

28 JUNY / 28 JUNIO / 28 JUNE

11:30 - 14:00 HRS

11:30 - 12:30 CONFERENCIA DE APERTURA Y MESA REDONDA

## LA REVOLUCIÓN TOTAL

Presenta/ Introducing

**Joaquim Bech de Careda**

PONENT / PONENTE / SPEAKER

**Joan Colell**

Presidente de la fundación Krishnamurti Latinoamerica



PONENT / PONENTE / SPEAKER

**Bernat Dedéu**

Bernat Dedéu (Barcelona 1979) es filosofo (Licenciado en la Universidad de Barcelona, con estudios de master en la New School for Social Research de Nueva York), músico (Conservatorio Superior Municipal de Música de Barcelona; especialidad en Guitarra Clásica) y ejerce como periodista. Ha sido crítico musical del diario El País y colaborador habitual de la sección Cultura y del Suplemento de Cultura del Diario Avui, así como comentarista cultural y político en Radio Barcelona, Cataluña Radio y Rac1. Ha trabajado como gestor cultural, dirigiendo la Ponencia de Estudios Políticos de l'Ateneu Barcelonès y para la empresa de desarrollo cultural Corporactiva



12:45 - 14:00 CONFERENCIA \*

## 1º LIDERSHIP SUMMIT THE BRANDERY 2010

### Aportar valor a las marcas de moda para su expansión

PONENT / PONENTE / SPEAKER

**Joan Roura**

Juan Roura es Profesor del Área de Iniciativa Emprendedora y miembro del International Advisory Board (IAB) del IESE. Ha sido Profesor Visitante de la Universidad de Stanford, del INSEAD, de Harvard Business School y actualmente de CEIBS (China). Es Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), MBA por ESADE y Doctor por la Universidad de Stanford.



\* Exclusivo para CEO's Expositores Invitados

16:00 - 19:30 HRS

16:00 - 16:30 CONFERENCIA

## TENDENCIAS Primavera/Verano 2011

Inspiracion, direcciones de producto, claves para interpretar la temporada y tomar decisiones de compra

PONENT / PONENTE / SPEAKER

**WGSN**

Compañía líder en investigación por Internet de tendencias.

16:45 - 19:30 MESA REDONDA

## ENCUENTRO DE BLOGGERS

Introducción por/ Introduction by

**Gala González**



<http://www.amlul.com/>

**Gerard Estadella**

<http://www.icantteachyouhowtodoit.com/issue.html>



**Núria Domènech**

[www.trendtation.com](http://www.trendtation.com) [www.meincomoda.com](http://www.meincomoda.com)



**Ariadna Ferret**

<http://fashionisima.es>



**Yvan Rodic**

<http://facehunter.blogspot.com/>



**Pelayo Díaz**

<http://www.katelovesme.net/>



28 JUNY / 28 JUNIO / 28 JUNE

11:30 - 14:00 HRS

11:30 - 12:30 CONFERÈNCIA D'OBERTURA I TAUЛА RODONA

## LA REVOLUCIÓ TOTAL

Presenta

**Joaquim Bech de Careda**

PONENT / PONENTE / SPEAKER

**Joan Colell**

President de la Fundació Krishnamurti Latinoamerica



PONENT / PONENTE / SPEAKER

**Bernat Dedéu**

Bernat Dedéu (Barcelona, 1979) és filòsof (llicenciat per la Universitat de Barcelona, amb estudis de màster a la New School for Social Research de Nova York) i músic (Conservatori Superior Municipal de Música de Barcelona, especialitat de guitarra clàssica) i exerceix com a periodista. Ha estat crític musical del diari El País i col·laborador habitual de la secció «Cultura» i del suplement de cultura del diari Avui, així com comentarista cultural i polític a Ràdio Barcelona, Catalunya Ràdio i RAC1. A més, ha treballat com a gestor cultural, dirigint la Ponència d'Estudis Polítics de l'Ateneu Barcelonès, i per a l'empresa de desenvolupament cultural Corporactiva.



