta gama de Ceremonia de Hombre, y es la marca de referencia en las Boutiques de Etiqueta de El Corte Inglés.

En su corta pero rápida trayectoria, Kapala está presente ya en más de 200 establecimientos selectos de Moda de Hombre y en Corners de Marca en El Corte Inglés.

COLECCIÓN '15

Todo hombre es intrínsecamente valioso y soberano de sí mismo.

Su personalidad controla la artificialidad implantada y es él quien establece nuevas normas para escribir su historia. La vestimenta es símbolo de identidad, y el hombre es el único responsable de hacerla propia y exclusiva.

Fuentecapala presenta su colección de Ceremonia Zero Protocol en la que la hegemonía del hombre domina sobre la uniformidad establecida. Esta nueva propuesta sartorial comunica seducción, audacia y distinción. La etiqueta sigue siendo protocolaria, pero el carácter masculino es la clave decisiva para convertirla en genuina.

CLASS

Formal - Distinguido - Preciso

Cuadros - Espiga - Raya Diplomática

Índigo y Ceniza - Acentos en Azul

Grisáceo y Salmón

Lana - Lana/Seda

SLANG

Libertino - Intrigante - Sensual

Microdibujos - Jacquard

No color: Negro - Gris - Acentos en Blanco

Lana - Mixto Lana

PREPPY

Snob - Vanidoso - Elitista

Satén - Microestructura

Marino - Blanco - Tiza - Ausencia de

Acentos de Color

Algodón

WAG

Exquisito - Ególatra - Osado

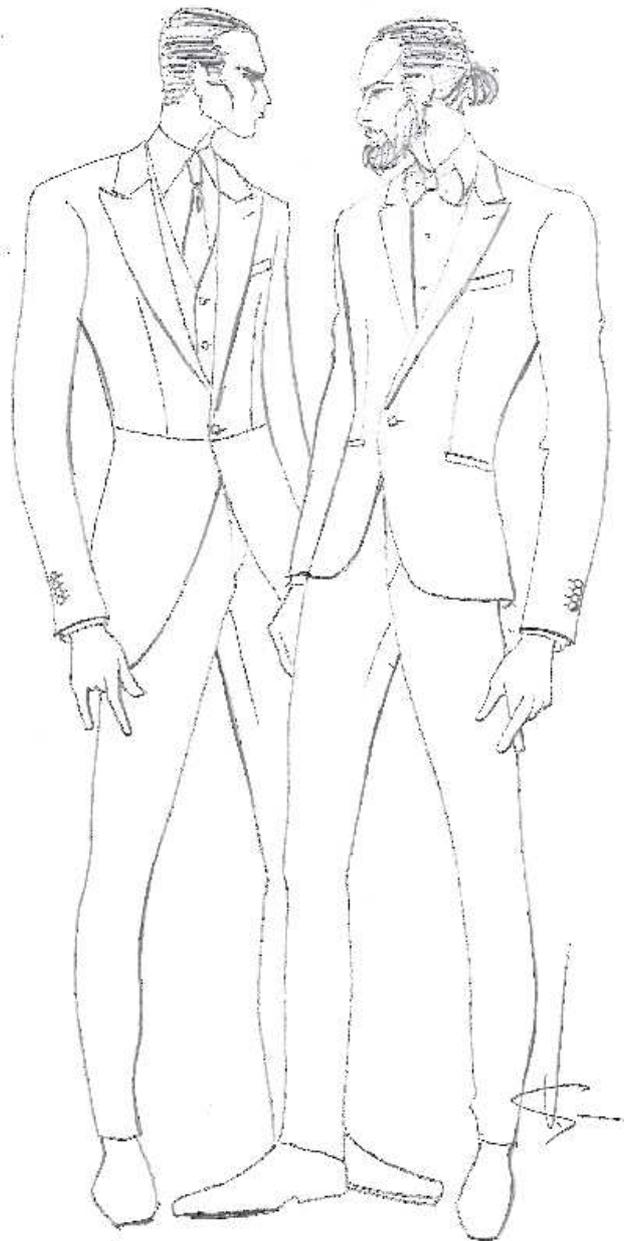
Dibujos Geométricos y Botánicos

Multicolor

Seda - Terciopelo

BARCELONA
BRIDAL WEEK

FUENTECAPALA



HANNIBAL LAGUNA

Hannibal Laguna; mitad valenciano, mitad andaluz y nacido en Caracas; creció observando el trabajo de sus padres en una de las firmas de moda infantil más destacadas de los años 70, manifestando desde muy niño claras inquietudes artísticas.

Con 15 años se trasladó a Europa y tres años después estudia sastrería en Milán; en 1987 inicia su carrera en solitario y abre un atelier propio. Con tan sólo 19 años su primera colección “Concorde” fue galardonada con el premio Air France y seleccionada por Paco Rabanne para representar a España en el salón internacional “Europe in USA”.

A partir de este momento, Hannibal Laguna aplicó su sofisticada y elegante visión en la investigación y el desarrollo de nuevas técnicas para la interpretación de la costura clásica, logrando así, un sello inconfundible que hizo de sus creaciones piezas únicas, admiradas y reconocidas como auténticas joyas.

En 1998 la firma inauguró su Flagship Atelier en la “milla de oro” de Madrid, hoy, sus colecciones de Costura y Joyas se pueden admirar en las principales capitales Europeas, Miami, Chicago, Los Ángeles, México, Dubai, Kuwait, o Abu Dhabi entre otras.

La magia de su estilo se percibe a través sus inconfundibles siluetas femeninas y contundentes trazos delicados. Estas son las cautivadoras señas de identidad que le definen como uno de los creadores españoles con mayor proyección internacional y el preferido de muchas actrices y celebridades.

HANNIBAL LAGUNA

COLECCIÓN '15

Desde que hace 28 años trazara su primer diseño y después de la creación de 100 colecciones, llega *One Day*. Un regreso al significado y la expresividad de la costura clásica, donde el dialogo entre clienta y autor forman parte del proceso creativo. Una colección de novia que recoge la esencia de los valores estéticos que caracterizan la firma desde su origen.

