



DOSSIER DE PRENSA

La novena edición del Día del Emprendedor se internacionaliza

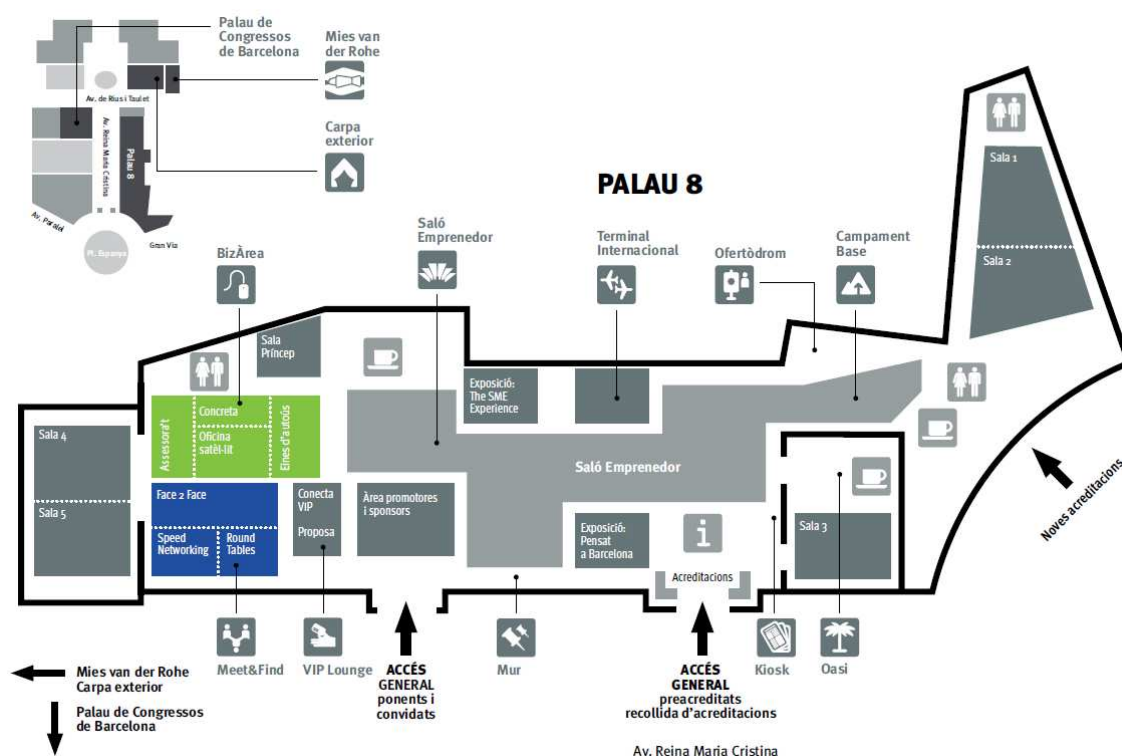


- Los días 16 y 17 de junio el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona acoge la novena edición del Día del Emprendedor que este año se celebra en el marco de bizbarcelona, el punto de encuentro de los emprendedores, el crecimiento empresarial, la internacionalización y la innovación.
- Este año el Día del Emprendedor acoge el primer Salón Emprendedor, organizado por Fira de Barcelona, que contará con más de un centenar de expositores con productos y servicios orientados a aquellas personas interesadas en poner en marcha un proyecto empresarial, así como para las pymes y los autónomos.

Barcelona, 16 de junio de 2010

El **16 y 17 de junio** tiene lugar la novena edición del **Día del Emprendedor**, un encuentro anual de personas con inquietudes empresariales donde compartir conocimientos y experiencias, así como establecer contactos o descubrir nuevas oportunidades de negocio. El principal objetivo de este evento es **apoyar y promover el desarrollo, la especialización y el incremento del tejido empresarial de la ciudad de Barcelona** como del resto de Cataluña y del Estado español.

Este año, el Día del Emprendedor da un salto de nivel y se renueva para **consolidarse como el evento de referencia en emprendimiento y crecimiento empresarial**. Por eso, este año se celebra en el marco de **bizbarcelona**, el punto de encuentro de los emprendedores, el crecimiento empresarial, la internacionalización y la innovación que tiene lugar en Fira de Barcelona este mes de junio. Con el cambio de ubicación, **se amplía el espacio destinado a las diferentes actividades, en relación a la edición anterior, hasta alcanzar los 24.000 m²**.





