

"The most effective way to reach the sport's market and street culture"



**THE BRANDERY**  
STADIUM  
**A NEW DEAL**  
27-29 JANUARY 2010



THE BRANDERY  
BARCELONA

**THE BRANDERY**  
TRADE SHOW

**A NEW DEAL**  
27-29 JANUARY 2010

**THE BRANDERY**, una realidad y un éxito en todos los sentidos

**THE BRANDERY** es el nuevo punto de encuentro internacional de la moda urbana y sport & street, plataforma de negocio y generador de tendencias, y así lo confirman los 9.715 profesionales del sector de la moda (de los cuales el 22% procede de países extranjeros) y los 113 expositores (más de la mitad internacionales) que ya han participado en el salón.

La primera edición de **THE BRANDERY** ha consolidado el salón como una plataforma de negocio y una excelente herramienta de comunicación y marketing para todos los profesionales del sector de la moda, retailers, distribuidores, buying officers y creadores. Este éxito viene avalado por la asistencia de más de 500 periodistas acreditados en la anterior edición de **THE BRANDERY**, lo que refleja el interés que despierta el evento.

**THE BRANDERY** es un salón celebrado por Fira de Barcelona, en Barcelona, una de las capitales europeas más modernas, cosmopolitas y activas en la generación de tendencias y en la práctica de deportes urbanos, y se ha convertido en la mejor inversión para acceder al mercado del sur de Europa.

STADIUM



THE BRANDERY  
BARCELONA

**THE BRANDERY**  
TRADE SHOW

**A NEW DEAL**  
27-29 JANUARY 2010

**THE BRANDERY**  
WINTER EDITION – A NEW DEAL

La edición de invierno de **THE BRANDERY** abre sus puertas los próximos **27, 28 y 29 de enero de 2010** y apuesta por un nuevo concepto: **A NEW DEAL**.

**THE BRANDERY**  
STADIUM

**THE BRANDERY**  
BARCELONA

Fira Barcelona

**THE BRANDERY**  
TRADE SHOW

**A NEW DEAL**  
27-29 JANUARY 2010

El **NEW DEAL** fueron un conjunto de medidas políticas, económicas y sociales adoptadas por el presidente de EE. UU. Franklin D. Roosevelt para rescatar a su país de la grave crisis económica desatada con la Gran Depresión de 1929.

En esta ocasión, **THE BRANDERY** apuesta por un **NEW DEAL** basado en la calidad de los productos, en las nuevas marcas y en proyectos empresariales innovadores, donde el cliente diferencia y combina la compra en función del precio y de la marca del producto.

Un **NEW DEAL** en el que las marcas apuestan por la calidad y refuerzan su imagen.

Un **NEW DEAL** en el que el canal adecua sus marcas en función de sus clientes y busca marcas novedosas y diferentes.

Un **NEW DEAL** en el que el consumidor elige la compra en función del precio y de la marca.

Un **NEW DEAL** con el que **THE BRANDERY** resitúa a Barcelona en el nuevo eje norte-sur europeo.

**THE BRANDERY**  
STADIUM

**THE BRANDERY**  
BARCELONA

Fira Barcelona

**THE BRANDERY**

TRADE SHOW

**A NEW DEAL**

27-29 JANUARY 2010

### THE STADIUM

#### EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR SPORT & STREET

#### Los expositores

Las mejores marcas de Italia, Francia, Inglaterra, Alemania, Portugal, EE. UU. y España participarán en este trade show.

#### UN NEW DEAL CON LOS EXPOSITORES

**Precios de espacio y stand muy competitivos**, con **Special Inscription Fee de 500 euros**, que incluye gran cantidad de servicios, como: Visitors Data Management, presencia en THE BRANDERY Book, electricidad, Internet, servicios de seguridad, limpieza, seguro obligatorio, etc.

**Pack Stadium\*** valorado en **1.800 €** incluye cuota, espacio de 9 m<sup>2</sup>, stand y mobiliario (llaves en mano).