Inspirada en la efímera vitalidad de las flores, que por primera vez ven la luz en un jardín imaginario. *One Day* nos transporta a un universo de volúmenes amplios y vaporosos, en donde los protagonistas son los vestidos románticos de cinturas pronunciadas y líneas elegantes.

Un viaje entre formas y texturas que recuerdan los perfiles de los pétalos de lirios, gerberas y magnolias. Faldas cortadas al bias, a base de nesgas y capas que despliegan su corola sobre cuerpos en versión *bustier*, esculpidos con diminutos pliegues y plisados que estilizan la silueta. Entalladas t-shirt joya con escotes envolventes que suben hasta los hombros, veladas con sutiles transparencias.

Tejidos delicados y suntuosos para una colección etérea y vaporosa. *Mikado* satinado, encaje francés, organdí, tul de seda natural, redes de nácar y guipures bordados en relieve con finísimos cordones.

La paleta de colores aporta matices que definen una nueva armonía cromática; tonos como el rosa tiza, el bronce y el nude, se combinan con los icónicos blancos atemporales, dando lugar a suaves tonalidades, como el pergamino y el té.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

HANNIBAL LAGUNA

Hannibal



BARCELONA
BRIDAL WEEK

immaculada

g a r c í a

A los dieciséis años Inmaculada García se inició en el mundo de la moda cursando estudios de diseño y patronaje. En 1995 a los 21 años abrió su propia tienda, dónde a petición de sus clientas empezó a diseñar vestidos de novia muy personalizados y realizados de forma artesanal. Viendo el éxito que éstos tenían se plantea producir su propia línea exclusiva “Inmaculada García” de trajes de novia y fiesta, participando a partir de ese momento en diferentes ferias y salones destinados a las novias.

En 2007 a sus 33 años abre nuevo *atelier* en la zona alta de Barcelona y en 2009 decide iniciar el proceso de fabricación de sus vestidos, pero manteniendo el acabado de cada uno de ellos de forma artesanal, que se continúa realizando con extrema delicadeza en el propio taller de producción.

Hoy Inmaculada García cuenta con 41 puntos de venta y vive un momento de evolución muy positivo en todos los aspectos de la empresa. Hace dos años tomó una gran decisión al separar fabricación y tienda y abrió un nuevo espacio, la boutique-showroom en Gran de Gràcia 9, dónde están sus colecciones de Novia y Fiesta.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

immaculada

g a r c í a

COLECCIÓN '15

La nueva Colección 2015 de Novia Inmaculada García es un “guiño” al pasado, inspirada en las primeras décadas de tres importantes siglos XVIII - XIX - XX, obteniendo de cada siglo una fuente de inspiración muy sutil.

En la primera década de su nueva colección, la más barroca, han tenido un papel muy importante los tapices, las blondas, los encajes, las faldas voluminosas, los corpiños, todo lo que evoca un estilo de vestido cortesano del siglo XVIII, dónde las espaldas tienen un protagonismo importante y los encajes parece que estén incrustados en la piel. En cuanto a los colores ha trabajado desde el blanco hasta un marfil vainilla.

La presentación de su segunda línea, *Tenderness*, inspirada en el siglo XIX ha querido destacar la sensibilidad, el romanticismo y la languidez en los vestidos, con encajes, chantilly, mezcla de tules con una gran vaporosidad, talles imperio, mangas pequeñas y largas y mucha transparencia, marcando cintura y sobretodo la sutileza de una novia muy liviana y sensual.

Su tercera línea de Colección, *Au féminin*, inspirada en las primeras décadas del siglo XX, ha querido darle un aire chic, desenfadado, con un toque divertido, utilizando muchos volantes escalonados, tul, *plumetti*, encajes y *chantilly*, cortes en cintura, algún que otro talle más bajo y cuellos caja.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

immaculada

g a r c i a



Immaculada Garcia

ISABEL ZAPARDIEZ

Visión, creatividad y técnica identifican de forma bastante precisa el trabajo de Isabel Zapardiez en el mundo del diseño y la moda. Con una trayectoria profesional que supera los 15 años, la diseñadora entra en contacto con la costura desde niña, cuando diseñar vestidos era su mejor juego.

Su trayectoria se ha desarrollado siempre bajo el sello de su propia marca. La diseñadora se define por una inspiración muy personal, que fusiona estilos y patrones estéticos diversos. Su sello son vestidos atemporales y sofisticados donde se mezclan con sutileza elementos tradicionales y vanguardistas. 100% expresividad, 0% estridencias.

Isabel Zapardiez ha convertido su nombre en un sello comercial sinónimo de diseño exclusivo y confección en alta costura para novias, fiesta y ceremonia. Los diseños y el concepto general de sus colecciones conectan por igual con el gusto de las mujeres en países muy diversos. Prueba de ello es la creciente demanda de sus diseños a nivel internacional. En esta progresión ascendente, la estrategia de la marca se orienta a abordar los mercados exteriores a través de colaboraciones estratégicas con otras marcas y profesionales que compartan valores y filosofía de trabajo.

ISABEL ZAPARDIEZ

COLECCIÓN '15

En su nueva colección Isabel Zapardiez sueña con el movimiento eterno de los mares; con un mundo de silencio roto por sonidos nunca oídos, por voces de la naturaleza.

Las mujeres de Isabel Zapardiez se mueven sinuosas, deslizantes, con todo el misterio de las criaturas marinas, ataviadas con diseños que acentúan los efectos acuáticos. La diseñadora nos presenta mujeres que son todo fuerza e intensidad, que se expresan sin un ápice de languidez.

Este movimiento armónico de las corrientes y las olas, se expresa en el movimiento de los tejidos, en el contraste de diferentes texturas y formas, en las tonalidades azules y otros muchos detalles sutiles que llenan los diseños de la nueva colección.