DOSSIER DE PRENSA

Como novedad, en relación al contenido del programa de esta edición, se pretende **potenciar la vertiente internacional** del evento incorporando una programación impartida exclusivamente en lengua inglesa y dirigida a la **atracción de talento emprendedor extranjero, así como la expansión del tejido empresarial local**. Así pues, se incorporan nuevos contenidos se habilitan nuevos espacios orientados a ofrecer tanto formación como asesoramiento en el proceso de internacionalización.

El programa de este año **amplía la oferta formativa y cuenta con más de 130 actividades orientadas a crear y hacer crecer las empresas** y, además se suman nuevas temáticas:

- **Franquicias:** talleres formativos pensados para ofrecer soluciones a aquellas personas que se plantean adquirir una empresa.
- **Financiación:** actividades orientadas a preparar al participante acceder a las fuentes de financiación tanto públicas como privadas disponibles en el mercado.
- **Aceleración empresarial:** formación dirigida a aquellas empresas con un alto potencial de crecimiento.

En 2010, el Día del Emprendedor crece ampliando el alcance territorial de la iniciativa, incorporando nuevas entidades colaboradoras, y sumándose a la oferta del resto de eventos que promueven la innovación y la inversión en el marco de **bizbarcelona**. En este sentido, se convierte en una plataforma para más de un centenar de entidades que darán a conocer su oferta de productos y servicios de apoyo a las empresas de la ciudad.

El Día del Emprendedor está promovido por el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, la Generalitat de Catalunya, la Cámara de Comercio de Barcelona, "la Caixa", y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, enmarcando dentro de la iniciativa estatal "Emprendemos Juntos". Además, en la actual edición, la Diputación de Barcelona también se incorpora como entidad promotora.

El Consorcio de la Zona Franca de Barcelona patrocinará, una vez más, este evento que este año cuenta también con el apoyo del ICO, Google y Ernst & Young.

Nace el Salón Emprendedor

Otra de las novedades es la celebración del primer Salón Emprendedor, organizado por Fira de Barcelona, que reunirá **más de un centenar de expositores con productos y servicios pensados para personas que se plantean constituir su propia empresa y para pymes y autónomos que quieran impulsar su actividad**. Servicios de asesoramiento legal, fiscal y laboral; oficinas compartidas, soluciones para la gestión empresarial y el marketing, fórmulas de financiación; herramientas de comunicación, o programas públicos de apoyo a la emprendeduría son parte de la oferta. También participan consultoras y varias marcas franquiciadoras que buscan emprendedores o inversores para ampliar su red en Cataluña.



DOSSIER DE PRENSA

Además, los visitantes se encontrarán con el Ofertódromo, donde los expositores realizarán breves presentaciones comerciales, y el Campamento Base, donde las empresas de reciente creación y los ganadores y finalistas de los Premios Barcelona Capital Emprendedora darán a conocer sus proyectos de negocio.

Una programación ampliada que cuenta con más de 130 actividades

A lo largo de las dos jornadas, se llevarán a cabo **más de 130 actividades orientadas a crear y acompañar el crecimiento de las empresas**, entre las que destacan:

Conferencias y talleres

Más de 70 sesiones orientadas a la creación y la aceleración empresarial, sobre la adquisición de empresas y franquicias, o relacionadas con las oportunidades de negocio y las tendencias del mercado, así como actividades dedicadas a la gestión, el marketing y las ventas, o talleres formativos y asesoramiento en la búsqueda de financiación.

Networking

Una de las novedades que contempla el programa de esta novena edición es el track orientado a **actividades de networking** y, en este sentido, se ha preparado el espacio **Meet & Find** donde se acogerán diferentes acciones y formatos como el *Face to face*, reservado para contactar con otros participantes, posibles clientes, socios o proveedores, la *Speednetworking* que consiste en una ronda de contactos para ofrecer y encontrar servicios y productos, así como proyectos o inversores en un breve espacio de tiempo, o el *Agents & Brokers* en que se pone en contacto a empresas y agentes comerciales.

Asesoramiento

Expertos de más de una veintena de entidades diferentes asesorarán personalmente a los asistentes y atenderán las consultas de los participantes en diferentes ámbitos. En este sentido, se habilita la **BizÀrea** que estará equipada de varias zonas donde se podrá tanto trabajar como recibir información y asesoramiento experto.

- En el *Asesórate* se encuentran profesionales expertos de más de una veintena de entidades diferentes que ofrecen orientación y asesoramiento personalizado.
- En el espacio *Concreta* se podrán encontrar los diferentes servicios para testar una idea de negocio y para ayudar a los emprendedores a arrancar los proyectos empresariales.