12:45 - 14:00 CONFERÈNCIA\*\*

## 1a LEADERSHIP SUMMIT THE BRANDERY 2010

### Aportar valor a les marques de moda per a la seva expansió

PONENT / PONENTE / SPEAKER

**Joan Roure**

Joan Roure és professor de l'àrea d'Iniciativa Emprenedora i membre de l'International Advisory Board (IAB) de l'IIESE. Ha estat professor visitant de la Universitat de Stanford, de l'INSEAD, de Harvard Business School i, actualment, de CEIBS (Xina). És enginyer industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), MBA per ESADE i doctor per la Universitat de Stanford.



\* Acte exclusivament reservat per als CEO's dels expositors convidats

16:00 - 19:30 HRS

16:00 - 16:30 CONFERÈNCIA

## TENDÈNCIES PRIMAVERA/ESTIU 2011

Inspiració, direccions de producte i claus per interpretar la temporada i prendre decisions de compra.

PONENT / PONENTE / SPEAKER

**WGSN**

Empresa líder en recerca de tendències per Internet

16:45 - 19:30 TAUЛА RODONA

## TROBADA DE BLOCAIRES

Introducció a càrrec de

**Gala González**

<http://www.amlul.com/>



**Gerard Estadella**

<http://www.icanteachyouhowtodoit.com/issue.html>



**Núria Domènech**

[www.trendtation.com](http://www.trendtation.com) [www.meincomoda.com](http://www.meincomoda.com)



**Ariadna Ferret**

<http://fashionisima.es>



**Yvan Rodic**

<http://facehunter.blogspot.com/>



**Pelayo Díaz**

[http://fashionisima.es/](http://fashionisima.es)



28 JUNE

11.30 A.M.–2.00 P.M.

4.00 P.M.–7.30 P.M.

11.30 A.M.–12.30 P.M. OPENING CONFERENCE AND ROUND TABLE

## THE TOTAL REVOLUTION

Presented by

**Joaquim Bech de Careda**

PONENT / PONENTE / SPEAKER

**Joan Colell**

President of Latin America Krishnamurti's Fundation



PONENT / PONENTE / SPEAKER

**Bernat Dedéu**

Bernat Dedéu (Barcelona, 1979) is a philosopher (graduate of the University of Barcelona, with Master's studies at the New School for Social Research of New York) and a musician (Barcelona Municipal Higher Conservatory of Music, speciality in Classical Guitar) who works as a journalist. He has been the music critic of the daily newspaper El País and is a regular contributor to the Culture section and the Culture supplement of the newspaper Avui, as well as a cultural and political commentator at Radio Barcelona, Catalunya Ràdio and RAC1. He has worked as a cultural manager, directing the Political Studies Commission of the Ateneu Barcelonès, and for the cultural development company Corporactiva.



12.45 P.M.–2.00 P.M. CONFERENCE \*

## 1ST BRANDERY LEADERSHIP SUMMIT 2010

### Adding Value to Fashion Brands for Their Expansion

PONENT / PONENTE / SPEAKER

**Joan Roure**

Juan Roure is a professor of the Entrepreneurship Department and a member of the International Advisory Board (IAB) of the IESE Business School. He has been a guest professor at Stanford University, at INSEAD and at the Harvard Business School and, at present, at CEIBS (China). He holds an Industrial Engineering degree from the UPC-Barcelona Tech University, an MBA from the ESADE Business School and a doctorate from Stanford University.



\* Only for invited Exhibitor CEOs.

4.00 P.M.–4.30 P.M. CONFERENCE

## TRENDS Spring/Summer 2011

Inspiration, product directions, keys for interpreting the season and for making purchase decisions

PONENT / PONENTE / SPEAKER

**WGSN**

A leading company in Internet research on trends

4.45 P.M.–7.30 P.M. ROUND TABLE

## BLOGGERS MEETING

Presented by

**Gala González**

<http://www.amlul.com/>



**Gerard Estadella**

<http://www.icantteachyouhowtodoit.com/issue.html>



**Núria Domènech**

[www.trendtation.com](http://www.trendtation.com) [www.meincomoda.com](http://www.meincomoda.com)