Los diseños de la colección muestran toda su expresividad en movimiento, con efectos muy limpios de ondulación y deslizamiento de las telas. Para ello Isabel Zapardiez se vale del uso de organzas, satenes ligeros, tules, etc. En contraste con este movimiento se nos muestran también diseños realizados a base de tejidos pesados y texturas más sólidas para representar todo el mundo de sensaciones visuales y tácticas de los corales, estrellas, caballitos de mar...

Además de la gama de blancos, la paleta de colores se llena del universo natural del litoral: tonalidades azules en baja intensidad y diversidad de colores que van del beige arena al color piedra.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

ISABEL ZAPARDIEZ



JESUS PEIRO

La marca Jesús Peiró, fundada en 1988 y propiedad de Intersposa S.A., se ha consagrado a lo largo de sus 26 años de vida exclusivamente a vestir a las novias, posicionándose así como una marca especialista en moda nupcial para la mujer.

Bajo una filosofía basada en la exigencia por la calidad, todos los trajes de la firma Jesús Peiró son diseñados y fabricados íntegramente en España, entregando colecciones en las que prima la cuidada calidad de los acabados, cercana a la alta costura.

La sofisticación de línea, la armonía en el juego de volúmenes y tejidos, el esmerado cuidado de los acabados, siempre realizados artesanalmente, los exclusivos adornos, y un estilo elegante y depurado con toques de romanticismo, configuran la identidad de Jesús Peiró.

Las colecciones de Jesús Peiró, diseñadas por Merche Segarra, son concebidas para una mujer exigente en la calidad de producto, que valora la elegancia, atenta a las nuevas tendencias y que desea llevar un vestido con identidad.

Además de sus trajes de novia, Jesús Peiró dispone de una amplia colección de complementos realizados artesanalmente.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

JESUS PEIRO

COLECCIÓN '15

La colección PERFUME de la firma JESÚS PEIRÓ para 2015 nos habla de un concepto íntimo y muy femenino.

El perfume se transforma y revela la naturaleza de la mujer, de todas las distintas mujeres de cualquier lugar. Esta colección viste desde ese mismo concepto único a todas las novias.

Sugerente, sofisticada con una feminidad liviana y contundente a la vez, la colección propone volúmenes muy dibujados, da importancia a los escotes, y a la riqueza del tejido.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

JESUS PEIRO



BARCELONA
BRIDAL WEEK



Jordi Dalmau Novias, con más de diez años en el sector de la moda nupcial, sigue innovando y apostando por una novia “original”, que busca diferenciarse enfundándose en vestidos de ensueño.

La delicada elaboración artesanal y el cuidado diseño de cada una de sus creaciones, le confiere un sello personal e intransferible que cada vez más novias quieren lucir en el día más especial de sus vidas.

**BARCELONA
BRIDAL WEEK**



COLECCIÓN '15

Con la colección *Euforia*, Jordi Dalmau hace un guiño a la época de principios del siglo XIX, con el ambiente de cabaret, la burguesía y los impresionistas, creando una perfecta simbiosis entre la parte más canallesca con sus diseños atrevidos y colores imposibles y la parte más estilosa, sobria y elegante con sus creaciones más tranquilas. El resultado es una colección amable y vistosa, llena de luz y color.

En *Euforia* predominan los tonos dorados, empolvados y amarillos -color de la amistad y de la alegría-, que le confieren una sofisticación y refinamiento exquisitos, sin olvidar azules, verdes o granates que aportan el toque de color característico del diseñador.

Jordi Dalmau juega con una moda que toma la forma de seductoras esculturas de sedas, transparencias y tejidos preciosos: tules, *chantillys*, encajes de *calais*, guipures...

No faltarán las faldas que arrastran, los vestidos con cremalleras Swarovski, las faldas con acumulación de tejido en la parte posterior, tremendos escotes, faldas cortas, corpiños, las habituales sobrefaldas y la novedad de este año, abrigos que se adaptan al cuerpo de la "novia *Euforia*" como una segunda piel.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

JORDI DALMAU
NOVIAS



BARCELONA
BRIDAL WEEK

JUANA MARTÍN

La diseñadora Juana Martín tiene más de 12 años de experiencia en el sector. Está especializada en varias líneas comerciales tales como *prêt-à-porter*, moda flamenca, moda nupcial, baño y confección a medida. Gracias a esto la firma presenta sus colecciones en las pasarelas más importantes tanto a nivel nacional como internacional.

La confección a medida es uno de sus puntos fuertes del *atelier* y una de sus máximas premisas son la dedicación y la artesanía en cada una de sus prendas que se confeccionan. Se cuidan mucho los detalles en las prendas, así como el trato hacia las clientas.

JUANA MARTÍN

COLECCIÓN '15

La colección 2015 de vestidos de novia de la diseñadora Juana Martín tiene gran diversidad de estilos en los cuales todas las novias se pueden sentir identificadas.