**Facilidades de financiación para la participación en el salón.**

**Espacios exclusivos al servicio de las marcas.**

**Invitaciones gratuitas para clientes.**

**Plan "Brander Reward"** que premiará con 10 branders por cada uno de sus visitantes invitados que se acredite antes del 27 de enero de 2010. Brander a canjear en la edición de Julio 2010

**Plan "Hostel Retail"**: una noche de hotel, exclusiva para un invitado, por cada 5m<sup>2</sup> de exposición contratados, a partir de de 15m<sup>2</sup>.

\*El pack stadium no incluye el plan "Brander Reward" ni el "Hostel Retail".

STADIUM

THE BRANDERY  
BARCELONA

Fira Barcelona

**THE BRANDERY**

**A NEW DEAL**

Fira Barcelona

#### LOS VISITANTES

El éxito de la primera edición, el NEW DEAL para atraer buyers desarrollado por la organización, y su extraordinaria difusión garantizan un gran crecimiento de compradores procedentes de los mercados objetivo.

#### UN NEW DEAL CON LOS VISITANTES

**Entrada gratuita** para los profesionales del mundo del sport & street que acudan con invitación.

**Un plan especial VIP**, personalizado, para atraer a los mejores key buyers, retailers y distribuidores multimarca que los expositores deseen.

**Plan "Free Readers Accreditation"** de la mano de las revistas más relevantes de los mercados de interés.

**Condiciones especiales en compañías aéreas.**

**Posibilidad de obtener alojamiento gratuito**, de la mano de los expositores.

**Actividades formativas y de entretenimiento** en las áreas The City y Laundry.



THE BRANDERY  
BARCELONA

**THE BRANDERY**  
TRADE SHOW

**A NEW DEAL**  
27-29 JANUARY 2010

**A NEW DEAL CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**THE BRANDERY** desarrollará una potente campaña de comunicación en los principales medios del sector con acuerdos especiales que aseguran una amplia presencia mediática, así como la asistencia de los mejores visitantes profesionales.

**THE BRANDERY STADIUM**

**THE BRANDERY BARCELONA**

Fira Barcelona

**THE BRANDERY**  
**A NEW DEAL**

Fira Barcelona

**\_ Campaña de publicidad en revistas y páginas web profesionales como:** *Drapers, Fashion, MF, MFF, Journal du Textile, Fashion Daily News, Textil Wirtschaft, JNC Fashion Trade Mag, Pinker Moda, Noticiero Textil, First Blue, FashionMag, Tradesport, Diffusion Sport, Go Mag, Networkanal, Staff Magazine, Sponews, Boardsport Source.*

**\_ Newsletter stadium:** *Tradesport y Sponews.*

**\_ Acuerdos con *media partners* como:** *Actitudes, B-Guided, 5 Magazine, Collezioni, Dedicate, DIF, Elle, H Magazine, Metal, Moda Piel, Neo2, Showroom, Streetwear Today, Tendencias, Textília, UnoMagazine, Vogue, N 'Style, CYL, Jalouse, L 'Uomo (Vogue), Relevant y otros.*

**THE BRANDERY BARCELONA**

**THE BRANDERY**  
TRADE SHOW

**A NEW DEAL**  
27-29 JANUARY 2010

**THE FIRA**  
La feria de expositores, el trade show de **THE BRANDERY**.

**THE BRANDTOWN**  
La zona de ocio, bares, restaurantes y zonas de descanso. El chill-out de la feria.

**LAUNDRY**  
El laboratorio de ideas. Un espacio de creación e innovación, de debates y de reflexión para la gente del sector de la moda, en el que se llevarán a cabo encuentros sectoriales y formativos para todos los componentes del mercado, expositores y retailers.

**THE CITY**  
Los eventos, presentaciones y fiestas vinculadas a **THE BRANDERY** en la ciudad de Barcelona.

**BARCELONA, CAPITAL DE LA MODA URBANA**

**STADIUM**

**THE BRANDERY**  
BARCELONA

Fira Barcelona

**THE BRANDERY**  
TRADE SHOW

**A NEW DEAL**  
27-29 JANUARY 2010

**THE FIRA**  
**EL CORAZÓN DE THE BRANDERY**

El lugar donde las mejores marcas exponen sus propuestas más innovadoras para profesionales, detallistas y distribuidores. **THE BRANDERY** está dividido en 4 sectores:

**THE CATHEDRAL**  
Espacio para las marcas de moda cuyo nombre responde a su diseñador. Se presentarán colecciones completas con estilo propio, más allá de las tendencias estrictas que dicta el mercado.