**Ariadna Ferret**

<http://fashionisima.es>



**Yvan Rodic**

<http://facehunter.blogspot.com/>



**Pelayo Díaz**

<http://fashionisima.es/>



29 JUNY / 29 JUNIO / 29 JUNE

12:00 - 14:30 HRS

12:00 - 14:30 CONFERENCIA \*

## 2º ENCUENTRO DE LEADERS RETAILERS. Las Tiendas Virtuales, Imprescindible para el Retailer

PONENT/ PONENTE / SPEAKER  
**Gerard Costa**

Gerard Costa es Dr. en Management Sciences y MBA por ESADE. Ha colaborado con ESADE en diferentes posiciones desde 1990, tanto en funciones académicas como de gestión. Su interés en el ámbito académico se centra sobre todo en los aspectos estructurales y culturales de varias áreas relacionadas con la comercialización, y en el impacto de la orientación al mercado en los resultados de las organizaciones. Ha estudiado la gestión de la comercialización, las interrelaciones con las funciones de marketing y ventas, y la gestión empresarial el sector de la salud y en la industria farmacéutica, analizando las relaciones entre la orientación al producto/servicio y los mecanismos por aumentar la orientación al mercado.



\* Exclusivo para Líderes Retailers Invitados

Patrocinado por:



sita murt/



ORGANIZACION GOMEZ DE ZAMORA S.L.

ARMAND BASI

16:30 - 19:30 HRS

16:30 - 17:15 CONFERENCIA

## ESTRATEGIAS RETAIL

PONENT/ PONENTE / SPEAKER

**Andrés de la Dehesa** con Ignacio Lamarca y Roger Hostalot Socio-fundador de Gescode y Codesport, lleva vinculado al sector de las nuevas tecnologías desde 1994, año en el que fundó Gescode, compañía que desarrolla y comercializa software de gestión detallista, estrechamente vinculada al sector deportivo. En el año 2005 funda Codesport, empresa que dirige en la actualidad y que está especializada en la generación de valor digital a las marcas y detallistas de diversos sectores.



Patrocinado  
por:



caminar por la vida

17:30 - 18:15 CONFERENCIA

## DISEÑO DE ESPACIOS ENFOCADO A TIENDA

PONENT / PONENTE / SPEAKER

**Marino Casas**  
Diseñador de tiendas



18:15 - 19:30 CONFERENCIA

## ESCAPARATISMO

PONENT / PONENTE / SPEAKER

**Amparo Utrilla**

Empezó su carrera en el mundo de la publicidad, más tarde empecé a colaborar en el mundo de la moda en revistas como Neo 2, AB o Vanidad. Al mismo tiempo, realicé figurines para la Compañía Nacional de Danza. Actualmente colabro con Yo Dona, GQ, Vogue Suplementos y Vanidad. Mis últimas campañas publicitarias son Carrera y Carrera, Neff, Antonio Banderas perfumes, Rochas, Pantenne, Once, Agatha Ruiz de la Prada perfumes. Cortefiel, Tintoretto, Amitié, Sintesis, Vandro... Ha colaborado en un Fashion Film que se podrá ver en breve en la web de Vogue Italia.



29 JUNY / 29 JUNIO / 29 JUNE

12:00 - 14:30 HRS

12:00 - 14:30 CONFERÈNCIA\*

## 2a TROBADA DE LÍDERS RETAILERS

### Les botigues virtuals, imprescindibles per al retailer

PONENT/ PONENTE / SPEAKER

#### Gerard Costa

Gerard Costa és PhD in Management Sciences i MBA per ESADE. Ha col·laborat amb ESADE en diferents posicions des del 1990, tant en funcions acadèmiques com en temes de gestió. El seu interès en l'àmbit acadèmic se centra sobretot en els aspectes estructurals i culturals de diverses àrees relacionades amb la comercialització, i en l'impacte de l'orientació al mercat en els resultats de les organitzacions. Ha estudiat la gestió de la comercialització, les interrelacions amb les funcions de màrqueting i vendes i la gestió empresarial en el sector de la salut i en la indústria farmacèutica, analitzant les relacions entre l'orientació al producte/servei i els mecanismes per augmentar l'orientació al mercat.



\* Exclusiu per a Líders Retailers invitats

Patrocinat per:



sita murt/



ORGANIZACIÓN GÓMEZ DE ZAMORA S.L.