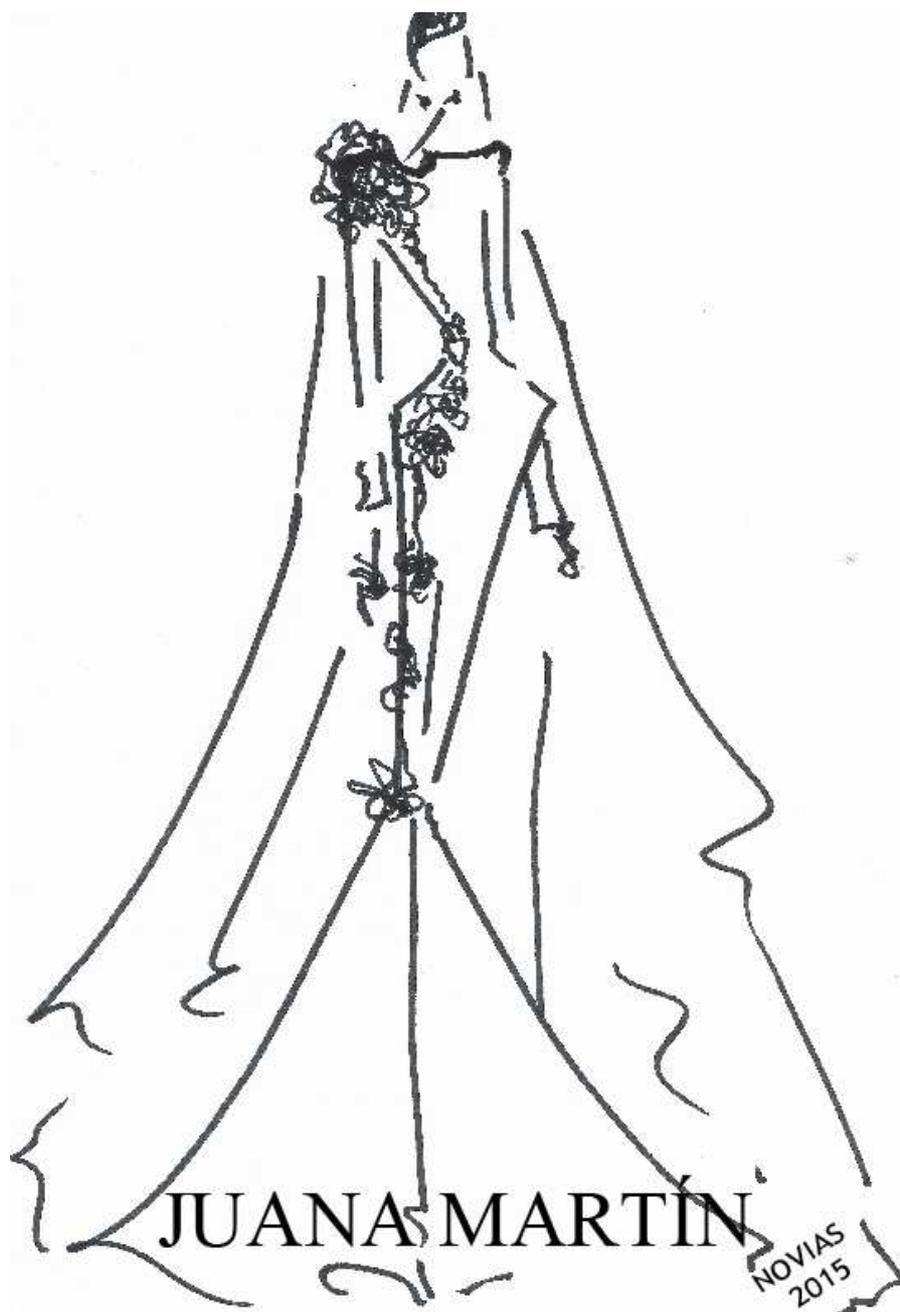
Las novias Juana Martín son diferentes, elegantes y muy femeninas. Buscan algo diferente que las haga especiales.

La costura a mano y la dedicación en cada uno de los detalles del vestido hacen que sea una colección muy artesanal. Los tejidos utilizados son encaje de *chantilly*, gasa, tul, *crepé* y *mikado* de seda. La colección toma inspiración en torno a los bordados y a las aplicaciones de flores.

El color que predomina y por el que apuesta la firma es un blanco tomado que realza y da luminosidad a la novia en un día tan especial en el cual ella es el centro de todas las miradas.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

JUANA MARTÍN



BARCELONA
BRIDAL WEEK



M&M desarrollan su colecciones para mujer en torno a Colección Novias y Colección Fiesta, elaborados por los diseñadores Marcos Marrero y María Díaz, caracterizados por su calidad y originalidad. La empresa M&M fue constituida en el año 1999 después de un trayecto profesional de varios años por parte de sus diseñadores.

Sus diseños desprenden varios valores que los caracterizan. Uno de ellos es la exclusividad, debido a que se proporciona un producto de singular personalidad, con un diseño distintivo y excepcional, caracterizado por su estilo vanguardista.

Un valor diferenciador de la marca es sin duda su aspiración para situarse en una posición de vanguardia desde la que formular sus propias y muy personales propuestas estéticas.

Por último, lejos del carácter automatizado de los procesos de producción masiva, M&M produce artesanalmente y personaliza de manera exclusiva cada uno de sus diseños.

Hoy en día, M&M está presente en los mercados de países con un gran auge en el mundo de la moda como son los Emiratos Árabes, China, Japón, Federación Rusa y en los principales países europeos.

**BARCELONA
BRIDAL WEEK**



COLECCIÓN '15

La nueva colección Fiesta y Novia 015 de la firma M&M se caracteriza por tener un romanticismo evidente.

La riqueza en detalles, la superposición de tejidos y los colores desteñidos sin perder luminosidad, sacan a relucir nuevamente el gusto de la firma por un estilo vintage y decadente.

Una colección con dos líneas totalmente contrastadas: los vestidos con volúmenes reducidos para una novia más lánguida y los vestidos con volúmenes generosos que recuerdan a los vestidos de baile de los años 40.

Utilizando toda clase de tejidos, desde el tul de seda a las organzas y combinando colores como el *nuage*, el perla, el rosa, los azules y grises.

Cristal, nácar y *pailletes* para dar brillo y luz a diseños súper femeninos y favorecedores.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

M

MARCO & MARÍA



BARCELONA
BRIDAL WEEK

MANU **A**LVAREZ

En el año 2002 la firma Franc Sarabia crea su segunda firma, ManuAlvarez, especializada en novias y fiesta, con el fin de ampliar el número de clientes por zona. Las dos firmas juntas expandieron su mercado hacia países de Medio Oriente y América en 2009. Se abrieron tiendas en Beirut, Amman, El Cairo, Alejandría, Kuwait, México y Bogotá. Comenzó, también, la colaboración con Juanjo Oliva en el apartado de novia y fiesta, y se mantuvo la de Francis Montesinos. Un año después, en el 2010, se realizó el traslado a la nueva fábrica.