**THE WAREHOUSE**  
Espacio para las marcas que comparten, como elemento aglutinador, su relación con el denim.

**THE LOFT**  
Para marcas con un destacado componente de diseño/tendencia.

Y...

**STADIUM**

**THE BRANDERY**  
BARCELONA

Fira Barcelona

# THE BRANDERY

TRADE SHOW

A NEW DEAL

27-29 JANUARY 2010

## THE STADIUM

**The Stadium** es el sector sport & street dentro The Brandery dirigido a las marcas de deportes de acción y cultura urbana, así como para las marcas que el sport style y la moda técnica es parte importante de su estrategia de negocio.

Es **Uno de los Cuatro Sectores** que componen The Brandery organizado por Fira de Barcelona y estará ubicado en el Pabellón nº7 del Recinto de Montjuïc.

**THE STADIUM** tiene por motivos evidentes su propia personalidad y eso conlleva una puesta en escena especial que genere un ambiente de negocio ideal entre los participantes, tanto expositores como visitantes.

- **Zona Skatepark:** Espacio creado para la práctica del skate y bmx donde se realizarán exhibiciones por parte de profesionales y donde las marcas expositoras podrán utilizar con sus respectivos teams.
- **Zona Streetdance & Parkour:** Intervenciones de bailes y demostraciones de las corrientes más vanguardistas dentro del streetdance mostrando las últimas tendencias de las marcas expositoras participantes. Se fusionarán técnicas como el krump, locking, popping, uprock, liquid y parkour sobre estructuras.
- **Zona Expo Snow Tattoo:** Sorprendente exposición de tablas de snow personalizadas por los tatuadores mas reconocidos a nivel internacional.

STADIUM

THE BRANDERY  
BARCELONA

Fira Barcelona

# THE BRANDERY

TRADE SHOW

A NEW DEAL

27-29 JANUARY 2010

music

art

sport

STADIUM

THE BRANDERY  
BARCELONA

**THE BRANDERY**  
A NEW DEAL

**UN NEW DEAL EN LOS TRADE SHOWS DE MODA Y SPORT & STREET:  
UN ESPACIO ÚNICO E INCOMPARABLE**

Cuatro grandes sectores:

**THE BRANDERY** estará ubicado en la zona superior del recinto ferial de Montjuïc y ocupará el doble de espacio en esta segunda edición.

Ubicación áreas:  
P6 -P7: THE FIRA  
Z6 - Pabellón Italia



Sector Stadium ubicado en P7



Fira Barcelona

THE BRANDERY  
BARCELONA

**THE BRANDERY**  
TRADE SHOW

**A NEW DEAL**  
27-29 JANUARY 2010

**THE STADIUM**

Expositores edición summer 2009:

**ACRONYM, AKOMPLICE, BRITISH KNIGHTS, CRUYFF CLASSICS, DISSIZIT –  
QUALITY CONTROL, ELEMENT, ETNIES – ALTAMONT, JOKER BRAND, LACOSTE,  
LAFAYETTE, LICENCIAS, LA PANTOFOLA D'ORO, MTM – MONTANA,  
NEW BALANCE, REEBOK, SKULLCANDY, SNEAKER FREAKER,  
SPITFIRE, SUPREMEBEING, THE HUNDREDS.**



THE BRANDERY  
BARCELONA



**THE BRANDERY**

TRADE SHOW

**A NEW DEAL**

27-29 JANUARY 2010

**Tenemos un espacio reservado para su marca**

**Would you like to become a stadium brander?**

**Agencia Sector Stadium:**

**Spolik Group**

**Avda. Iparralde 29 bajo dcha**

**20304 Irun Spain**

**P: + 34 943 636 030**

**F: + 34 943 638 588**

**email :info@spolik.com**

**www.spolik.com**

**Sílvia Aliaga**

**Gestora Comercial**

**Fira Barcelona**

**Avinguda Reina Maria Cristina s/n**

**08004 Barcelona Spain**

**P: + 34 93 233 20 71**

**F: + 34 93 233 34 35**

**saliaga@firabcn.es**

**STADIUM**

**THE BRANDERY  
BARCELONA**

**www.thebrandery.com**