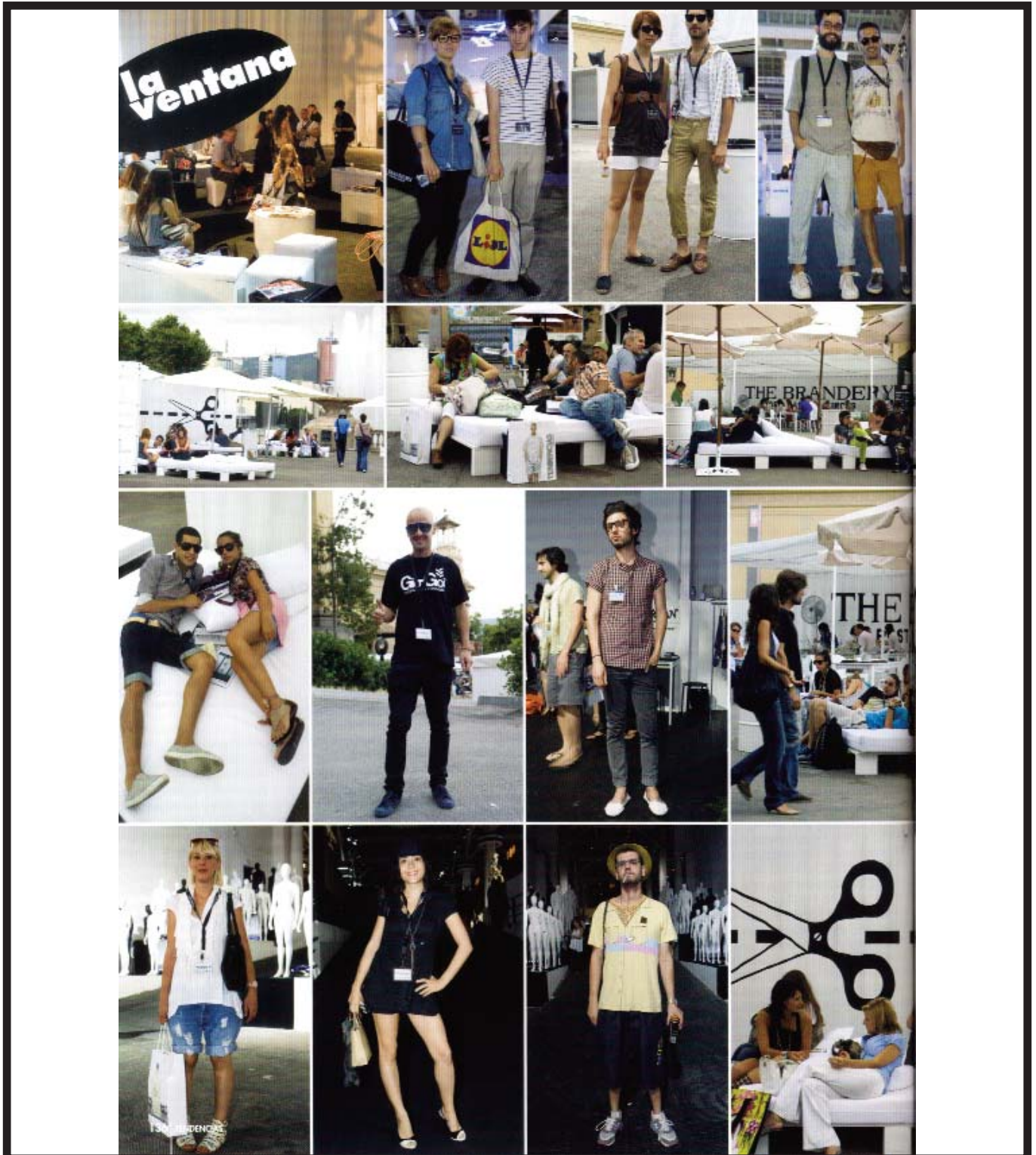


# THE BRANDERY

POST FASHION CIRCUS



TENDENCIAS - PÁGINA 136 - SEPTIEMBRE 2009



# THE BRANDERY

## POST FASHION CIRCUS



TENDENCIAS - PÁGINA 137 - SEPTIEMBRE 2009

The Brandery



### THE CITY

Fuera del recinto de Montjuic se realizaron actividades paralelas. Diversas instalaciones y actos como interpretaciones graffiteras o exposiciones de fotografías gigantes en barrios como el Borne. *Tendencias* estuvo allí.



# FASHION CIRCUS

## Sobremesa catalana

**A** si de triunfante puso fin a su primera edición THE BRANDERY, La Fira volvió a imbuirse en referentes de la streetwear. Las indicaciones urbanas de Ciudad Condal señalaban de nuevo un mismo epicentro de moda, enmarcado esta vez en un espacio de tintes minimalistas. Inspirándose en símbolos de lavandería propios de nuestra herencia textil más costumbrista, este *tradeshow* se dividía en cuatro fases: The Cathedral, The Loft, The Warehouse y The Outerspace. O lo que es lo mismo: piezas de diseñadores, grupos concretos de prendas, oferta Denim y streetwear y una sala exclusiva para zapas. La feria extendió su presencia por todos los rincones de la Ciudad Condal haciendo partícipes a demás transeúntes por medio de eventos paralelos. Una buena muestra de ello fue la exposición de cubos luminosos provistos de fotografías transparentes, de importantes firmas de moda o revistas, incluida la que estás leyendo. A ritmo de Chicks On Speed, tuvo lugar su *Welcome Party*. Un espectáculo de luz y agua en las fuentes de Montjuic para dar la bienvenida a este nuevo ir y venir de rostros y estilismos ávidos de moda urbana. Descansamos nuestros pies en The Laundry, espacio habilitado con zona *chill out* y música para volver a la carga. Disfruta de nuestras instantáneas. **A.G.C. FOTOS: LANDER LARRAÑAGA**

Más info: [thebrandery.com](http://thebrandery.com)

El stand de Tendencias en The Brandery. Definitivamente uno de los más visitados.



TENDENCIAS | 137