A raíz de estas últimas aperturas se aprobaron las partidas presupuestarias necesarias para la apertura de tiendas propias tanto en el mercado interior como en el exterior. Igualmente se consolidaron las relaciones con los clientes multimarca.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

MANU **A**LVAREZ

COLECCIÓN '15

Colección ecléctica con líneas elegantes y originales donde se mezclan trajes de inspiración vintage, otros con toques bohemios y sin olvidar los vestidos con formas más sobrias pero no por ello menos modernas, ya que los apliques y galones en tonos plata hacen de estas prendas auténticas joyas. Las juveniles y voluminosas faldas de tul de seda o de *chantilly* francés complementan la colección.

Manu Alvarez ofrece una amplia variedad de tejidos, desde las gasas de seda hasta el *shantung* de seda, sin olvidarnos que los delicados encajes de *chantilly*. Detalles en plata, dorado u oro complementan y adornan esta colección.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

MANU **A**LVAREZ



MATILDE CANO

Procedente de Córdoba, la firma Matilde Cano nació en 1976 cuando presentó su primera colección *prêt-à-porter*. Desde entonces ha cosechado éxitos gracias a sus colecciones de vestidos de fiesta, noche y ceremonia, posicionándose de esta manera como una de las firmas más destacadas a nivel nacional.

La originalidad, elegancia y una excelencia inigualable son sus premisas básicas que reinan en cada una de sus colecciones gracias a la fusión de telas como la seda, la gasa o la delicadeza del encaje. Los detalles en cada una de sus prendas no faltan nunca, así como las líneas cuidadas y trabajadas con esmero.

Actualmente, Matilde Cano cuenta con la dirección creativa de sus dos hijas, Marisa y Olga Gutiérrez, que aportan frescura y garantizan las últimas tendencias en sus colecciones. De esta manera, la firma se consolida como empresa familiar y tradicional que perdura con el paso de los años. Se consolida también la segunda marca “MaSS by Matilde Cano”, una línea *cool*, más versátil y atrevida.

Matilde Cano no sólo triunfa en España, el mercado portugués e italiano fueron los primeros en acoger sus colecciones. Hoy en día, Matilde Cano ya está presente en más de quince países repartidos por todo el mundo: Italia, Francia, Irlanda, Portugal o Arabia Saudí, así como mercado americano, ya conocen la firma cordobesa.

MATILDE CANO

COLECCIÓN '15

El espíritu jovial y libre del movimiento hippie, la materialización de la naturaleza en mil formas y el estilo bohemio de lujo inspiran la nueva colección de la diseñadora Matilde Cano para el verano 2015.

Diseños vaporosos realizados en delicados y ricos tejidos fusionan un concepto fresco y joven con un gusto refinado y exquisito en cada una de las creaciones que, complementadas con diademas de flores, turbantes, fulares con flecos o vistosos tocados, crean un look *boho-chic* realmente atractivo.

La tendencia natural de realismo vegetal queda patente en tejidos con bordados de flores realizados en cristal o en guipur superpuesto, así como en los estampados que utilizados en vestidos de corte caftán o poncho nos ofrecen una versión distinta del estilo largo-desestructurado.

Vestidos de manga larga, escotes asimétricos o tipo túnica nos convierten en diosas de un olimpo natural, alegre, floral y cargado de refinamiento. Toques de *paillets* sobre gasas, hilos de lurex o adamascados con transparencia crean un elenco de vestidos que van del mini al largo sin olvidar los amplios pantalones o glamurosos monos.

Colores pastel que van del rosado al verde "tiffany" con un aporte extra de luz, transparencias para blancos y negros o para las creaciones de noche, un universo infinito de fuerza cromática para tejidos satinados o vestidos joya.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

MATILDE CANO



BARCELONA
BRIDAL WEEK

MIQUELSUAY

Miquel Suay es un diseñador valenciano nacido en Xàtiva (Valencia). Estudia diseño de moda en la Escuela Barreira de Artes y Oficios; posteriormente cursa estudios de derecho en la Universitat Jaume I de Castellón y un máster en Dirección General de Empresas en la Escuela de Negocios Lluís Vives.

Creció en un ambiente familiar muy artístico, siempre vinculado al mundo de la moda. Pronto empieza a participar activamente en la empresa familiar, dedicada al diseño y elaboración de trajes de comunión, hasta desarrollar sus propias líneas de *prêt-à-porter* así como una línea de ceremonia que incluye Novio, Novia, Comunión, Fiesta y un amplio abanico de complementos.

Abre su primera boutique en Valencia en 1999, y en la actualidad cuenta con cinco tiendas propias, cuatro en territorio nacional y una en Colombia. Además sus colecciones se distribuyen en España, Portugal, Alemania, Italia, Rusia, Bélgica, Holanda, Kazajistán, Brasil, México y Colombia a través de más de 150 exclusivos puntos de venta.

A lo largo de su trayectoria ha sido colaborador habitual de los diseñadores Devota & Lomba, Duyos, Agatha Ruiz de la Prada, Javier Larrainzar y Francis Montesinos.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

MIQUELSUAY

COLECCIÓN '15

Miquel Suay inspira su colección *Amberlace* en la feminidad de la mujer moderna, una mujer que nace en una época de transformaciones, de optimismo, de bienestar, de prosperidad económica y de afán de vivir y gozar de los placeres de la vida. Es la época de los Felices años veinte.