Se puede consultar el programa completo del Día del Emprendedor a través de la página web www.diaemprenedor-barcelona.cat



DOSSIER DE PRENSA

Dos exposiciones interactivas sobre emprendeduría

La novena edición del Día del Emprendedor acoge **The SME Experience y Pensado en Barcelona, dos exposiciones innovadoras que ilustran la experiencia de emprender a través de la interacción y la participación del visitante.**

Pensado en Barcelona, una invitación a la interacción y la participación

Barcelona es una ciudad generadora de creatividad e innovación, un espacio donde las ideas fluyen y se materializan en productos y servicios innovadores en áreas tan diversas como el diseño, la arquitectura, el comercio, las iniciativas sociales o la industria tradicional.

La exposición **Pensado en Barcelona mujer en conocer los emprendedores y las empresas que idean, crean y desarrollan productos y servicios con marca Barcelona que han obtenido éxito tanto a nivel local como en todo el mundo.**

Algunos de los casos que se presentarán en esta exposición son:

- La empresa *Madre mía del amor hermoso* ha diseñado la colección de moda "Naturaleza" elaborada con tejidos innovadores que, por ejemplo, repelen los mosquitos.
- Los emprendedores de *DDT*, ganadores de un premio Oscar 2007 al mejor maquillaje, presentarán los efectos especiales no digitalizados de la película "El laberinto del Fauno".
- Se expondrá también "Key", un aparcabicicletas diseñado conjuntamente por *La Granja* y *Santa & Cole*. Se trata de una estructura circular de acero protegido con espuma de poliuretano de alta densidad que resiste a los arañazos y los grafitis.
- *Pal Robotics* presentará Reem B, un robot de forma humana.

El punto de partida de la exposición son archivadores que contienen todos los productos y servicios innovadores y que **simbolizan la concentración de buenas ideas y talento, generando la sensación de encontrarse en un laboratorio creativo donde se experimenta, innova y se desarrollan productos** que mejoran la calidad de vida, los procesos de producción y abren las puertas a nuevas posibilidades. Además, esta muestra está diseñada para que los visitantes pueden interactuar y participar de forma activa como una pieza más de la exposición abriendo y cerrando los cajones del archivador, haciendo descubrimientos, leyendo, tocando y escuchando.

Pensado en Barcelona, un espacio de encuentro entre emprendedores y creativos, es un proyecto impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, con la colaboración de Barcelona Centro de Diseño (BCD) y Fomento de las Artes y del Diseño (FAD).

En los próximos meses se publicará el segundo volumen de la colección de libros *Pensado en Barcelona* que recogerá los casos presentados en esta exposición. La primera edición, que reunía más de una treintena de productos y servicios innovadores pensados en la ciudad, se editó el pasado año 2007.



DOSSIER DE PRENSA



The SME Experience

The SME Experience es una **exposición interactiva** que permite experimentar a través de los sentidos de la vista, el oído, el tacto y el olfato las diferentes fases que se enfrentan a la hora de emprender. **El recorrido lleva al visitante por un total de 10 salas dedicadas cada una a las diferentes etapas de la puesta en marcha de un proyecto empresarial** como, la visión de negocio, los riesgos o amenazas de la competencia, la búsqueda de clientes o el reconocimiento.

La experiencia sensorial se completa con una muestra de retratos de **emprendedores** de éxito de 33 países y **un mercado donde encontrar los servicios y los productos que ofrecen las diferentes entidades de apoyo a las Pymes.**

La exposición *The SME Experience*, organizada por la Comisión Europea a través de la Dirección General de Empresa e Industria y por la *European Association of Craft, Small and Medium-sized Enterprises* (UEAPME), se inauguró en Bruselas, el mes de mayo de 2009, durante la primera Semana Europea de las PYME. Se trata de una actividad organizada por la Comisión Europea para fomentar el espíritu empresarial en Europa y para dar a conocer los servicios disponibles para los empresarios tanto a nivel europeo como nacional y local.

7 eventos invitados

En su apuesta por convertirse en un encuentro de reconocimiento internacional, este año el Día del Emprendedor **acoge hasta siete eventos invitados que promueven la atracción de talento emprendedor extranjero, así como la creación de redes que faciliten la expansión del tejido empresarial local.**

SIME Barcelona

16 de junio, de 9:30 a 13:30 horas

Se trata de un congreso nórdico sobre **oportunidades digitales, tecnología, comunicación y entretenimiento** que reúne, desde hace casi catorce años, a emprendedores, profesionales de diversos sectores, *decision makers* y ponentes con una amplia trayectoria y reconocimiento internacional procedentes de diferentes países de todo el mundo. **Este año será la segunda vez que sale de Escandinava para celebrarse, durante el Día del Emprendedor, en la ciudad de Barcelona.**

Este año, el congreso cuenta con la presencia de ponentes como **Rupert Schäfer**, buscador de innovación e inversor corporativo de Burda Media, **Pablos Holman**, innovador y *hacker*, **Liam Norberg**, ex ladrón de bancos en Suecia que ha convertido en una estrella del cine, y **Heiko Rauch**, fundador de Zannox, una de las redes líderes de publicidad en Europa, entre otros.

