

THE BRANDERY
A NEW DEAL

THE BRANDERY

TRADE SHOW

A NEW DEAL

27-29 JANUARY 2010

Resumen cierre winter edition 2010




Fira Barcelona

THE BRANDERY
BARCELONA

Summer 2009

Winter 2010

• **BRANDS**

113

207 + 83%

46% Int.

52% Int.

• **BUYERS**

9.715

14.689 + 51%

22% Int.

20% Int.

• **PRESS**

500

510 + 2%

23% Int.

25% Int.

Winter 2010

• BUYERS

9.715

14.689 + 51%

22% Int.

20% Int.*

* 20% Internacional

ITALIA 20%
FRANCIA 16%
PORTUGAL 13%
U.K. 11%
RESTO EUROPA 18%
RESTO DEL MUNDO 22%

ANÁLISIS OPINIÓN VISITANTES. 2010

Muestra: 353 visitantes entrevistados

Sistema de Recogida de Datos: entrevistas personales durante los días de salón

Target: Muestra seleccionada aleatoriamente entre los visitantes del salón de moda urbana The Brandery

Error: 5,26%

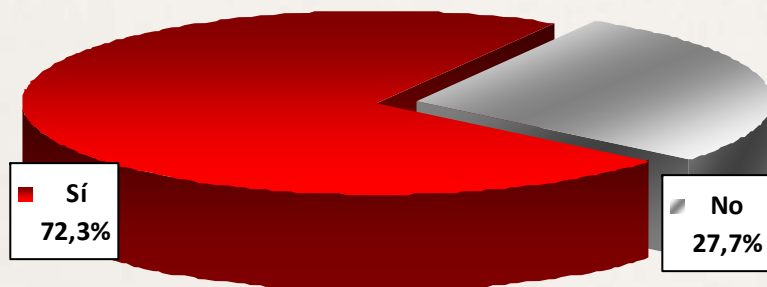
Fechas: Enero de 2010

⊕ CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS

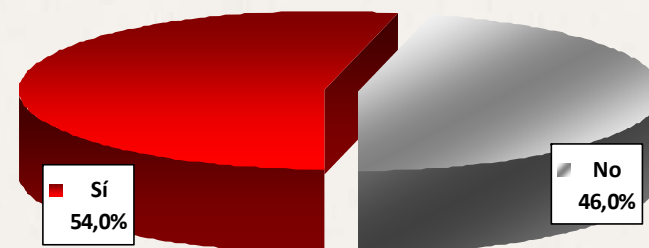
¿ El salón cumple sus expectativas ?

BASE: 353 visitantes entrevistados

2010

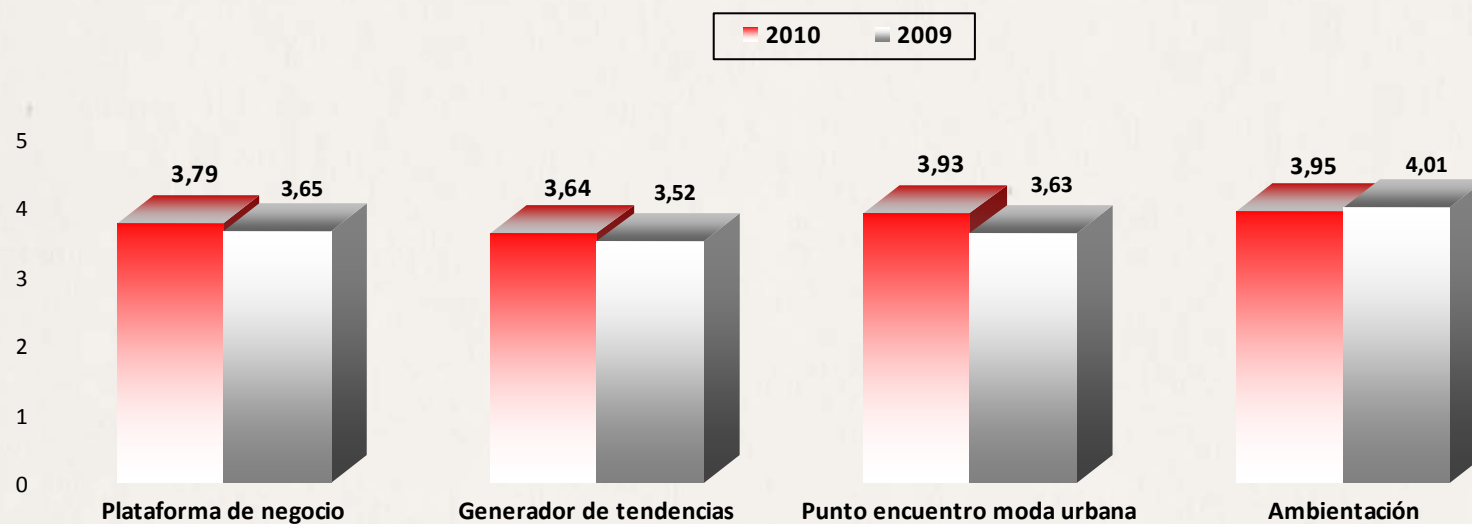


2009



Valoración del salón en cuanto a...