Sensualidad en estado puro. Creaciones que envuelven una silueta muy femenina, entallando y realzando las curvas. Materiales novedosos, como organzas que tienen la caída de la delicada gasa. Tejidos transparentes, livianos y etéreos, que caen con dulzura y elegancia creando ligeros y sensuales movimientos. Faldas con aperturas que muestran piernas infinitas. Detalles con formas geométricas que recuerdan al *art déco*. Superposiciones de encajes, transparencias y guipures que crean espaldas y escotes muy sugerentes. Todo ello se equilibra con pequeños detalles y destellos en oro y plata que aportan a la colección un punto de lujo, de elegancia y sofisticación para una mujer diferente. Las prendas transformables representan el cambio de la mujer, mangas que se quitan y se ponen, y cuerpos y complementos que se superponen a preciosos vestidos, permitiendo así el cambio de look para los distintos momentos de ese día tan especial.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

MIQUELSUAY



PATRICIA AVENDAÑO

Patricia Avendaño forma parte del mundo de la moda desde hace más de veinte años, un mundo que le apasiona desde que era muy joven y por el cual ha soñado y luchado hasta convertirse en la persona que es hoy en día.

Empezó su andadura de forma profesional en este mundo, cuando en 1987 se incorporó a la plantilla de una de las más prestigiosas firmas de novia del país en aquel entonces, diseñando la colección de vestidos de fiesta y cóctel.

En el año 2000, con gran acopio de información y conocimiento del sector, reúne su propio equipo de colaboradores y manteniendo el estilo y criterio que le caracterizaron en su etapa anterior y crea su propia empresa, Patricia Avendaño S.A.

El éxito unido a una incansable apuesta por la calidad y la creatividad establecieron las bases de lo que en la actualidad constituye una de las primeras marcas en moda nupcial, en un segmento de mercado donde se valora de forma especial el traje personalizado.

PATRICIA AVENDAÑO

COLECCIÓN '15

Platinum es el término que Patricia Avendaño utiliza para describir su nueva colección 2015, donde el diseño y los tejidos se conjugan perfectamente para obtener los mejores resultados sin dejarse llevar por las tendencias sino buscando siempre favorecer el cuerpo femenino y realzar sus formas.

Se trata de líneas elegantes y sumamente trabajadas, a la par que simples y puras, en las que se busca resaltar al máximo la feminidad de la mujer.

La colección *Platinum* mantiene el estilo que caracteriza a la diseñadora y que en esta colección protagonizan las líneas sencillas y atemporales, con cortes perfectos, faldas vaporosas con mucho movimiento, cinturas marcadas, encajes y pedrerías que realzan los vestidos dándole ese aire de costura, pero incorporando detalles muy trabajados como encajes y pedrerías.

Los principales tejidos de la colección son los tejidos nobles, el guipur y las sedas naturales. Los encajes trabajados, las superposiciones, la pedrería y las aplicaciones complementan los detalles de los vestidos, aportando un punto de fantasía y delicadeza al diseño.

Los colores para los vestidos de novia son los ivory cada vez más claros, con pinceladas y adornos de colores como el champagne.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

PATRICIA AVENDAÑO



BARCELONA
BRIDAL WEEK

PRONOVIAS

BARCELONA

Pronovias celebra su 50 Aniversario este 2014. Un año que representa el sueño, la ilusión, el amor y la pasión por un oficio que ha permitido vestir los sueños de las novias de todo el mundo durante medio siglo. Conmemorando su 50 Aniversario bajo el concepto “50 Years Dressing Dreams”, la firma rinde homenaje a las novias Pronovias de todo el mundo, con el compromiso de seguir vistiendo estos sueños por lo menos 50 años más. Para esta fecha tan especial, PRONOVIAS celebra su 50 Aniversario con un desfile en el que presenta 50 vestidos de las colecciones 2015 Atelier Pronovias y Pronovias. Un desfile que, año tras año, acoge a numerosos rostros conocidos, a nivel nacional e internacional, del mundo del cine, la moda y la sociedad.

Pronovias es una empresa familiar que tiene su origen en ‘El Suizo’, una prestigiosa tienda barcelonesa especializada en encajes, bordados y tejidos de seda de alta calidad, fundada en 1922 por Alberto Palatchi Bienveniste. En 1964 la compañía presenta por primera vez en España una colección de vestidos de novia prêt-à-porter, lo que supuso una gran novedad en el sector y el momento en el que nació la firma Pronovias. A día de hoy, Alberto Palatchi Ribera dirige la empresa y su expansión, transmitiendo la filosofía de calidad y diseño que caracterizan su trabajo.

Pronovias se ha convertido en la compañía líder mundial de vestidos de novia, con presencia en más de 90 países, con 105 tiendas y más 4.000 puntos de venta.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

PRONOVIAS

BARCELONA

COLECCIÓN '15

Pronovias crea una nueva colección pensada para todas las novias, desde las más clásicas y románticas hasta las más modernas o atrevidas. El resultado de la nueva colección presenta diseños inspirados en la larga y sólida trayectoria de Pronovias, al mismo tiempo que incorpora las últimas tendencias en moda nupcial.

Una de las grandes novedades de la nueva colección es la aparición de los colores. El rosa, el melocotón y el beige, rompen con el blanco y aportan un toque *sweet*, romántico y muy diferente para las novias que quieran desmarcarse del clásico blanco natural.

Destaca también la apuesta por el mikado como uno de los tejidos estrella de la colección. Con un aspecto sedoso, este tejido noble ayuda a crear siluetas estilizadas y elegantes. Las gasas, los *crepés* y los tules también se han utilizado para elaborar vestidos de líneas más fluidas.

Los cuerpos joya bordados a mano son auténticos tesoros artesanales que cobran protagonismo en esta colección, y son ideales para las que buscan diseños ricos en detalles. Perlas, plumas, lentejuelas y bordados son algunos de los ornamentos que sobresalen de forma delicada. Los escotes envolventes son tendencia, así como las espaldas muy trabajadas y arriesgadas, y las faldas con mucho volumen y movimiento. Al mismo tiempo, el corsé reduce la silueta de la mujer estilizando la figura y realzando el busto.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

PRONOVIAS

BARCELONA

Atelier Pronovias' 2015



Top: Kelena Skirt: Kanain

BARCELONA
BRIDAL WEEK

ROSA CLARÁ

Rosa Clará se creó en Barcelona en 1995 y desde entonces su crecimiento ha sido espectacular. Tras consolidarse como marca de lujo y de alta costura en el sector a nivel mundial; actualmente cuenta con más de 50 tiendas en España y ha iniciado una importante expansión internacional a través de tiendas exclusivas, propias y en franquicia. La firma también está presente a través de 1.000 puntos de venta multimarca por todo el mundo.