ARMAND BASI

16:30 - 19:30 HRS

16:30 - 17:15 CONFERÈNCIA

## ESTRATÈGIES RETAIL

PONENT/ PONENTE / SPEAKER

**Andrés de la Dehesa** amb Ignacio Lamarca y Roger Hostalot  
Soci fundador de Gescode i Codesport, Andrés de la Dehesa està lligat al sector de les noves tecnologies des del 1994, any en el qual va fundar Gescode, companyia dedicada al desenvolupament i la comercialització de programari de gestió minorista i estretament vinculada al sector esportiu. El 2005 va fundar Codesport, empresa que dirigeix actualment i que està especialitzada en la generació de valor digital per a marques i minoristes de diversos sectors.



Patrocinado  
por:



17:30 - 18:15 CONFERÈNCIA

## DISSENY D'ESPAIS ENFOCAT A LA BOTIGA

PONENT / PONENTE / SPEAKER

#### Marino Casas

Dissenyador de botigues



18:15 - 19:30 CONFERÈNCIA

## APARADORISME

PONENT / PONENTE / SPEAKER

#### Amparo Utrilla

Va començar la seva carrera en el sector de la publicitat i, posteriorment, va passar al món de la moda a través de revistes com ara Neo 2, AB o Vanidad i a fer figurins per a la Companyia Nacional de Dansa. Actualment col·labora amb Yo Dona, GQ, Vogue Suplementos i Vanidad. Les seves últimes campanyes publicitàries han estat per a Carrera y Carrera, Neff, Antonio Banderas Perfumes, Rochas, Pantene, ONCE, Agatha Ruiz de la Prada Perfumes, Cortefiel, Tintoretto, Amitié, Síntesis, Vandos... A més, ha col·laborat en un fashion film que es podrà veure d'aquí a poc al web de Vogue Itàlia.



29 JUNY / 29 JUNIO / 29 JUNE

12.00 NOON – 2.30 P.M.

12.00 NOON – 2.30 P.M. CONFERENCE \*

## 2ND RETAIL LEADERS MEETING Virtual Shops, Indispensable for the Retailer

PONENT/ PONENTE / SPEAKER  
**Gerard Costa**

Gerard Costa holds a PhD in Management Sciences and an MBA from the ESADE Business School. He has worked with ESADE in diverse positions since 1990, with both academic and management functions. His interest in the academic sphere is focused above all on the structural and cultural aspects of different areas connected with commercialisation, and on the impact of market orientation on organisations' results. He has studied the management of commercialisation, the inter-relations with marketing and sales functions, and business management in the health sector and the pharmaceutical industry, analysing the relations between product/service orientation and the mechanisms to increase market orientation.



\* Exclusive for Leaders Retailers Guests

Sponsored by:



sita murt/



ORGANIZACIÓN GÓMEZ DE ZAMORA S.L.

ARMAND BASI

4.30 P.M. – 7.30 P.M.

4.30 P.M. – 5.15 P.M. CONFERENCE

## RETAIL STRATEGIES

PONENT/ PONENTE / SPEAKER

**Andrés de la Dehesa** with Ignacio Lamarca y Roger Hostalot A founding partner of Gescode and Codesport, Andrés de la Dehesa has been linked to the new technologies sector since 1994, when he founded Gescode, a company that develops and commercialises retail management software, closely tied to the sports sector. In 2005 he founded Codesport, a company that he directs at present and that is specialised in the generation of digital value for brands and retailers in diverse sectors.



5.30 P.M. – 6.15 P.M. CONFERENCE

## SHOP-FOCUSED DESIGN OF SPACES

PONENT / PONENTE / SPEAKER

**Marino Casas**  
Shop designer



6.15 P.M. – 7.30 P.M. CONFERENCE

## SHOP WINDOW DESIGN

PONENT / PONENTE / SPEAKER

**Amparo Utrilla**

Amparo Utrilla began her career in the advertising world and later began to work in the fashion industry in such magazines as Neo 2, AB and Vanidad. At the same time she did costume illustrations for the National Dance Company. At present she is a contributor to Yo Dona, GQ, Vogue Suplementos and Vanidad. Her most recent advertising campaigns have been for Carrera y Carrera, Neff, Antonio Banderas Perfumes, Rochas, Pantene, ONCE, Agatha Ruiz de la Prada Perfumes, Cortefiel, Tintoretto, Amitié, Síntesis, Vandom... Amparo Utrilla has collaborated on a fashion film that will soon be available for viewing at the Vogue Italy website.