BASE: 353 visitantes entrevistados - Valores de 1 - Muy mal a 5 Muy bien -

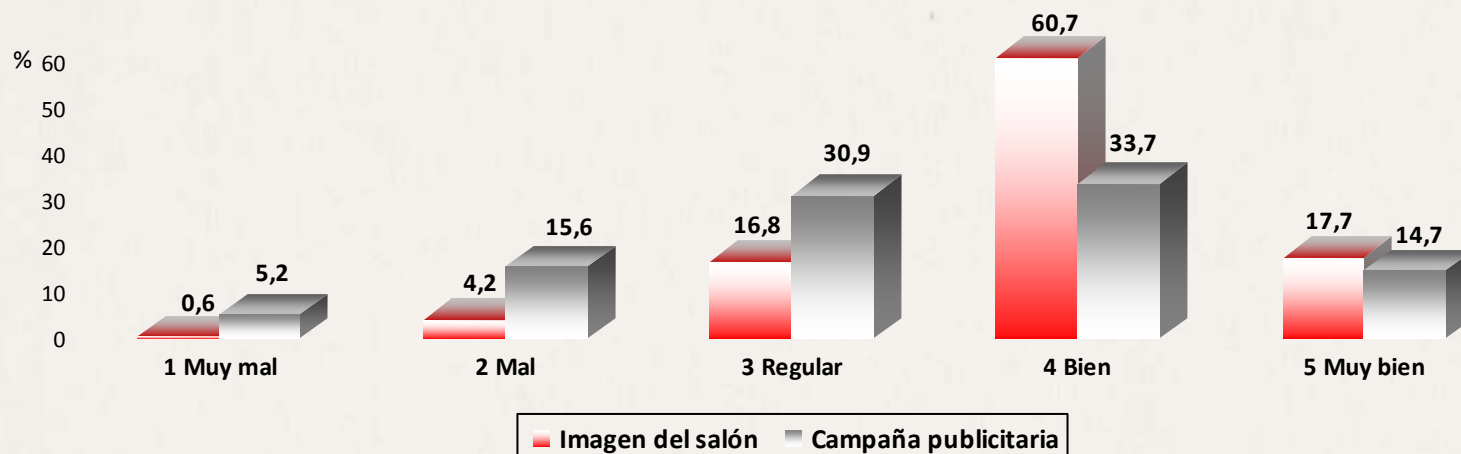


Los visitantes de la segunda edición de The Brandery valoran de manera muy positiva el salón como Plataforma de negocio, Generador de tendencias y Punto de encuentro de la moda urbana, mejorando respecto a la primera edición.

¿ Cómo valora la imagen del salón y la campaña publicitaria realizada ?

BASE: 353 visitantes entrevistados

IMAGEN DEL SALÓN: 3,91 puntos sobre 5 – 3,94 en 2009 –
CAMPAÑA PUBLICITARIA: 3,37 puntos sobre 5 – 2,67 en 2009 –

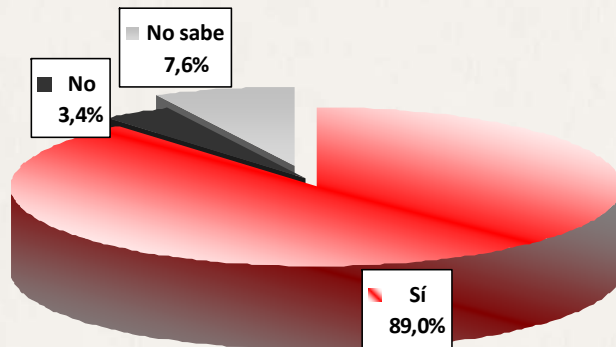


La valoración de la imagen del salón se mantiene respecto a la primera edición, considerando el 78% de los visitantes que la imagen del salón está *Bien* o *Muy bien*. En el caso de la campaña publicitaria, la satisfacción no es tan elevada, aunque mejora significativamente respecto a la primera edición, pasando de un 2,67 sobre 5 a un 3,37.

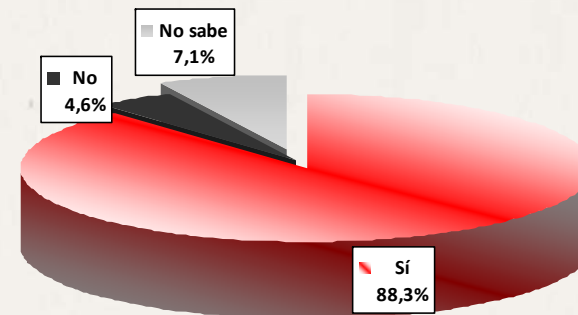
¿ Visitará la próxima edición en junio de 2010 ?

BASE: 353 visitantes entrevistados

2010



2009



Los resultados son muy positivos y las dudas por no acudir la próxima edición , son dudas sobre todo de disponibilidad en las fechas de celebración

Salones visitados en su última edición o que visitará en la próxima edición

BASE: 353 visitantes entrevistados