Rosa Clará se caracteriza por la innovación, la calidad de sus tejidos y la incorporación del concepto moda en el sector nupcial.

A parte de la colección propia de la diseñadora y de la línea Two by Rosa Clará, la firma produce y distribuye en todo el mundo las colecciones de novia de prestigiosos diseñadores nacionales e internacionales como Jesús del Pozo, Karl Lagerfeld y Christian Lacroix.

ROSA CLARÁ

COLECCIÓN '15

Bordados de encaje con motivos florales, toques de pedrería y espaldas sensacionales, son los principales elementos que integran la nueva colección de novia de Rosa Clará para el 2015, una colección inspirada en la sensualidad de la mujer y definida por cuatro líneas principales:

La primera línea la forman vestidos de gran caída con románticos detalles bordados sobre tules transparentes y sutiles toques de pedrería. Faldas con poco volumen que combinadas con maravillosos cuerpos dejan a la luz increíbles espaldas que aportan a la novia sencillez y elegancia

La segunda línea está compuesta por vestidos con faldas de gran volumen, en ésta predominan los tejidos más tradicionales como el mikado o el otomán de seda. Vestidos románticos que integran evidentes detalles como grandes lazos o pedrería en la cintura resaltando así la figura de la novia.

Vestidos de volumen bordados artesanalmente con espectaculares motivos florales sobre tules transparentes forman la tercera línea de esta nueva colección. Delicados vestidos de tul y gasa que inspiran romanticismo y belleza.

La cuarta línea es sin duda la más seductora de la colección, incluye cuerpos con cortes sirena entallados y llamativos escotes ideales para las novias más atrevidas. Siguen predominando los motivos florales bordados a mano sobre delicados tules de seda, la pedrería y las espaldas al aire.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

ROSA CLARÁ



BARCELONA
BRIDAL WEEK



Modas Zarpa SAU fundada en 1986, trabaja bajo el icono de Sonia Peña líder indiscutible del sector de la moda fiesta con presencia en más de 47 países. Líderes de segmento en toda Europa.

Más de 35 años de esfuerzo y superación continua han sido necesarios para forjar una marca de referencia internacional como Sonia Peña. Una firma posicionada ya como líder en el sector de la moda de cóctel, fiesta y ceremonia, y como embajadora indiscutible del concepto “Moda España”, que sabe transmitir con su activa presencia en las mayores ferias nacionales e internacionales.

El origen malagueño de la diseñadora Sonia Peña inspira colecciones llenas de luz, color y alegría que nos evocan a Andalucía, pero con la elegancia como premisa previa. Sonia Peña viste a una mujer de hoy, real, independiente, segura de sí misma, muy femenina y, sobre todo, elegante. Una sabia mezcla de sofisticación, naturalidad y estilo con la que Sonia Peña consigue que cada mujer que luzca uno de sus modelos sienta una experiencia única e inolvidable.

BARCELONA
BRIDAL WEEK



COLECCIÓN '15

A través del movimiento de hermosas coreografías lo sencillo se rinde a la exuberancia del exotismo. Brocados, encajes y transparencias para un estilo transgresor que ya supo conquistar a la alta sociedad de la época. Sonia Peña nos sorprende con una propuesta arriesgada inspirada en la que fue una supuesta princesa de Java. En pasarela la sensualidad y el erotismo son claves de temporada.

Envolve el juego óptico de texturas para el día, donde las faldas rayadas de los sastres se unen a relieves en chaquetas al talle y manga francesa. La pluma perdura unida a la pedrería aportando carácter a la prenda.

Para la noche, predominan las amplias siluetas de corte recto, maxi escotes en V y mangas tres cuartos. La espectacular túnica se proclama prenda fetiche con detalles en cristal, confeccionadas en tejidos vaporosos. Las piedras y aplique geométricos lucen en pasarela como complemento de belleza exuberante.

En la paleta de color los románticos pasteles. Los verdes aguas se besan con los tonos esmeralda y turquesa.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

SN
SONIA PEÑA



BARCELONA
BRIDAL WEEK

VICTORIO & LUCCHINO

NOVIAS

El espíritu que envuelve las creaciones de Victorio & Lucchino representa la auténtica alma de Andalucía, el cruce y coexistencia entre las culturas cristiana, árabe y judía, que ha sido y es el símbolo de una genuina y auténtica forma de ser. Amantes de la silueta, estos diseñadores absorben la esencia y arte que fluye desde cada rincón de su natal Andalucía.

Victorio & Lucchino conciben la moda como el reflejo y exteriorización de la moda cambiante actual, pero manteniendo su auténtica esencia. Para ellos, la ceremonia de vestirse es una necesidad inherente y donde se puede observar en cada una de sus creaciones.

Existen seis elementos donde definir inconfundiblemente como representación del estilo de Victorio & Lucchino, donde el color emerge de una manera apasionada y viva; el encaje es uno de los materiales por excelencia; adornos marcados por sus simbólicas decoraciones; como su innovación, el concepto patentado de su caracola en faldas y mangas muy características, cuellos y dobladillos; novias con una identidad muy definida de ella misma, y fusión como un movimiento que combina tradicional y típica artesanía del Sur de España con diseños contemporáneos.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

VICTORIO & LUCCHINO

NOVIAS

COLECCIÓN '15

La nueva colección de la firma Victorio & Lucchino recibe el nombre de “Amor Amor”. Esta colección refleja una evolución, un nuevo camino a tomar en el mundo de la novia. Los vestidos se convierten en vaporosos y caídos, dando una forma más sutil, aportando ligereza y nuevos conceptos.