Patrocinado  
por:

**EL NATURA  
LISTA**  
caminar por la vida

# 30 JUNY / 30 JUNIO / 30 JUNE

## 11:00 - 14:00 HRS

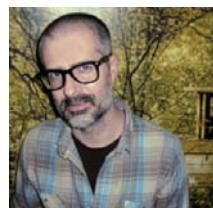
11:00 - 11:30 CONFERENCIA

### TENDENCIAS EN COOLHUNTING

PONENT / PONENTE / SPEAKER

#### **Jaume Vidiella**

Graduado de "Escuela de Artes y Técnicas de la Moda" (ESDI). Jaume es un reconocido estilista en Cataluña. Trabaja para revistas como la B-guided, dresslab, proposal, la luna, la vanguardia, têtù y fifty easy entre otros. Ha trabajado estilizando las pasarelas de Armand Basi, El Delgado Buil, Modafad, L'Oréal Professionel, Pequeños Héroes y Adidas. Jaume también es reconocido por su colaboración en escuelas como IED, IDEP, BAU, ESDI y EATM, impartiendo importantes talleres, es considerado un verdadero cool hunting.



12:30 - 13:00 CONFERENCIA-ESTUDIO

### ESTUDIO E-COMMERCE

### EL MUNDO DEL E-COMMERCE EN PRODUCTOS DE MODA EN ESPAÑA.

PONENT / PONENTE / SPEAKER

#### **Joan Miró**

Joan Miró es desde 2006 el director de Elogia Ipsofacto. Joan aporta una amplia experiencia en investigación de mercados y marketing online: técnico en investigación de mercados en EMB Yankelovich; 6 años como responsable de Marketing Intelligence a nivel mundial en la división de impresoras de gran formato de Hewlett-Packard; 4 años como director de Marketing en Travelpice – Lastminute. Joan es también socio fundador de Iniciativas Virtuales, S.A, y es Licenciado y Master en ESADE.

11:45 - 12:15 CONFERENCIA

### TENDENCIAS Otoño/Invierno 2011/12

PONENT / PONENTE / SPEAKER

#### **WGSN**

WGSN es el proveedor líder de inspiración, análisis e información creativa online a nivel mundial para las industrias de la moda, el diseño y el retail. Cuentan con 36.000 clientes abarcando desde grandes nombres internacionales así como diseñadores individuales de moda femenina, masculina, denim, accesorios, tejidos, belleza o bienes de consumo. Entre ellos empresas como H&M, Mango, Camper, Live Strauss & Co, GAP, Grupo Inditex, DSquared, Diesel, Converse, Abercrombie & Fitch. La sede central de WGSN está situada en Londres, y la empresa también tiene oficinas en Nueva York, Hong Kong, Seúl, Los Ángeles, Melbourne y Tokio. Para más información, visitar [www.wgsn.com](http://www.wgsn.com). Conectad con WGSN en Twitter: @wgsn.



# 30 JUNY / 30 JUNIO / 30 JUNE

## 11:00 - 14:00 HRS

11:00 - 11:30 CONFERÈNCIA

### TENDÈNCIES EN COOLHUNTING

PONENT / PONENTE / SPEAKER

#### Jaume Vidiella

Graduat per l'Escola d'Arts i Tècniques de la Moda (ESDI), Jaume Vidiella és un estilista que gaudex de gran reconeixement a Catalunya. Treballa per a publicacions com ara B-guided, Dresslab, Proposal, La Luna, La Vanguardia, Têtú i Fifty Easy, entre altres, i ha estilitzat les passarel·les d'Armand Basi, El Delgado Buil, ModaFad, L'Oréal Professionnel, Pequeños Héroes i Adidas. També és conegut per la seva col·laboració en escoles com ara l'IED, l'IDEP, BAU, l'ESDI i l'EATM, en les quals imparteix tallers de gran interès, i està considerat un veritable cool hunter.