La programación de este año incluye sesiones como "Dentro del cerebro de un emprendedor en serie", "Innovación en la velocidad de la vida", "Cómo ser un Creador del Universo", o "Dentro del cerebro de un *hacker*".



DOSSIER DE PRENSA



Pecha Kucha Night

16 de junio, de 20:00 a 23:00 horas

Es un encuentro interdisciplinar donde promover la creatividad que reúne alrededor de 15 ponentes que **muestran sus proyectos mediante 20 imágenes, con la peculiaridad de que sólo disponen de 20 segundos para explicar cada una de ellas.**

Los participantes que se dan cita son desde profesionales, pasando por estudiantes, hasta empresarios provenientes de diferentes disciplinas como la arquitectura, el diseño, la creación multimedia, la publicidad o la ciencia, entre otros. Este formato permite al público asistente presenciar numerosas presentaciones de carácter muy diverso y recibir así, en un breve periodo de tiempo, una gran dosis de creatividad.

Al finalizar las presentaciones se da paso a un encuentro de networking en el que se pone en contacto a los ponentes con los participantes y que permite expandir las redes y interconectarlas, así como establecer oportunidades de negocio.

Barcelona Networking Day

16 de junio, a las 17:00 h

Un **encuentro de networking entre redes de emprendedores** impulsada por Barcelona Activa que tiene por objetivo **impulsar la cooperación empresarial y el intercambio de conocimientos entre las personas emprendedoras y las diferentes redes** que se dan cita, para generar oportunidades de negocio y apoyar el proceso de consolidación de las empresas participantes.

En su pasada edición, en otoño de 2009, se reunieron **más de 700 personas** y este año, con motivo del Día del Emprendedor y HIT Barcelona adopta una vertiente más internacional (se llevará a cabo en inglés) se orienta a facilitar el contacto entre los participantes de estas dos encuentros con las redes locales e internacionales.

Tormo Franchise Forum

16 y 17 de junio

Es un evento de referencia a nivel estatal en el ámbito de las franquicias que **combina contenidos formativos con actividades de networking.**

El día 16 de junio, en el marco del Foro, tendrán lugar las cápsulas "Emprendiendo en franquicia", "Cómo comprar una franquicia? 10 pasos a seguir" y "Los nuevos empresarios en franquicias: ellos nos lo cuentan" que contará con la participación de seis empresarios con modelos de negocio innovadores que expondrán como el proceso de transformación de una idea de negocio hacia el liderazgo empresarial en franquicia, como **Javier Cottet**, director general de la óptica Cottet, o **Daniel Canal**, director de expansión de Golden Point.

El día 17 de junio, se llevarán a cabo dos *roadshows* espacio Meet & Find del Día del Emprendedor, que se presentarán bajo el **formato de entrevistas directas entre emprendedores e inversores con modelo de negocio en franquicia que buscan expandirse en Cataluña.** Por un lado, tendrá lugar un encuentro de



DOSSIER DE PRENSA



networking entre personas emprendedoras y empresas franquiciadoras que se mueven en el ámbito de las inversiones iguales o inferiores a 30.000 euros. Por otro lado, se darán cita los emprendedores con aquellas marcas franquiciadoras que quieren establecerse en Cataluña con independencia de su inversión.

Futurcoop

16 y 17 de junio

Es un espacio de intercambio donde se reúnen aquellas **empresas que incorporan una lógica de cooperación en el trabajo, en el reparto de beneficios, y en la aportación de talento y de conocimiento**. En el un mundo como el actual ya no es posible plantear una empresa sin cooperación dado que es importante tanto para las personas, como para el entorno y los negocios.

Futurcoop también combina contenidos formativos con acciones de networking. Durante la primera jornada del Día del Emprendedor, se llevarán a cabo las actividades "Cambiar el mundo haciendo empresa", "Emprender cooperante: nuevos modelos de negocio" y "Oportunidades para financiar la emprendeduría en tiempos de crisis". El segundo día, tendrá lugar un encuentro de networking que reunirá a empresarios y profesionales bajo el formato de entrevistas programadas con el objetivo de **conseguir la cohesión y el trabajo en red entre empresarios en una dinámica de cooperación empresarial**.