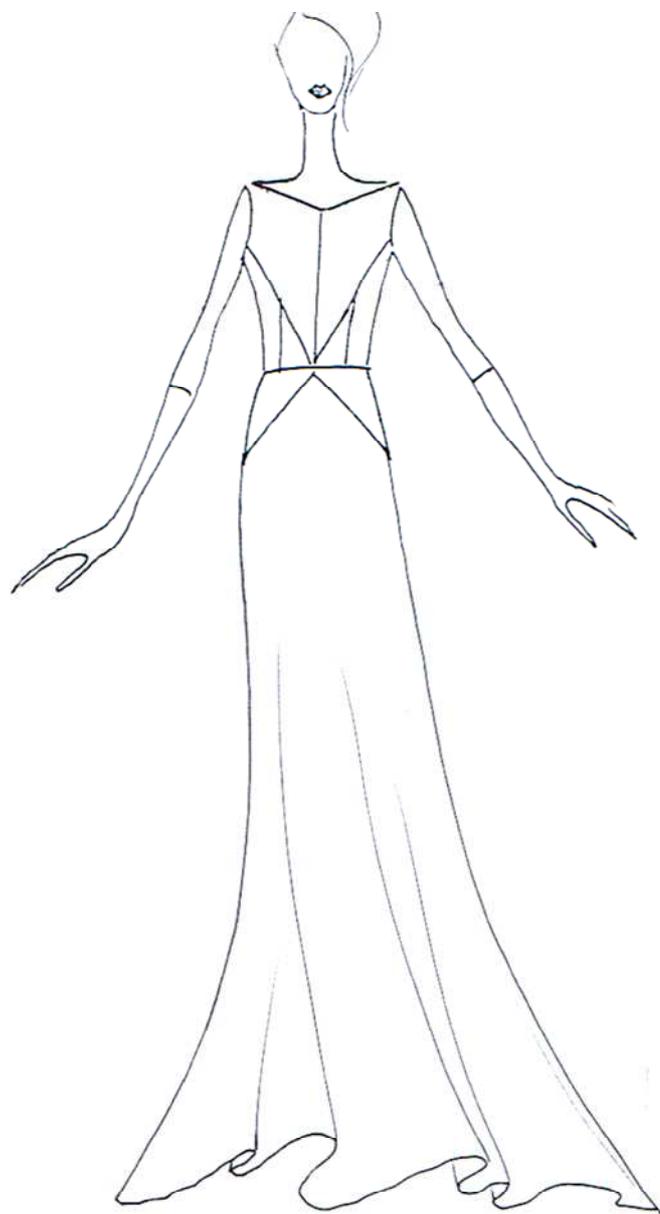
Una colección rompedora e hiperfemenina, que otorga un gran protagonismo a la espalda con escotes importantes y favorecedores y provoca con un blanco rotundo a una mujer absolutamente nueva, pero impregnada con un mensaje de amor.

Los principales tejidos que se han utilizado en esta colección han sido las gasas, el *georgette*, la organza, el *mikado* y el tul suave, junto con toques de encajes y acentos de brillos.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

VICTORIO & LUCCHINO

NOVIAS



BARCELONA
BRIDAL WEEK

Yolan
Cris

Yolanda y Cristina crecieron rodeadas de organza, tul y seda en la tienda de novias que su madre regentaba. Fue allí donde nació una idea: revolucionar la moda nupcial.

En 2005 las dos hermanas deciden dar forma al sueño creando una firma dirigida a mujeres de esencia auténtica. Desde entonces, YolanCris ha conseguido posicionarse como una de las marcas de referencia del sector con una creciente expansión a nivel nacional e internacional.

Cada uno de los diseños de YolanCris está elaborado artesanalmente en el atelier de Barcelona, seleccionando tejidos europeos de la más alta calidad sin descuidar el más mínimo detalle.

La fusión entre un método de producción tradicional y un diseño innovador, cercano a las tendencias de prêt-à-porter, son la puntada de oro de una firma en constante evolución.

BARCELONA
BRIDAL WEEK

Yolan
Cris

COLECCIÓN '15

En la nueva colección de novia 2015 de YolanCris las formas geométricas y la naturaleza se unen para dar forma a una serie de vestidos de novia conceptuales y contemporáneos. Son diseños diferentes y originales creados uno a uno con la técnica del *moulage*, para novias amantes de la alta costura, que con mucho mimo y cuidado se realizan a mano desde el Atelier de Barcelona. Yolanda y Cristina, las diseñadoras de YolanCris, arriesgan en cada uno de sus diseños para imponer las tendencias actuales de la moda en trajes de novia.

Una colección de inspiración bohemia con diferentes líneas entre sí donde reina el *boho-chic*, estilo que define a esta firma desde sus inicios. Dependiendo de la naturaleza de los materiales empleados otorgarán un toque más étnico y tribal por el uso de tejidos como el crochet de algodón, guipures y flecos o de estilo más romántico sin perder esa esencia *bohème* con el uso de finos chantillís y encajes de *rebordeé* francés. El punto de unión sobre estos diseños creados con fibras 100% orgánicas son las faldas con mucho vuelo que otorgarán la libertad y confort a un diseño perfecto para una novia natural y libre.

Tras muchos años en el estudio y el diseño de vestidos de novia, YolanCris se redirige hacia una colección de Alta Costura más madura y sofisticada. Bordados de seda exclusivos, crines y tules de seda, juegan con los distintos niveles de largo en novia y la sobre posición de prendas marca diferentes formas geométricas en volúmenes y suaves siluetas para una novia única, de estilo muy personal.

**BARCELONA
BRIDAL WEEK**

**Yolan
CRIS**



BARCELONA
BRIDAL WEEK

Para más información:

XXL Comunicación

Eva Martín

eva@xxlcomunicacion.com

93 452 65 00

677 52 44 03



Fira de Barcelona

Gloria Dilluvio

gdilluvio@firabarcelona.com

93 233 21 72

609 73 47 70