11:45 - 12:15 CONFERÈNCIA

### TENDÈNCIES Tardor/Hivern 2011/12

PONENT / PONENTE / SPEAKER

#### WGSN

WGSN és el proveïdor líder d'inspiració, anàlisi i informació creativa en línia a escala mundial per a la indústria de la moda, el disseny i el retail. Amb una cartera de 36.000 clients, treballa tant per a grans noms internacionals com per a dissenyadors individuals de moda femenina o masculina, denim, accessoris, teixits, bellesa i béns de consum. Entre els seus clients principals destaquen empreses com ara H&M, Mango, Camper, Levi Strauss & Co., GAP, Grupo Inditex, Dsquared, Diesel, Converse i Abercrombie & Fitch. La seu central de WGSN es troba situada a Londres, i l'empresa també té oficines a Nova York, Hong Kong, Seül, Los Angeles, Melbourne i Tòquio. Per a més informació, visiteu el web [www.wgsn.com](http://www.wgsn.com) o connecteu-vos amb WGSN a Twitter: @wgsn.



12:30 - 13:00 CONFERENCIA-ESTUDIO

### CONFERÈNCIA ESTUDI

### EL MÓN DEL COMERÇ ELECTRÒNIC EN PRODUCTES DE MODA A ESPANYA

PONENT / PONENTE / SPEAKER

#### Joan Miró

Llicenciat i màster per ESADE, Joan Miró és, des del 2006, director d'Elogia Ipsofacto, a la qual aporta una àmplia experiència en recerca de mercats i màrqueting en línia: després de treballar com a tècnic en recerca de mercats a EMB Yankelovich i passar sis anys com a responsable de Marketing Intelligence a escala mundial en la divisió d'impressores de gran format de Hewlett-Packard, va exercir durant quatre anys com a director de Màrqueting de Travelprice – Lastminute. Joan Miró és també soci fundador d'Iniciativas Virtuales, S.A.

# 30 JUNY / 30 JUNIO / 30 JUNE

## 11.00 A.M.–2.00 P.M.

11.00 A.M.–11.30 A.M. CONFERENCE

### COOLHUNTING TRENDS

PONENT / PONENTE / SPEAKER

#### Jaume Vidiella

Jaume Vidiella

A graduate of the School of Fashion Arts and Techniques (ESDi), Jaume Vidiella is an acknowledged stylist in Catalonia. He works for such magazines as B-guided, Dresslab, Proposal, La Luna, La Vanguardia, Têt and Fifty Easy, among others. He has stylised the catwalks of Armand Basi, El Delgado Buil, Modafad, L'Oréal Professionnel, Pequeños Héroes and Adidas. Jaume Vidiella has also been acknowledged for his collaboration with schools such as IED, IDEP, BAU, ESDI and EATM, where he has held memorable workshops. He is considered an authentic cool hunter.



11.45 A.M.–12.15 P.M. CONFERENCE

### TRENDS Fall/Winter 2011/12

PONENT / PONENTE / SPEAKER

#### WGSN

WGSN is the leading provider of online creative inspiration, analysis and information at world level for the fashion, design and retail industries. It has 36,000 customers, ranging from big international names to individual designers of women's, men's and denim fashion, accessories, fabrics, beauty and consumer goods. They include such companies as H&M, Mango, Camper, Levi Strauss & Co., GAP, Inditex Group, Dsquared, Diesel, Converse and Abercrombie & Fitch. WGSN's central headquarters are located in London and the company also has offices in New York, Hong Kong, Seoul, Los Angeles, Melbourne and Tokyo. For more information, visit [www.wgsn.com](http://www.wgsn.com). Connect to WGSN on Twitter: @wgsn.



12.30 P.M.–1.00 P.M. STUDIO-CONFERENCE

### E-COMMERCE STUDIO THE WORLD OF FASHION PRODUCTS E-COMMERCE IN SPAIN.

PONENT / PONENTE / SPEAKER

#### Joan Miró

Since 2006, Joan Miró has been the Director of Elogia Ipsofacto. He has broad experience in online marketing and market research, as a market research expert at EMB Yankelovich, 6 years as the World Manager for Marketing Intelligence in Hewlett-Packard's large-format printers division, and 4 years as Marketing Director at Travelprice-Lastminute. Joan Miró is also a founding partner of Iniciativas Virtuales, S.A. and a graduate and MBA of the ESADE Business School.