

# THE BRANDERY

POST FASHION CIRCUS



VOGUE - PÁGINA 126 - SEPTIEMBRE 2009

## DIARIO VOGUE

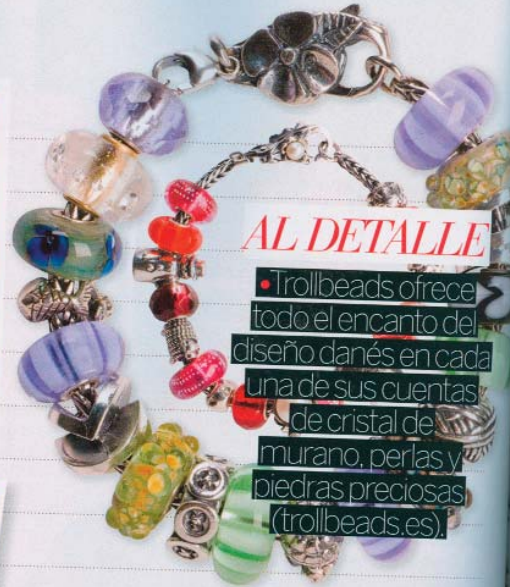
the brandery

### primer éxito



El Bread&Butter ya tiene digno sucesor. The Branderly acaba de clausurar su primera edición en Barcelona con 113 expositores (el 45% de ellos extranjeros). Además de la muestra en sí, el nuevo salón de la moda ha presentado dos exhibiciones; la *Sneaker Expo*, con 700 zapatillas de coleccionista; y una exposición fotográfica con motivo del cincuenta aniversario de la muñeca Barbie immortalizada por Karl Lagerfeld.

**CUSTO**  
FUE UNO DE  
LOS MÁS  
APLAUDIDOS.



### AL DETALLE

Trollbeads ofrece todo el encanto del diseño danés en cada una de sus cuentas de cristal de murano, perlas y piedras preciosas (trollbeads.es).

**JESSICA BIEL**  
LA ACTRIZ SABE  
CÓMO IR  
CÓMODA SIN  
RENUNCIAR  
AL ESTILO.



**CREMA  
EXFOLIANTE,  
DE BIOTHERM  
(35 €).**

### EN FORMA

Tras un verano de excesos, llegó la hora de ponerse a punto. Las zapatillas de Skechers nos lo ponen más fácil. Diseñadas para tonificar los músculos, facilitan la pérdida de peso y mejoran la circulación sanguínea. Gracias a su diseño, este calzado consigue fortalecer los músculos desde la espalda y abdomen hasta las nálgas, muslos y pantorrillas.



**ZAPATILLAS  
SHAPE-UP DE  
SKECHERS  
(120 €).**



toyota

### SOBRE RUEDAS



El próximo 10 de septiembre Aston Martin y Toyota ofrecerán sus modelos más glamorosos para movernos por las calles de Madrid durante la Fashion's Night Out. Un verdadero lujo al alcance de todos.

Aston Martin DBS