



The Brandery: la moda vuelve a BCN

La nueva feria profesional barcelonesa, dedicada a las marcas, llenará el hueco dejado por Bread & Butter



Foto: Custo

Una urbe tan fashion como Barcelona no podía estar demasiado tiempo sin un gran escaparate internacional de tendencias en ropa, calzado y complementos. Así que ya tenemos aquí The Brandery, el flamante certamen dedicado a las marcas de moda urbana que nace con el reto de convertirse en un potente centro de intercambios del sector dos veces al año. La feria no está abierta al público general y sólo se accede con invitación de un expositor o acreditando un vínculo con el negocio.

La primera edición, que tendrá lugar del 7 al 9 de julio en el recinto ferial de Montjuïc, cuenta con más de 100 expositores, entre los que destacan firmas catalanas (Custo Barcelona, Armand Basi, Desigual, TCN...) e internacionales, como Pepe Jeans, Reebok o Lacoste.

The Brandery se articulará entorno a cuatro áreas: Fira (el lugar de exposición de las marcas, en el pabellón 7), Brandtown (el *chillout*, con zona de ocio, descanso, bares y restaurantes, en el recinto 7, y exteriores), Laundry (el espacio creativo, en el pabellón Mies van der Rohe) y The City (even-

tos, presentaciones y fiestas externas vinculados a la feria).

Off-Brandery

Ya desde los días previos al certamen y durante su transcurso, Barcelona será participe con un sinfín de eventos paralelos. Así, desde el jueves 2 todo el mundo podrá admirar dos exposiciones callejeras relacionadas con la moda que podrán verse mientras dure el certamen: la primera consiste en 16 fotografías realizadas a Rossy de Palma para la revista Yo Dona, expuestas en unos grandes cubos transparentes a lo largo de la Rambla Catalunya, mientras que la segunda, en las calles del barrio del Born, muestra la identidad de cinco revistas de tendencias. El graffiti tomará protagonismo el viernes 3 en el Portal de l'Àngel, con cuatro artistas pintando en cubos de madera a partir de las 12 h.

No podían faltar las fiestas: las terrazas de los hoteles Me, Barceló Raval, Ars, Axel, B y Pau Claris, y locales como CDLC, Opium Mar, Lotus Theater, Boulevard, Sutton, Broadbar, Otto Zuttz y Jamboree mantendrán bien despierto el espíritu sofisticado de The Brandery durante la noche. Y para dar la bienvenida al nuevo evento, el martes 7 a las 22.30 h. las fuentes de Montjuïc y todo el que se una a la fiesta gratuita en la avenida Maria Cristina danzarán al ritmo del aclamado DJ Stéphane de Poupougnac.

The Brandery: Post Fashion Circus made in Barcelona. **Lugar:** Fira de Barcelona (Montjuïc). **Fecha:** de martes 7 a jueves 9. **Horario:** de 10 a 19 h. **Precio (sólo profesionales):** In situ, 30 € un día; 50 € 3 días. Por Internet, 25 € 3 días. **+ info:** www.thebrandery.com