Agente & Brokers

16 de junio, de 11: 00 a 13:00 h

El espacio de networking, Meet & Find acoge este encuentro organizado por el Colegio de Agentes Comerciales de Barcelona que se celebra por primera vez durante el Día del Emprendedor. Reúne a todas aquellas empresas que se encuentran en proceso de buscar agentes comercial con los profesionales que buscan nuevas oportunidades laborales.

Se trata de una **plataforma de contactos profesionales** que permite a todas aquellas personas emprendedoras y empresarias de cualquier sector de actividad insertar su proyecto de negocio en pantallas interactivas y establecer así contactos con otros profesionales. En esta zona se ubicarán también una serie de mesas donde **los participantes podrán reunirse y cerrar así posibles colaboraciones**.

Conexiones improbables

17 de junio, a las 17:00 h

Mediante un formato de presentación-taller, los emprendedores tienen la oportunidad de conocer experiencias de innovación, creatividad y colaboración entre artistas, pensadores, científicos y profesionales de la empresa. Se trata pues, **de una oportunidad para adquirir inspiración, descubrir nuevas fuentes de innovación y repensar la Responsabilidad Social Corporativa**.



DOSSIER DE PRENSA

bizbarcelona www.bizbarcelona.com

bizbarcelona es un proyecto conjunto liderado por el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, el Gobierno de España, la Cámara de Comercio de Barcelona, la Diputación de Barcelona y "la Caixa" para posicionar Barcelona como zona de emprendimiento e innovación a nivel nacional e internacional. Así, las citas anuales del Día del Emprendedor, HIT Barcelona, EmprendedorXXI y Foro TECNIO unen esfuerzos y se engloban, a partir de este año, en una misma semana y lugar, bajo **bizbarcelona**. **La cita es el 16 y 17 de junio en Fira de Barcelona.**

Además, otros eventos que se celebran en la ciudad durante estos días y que promueven la innovación, el emprendimiento, el crecimiento y la internacionalización empresarial también se han añadido a **bizbarcelona** como *partner eventos*. En total, suman más de quince eventos en una misma semana, como por ejemplo, la jornada de *Growth Summit Europe*, la competición *Next Stop Startup: Barcelona*, el encuentro de inversores en movilidad *Mobile Apps* o la asamblea general de la Asociación Española de AEBAN.

bizbarcelona quiere ser, de este modo, un punto de referencia a nivel nacional e internacional para todos aquellos que quieren innovar y emprender. Las diferentes actividades que este año han unido esfuerzos representan la mayor encuentro de los últimos años en temas de emprendimiento e innovación.

Más de **10.000** participantes
Más de **45** países visitantes
Más de **200** actividades
Más de **150** ponentes





DOSSIER DE PRENSA



Más de 6.500 emprendedores participaron en 2009 en el Día del Emprendedor

En la octava edición del Día del Emprendedor, el año 2009, asistieron un total de **6.525 participantes**, cifra que representó un incremento aproximado del 20% respecto a 2008. A lo largo de las dos jornadas de duración, se realizaron hasta **1235 acciones de asesoramiento**. Además, las más de **120 actividades programadas** contaron con la participación de **335 ponentes y expertos**. Finalmente, en el marco de este evento, se generaron hasta **1204 oportunidades de negocio**.

Perfil del visitante: Un público emprendedor y profesional

(Datos correspondientes a la edición 2009 del Día del Emprendedor)

Fiel a producto

- Con empresa propia o en proceso de creación.
- De cerca de 30 años y con estudios superiores.
- Interesados en generar *networking*, ampliar conocimientos y establecer contactos comerciales.

Procedencia

- 79,71%: España
- 10,29%: Unión Europea
- 10%: países extracomunitarios.

Actividad emprendedora

- 30,2%: tienen una empresa ya creada
- 30,9%: en proceso de creación de una empresa
- 38,9%: otros

Situación laboral

- 32,8%: trabajador por cuenta propia
- 31,4% trabajador por cuenta ajena
- 16,3%: parado/a
- 11,8%: estudiante
- 7,7%: otros

Per a concertar entrevistes i més informació, contactar amb:

Departament de premsa del Dia de l'Emprendedor – InMente, S.L.

Judith Durano – jdurano@inmente.es (630.27.50.63)
Cristina Aguilà – caguila@inmente.es (667.50.91.77)
Ramon G. Sedó – rgsedo@inmente.es (666.66.53.50)
T. 93 401 96 10
www.diaemprendedor-barcelona.cat

