

Tendencias

The Brandery

LA VERDAD ES SEXY



Las marcas locales que cuidan los procesos de producción protagonizan el nuevo salón urbano de Barcelona



La marca de zapatos El Naturalista, a la izquierda, cuida los materiales y, en muchos casos, se pueden reciclar. Sobre estas líneas, 'stand' de Sólo la verdad es sexy. ALBERT GEA

L. D. P.
BARCELONA

Cortes clásicos, algodón 100% y color natural: una vuelta al pasado muy moderna. Esta es la carta de presentación de la marca Sólo la verdad es sexy, que se dio a conocer, por primera vez al gran público, la semana pasada en The Brandery, el nuevo salón de moda urbana de Barcelona.

La feria, que pretende cubrir el hueco que dejó el Bread & Butter al regresar a Berlín, puso de manifiesto que lo natural y cuidado está de moda. Y, probablemente, Sólo la verdad es sexy, del diseñador oscense afincado en Barcelona Bernardino Cervigón, fue su máximo exponente. "Es un modelo antiguo de moda, sólo que con los detalles perfeccionados", explicaba René, encargada del stand, mientras mostraba los pantalones que componen la línea TI.O. Son cortes perfectos y

líneas depuradas. Sólo seis modelos -short, básico, chino, goma, sastre y peto-, que sirven tanto para hombre como para mujer. "Es una manera ecológica de diseñar, no hay que comprar cada temporada", afirma René. La idea es que si algo está bien hecho, ¿para qué cambiarlo?. Por eso, Cervigón no pretende sacar una línea nueva cada temporada sino ir mejorando la que ya tiene. La otra línea de la marca es BAG. O, bolsos -con el mismo algodón blanco de los pantalones- con asas escondidas, grandes fondos y múltiples formas.

Otra de las firmas donde detrás de cada objeto hay un concepto es El Naturalista. "Yo reciclo, tú reciclas, y él recicla", dice uno de los eslóganes de esta marca de zapatos navarra que está presente en unos 50 países y que, poco a poco, también intenta hacerse un hueco en España. "Aquí la gente pre-

fiere el 'antes muerta que sencilla'. Apostamos por la comodidad con diseños cañeros y, a veces, en España esto no se ha entendido", explica Cecilia, que confiesa que las cosas están cambiando y los gustos de los españoles, también.

El Naturalista apuesta por los materiales reciclables, "si desmontaras este zapato, cada pieza iría a un container distinto", y por las historias: los dibujos de las suelas se inspiran en leyendas, huellas encontradas en la naturaleza o artistas. Unir la tecnología a la ropa es fácil, pero unirla a la moda no lo es tanto. Esto es lo que se propuso Madre mía del amor hermoso. Esta marca barcelonesa apostó por confeccionar piezas de diseño, casi únicas, hechas con materiales que proporcionen bienestar. "Las que tienen más salida son las piezas anti-



mosquitos y antimanchas, sobre todo en los vestidos de boda", cuenta Carolina Morata. La firma también ofrece prendas antiestrés y con aromaterapia, olor a vainilla. El truco está en incorporar microcápsulas a los hilos de los materiales. Y parece que las mujeres lo agradecen. "Ofrecemos diseño con innovación", asegura Morata. Otra de las marcas destacada en la feria es La Carola, bolsos con diseños basados en abanicos y procesos de producción manuales. "Cada bolso es único, artesanal, cada pieza tiene un principio y un fin", explica la diseñadora madrileña Carla Rogel, que vende la mayor parte de su colección por Internet. *

Más información

PARA CONOCER MEJOR LAS LÍNEAS TI.O Y BAG.O
www.laverdadesexy.com

TRANSICIÓN

El reto de levantar una feria que se fue

1
¿QUIÉN Y DÓNDE?
The Brandery viene a ocupar el vacío que dejó el Bread & Butter, que en 2009 dejó Barcelona para instalarse en Alemania. En esta primera edición, celebrada en la Fira de Barcelona, han participado 113 firmas. The Brandery está dividida en varias áreas: moda urbana, prendas de denim y un espacio dedicado a zapatillas de último modelo.

2
NOSTALGIA
Un 17% de los expositores de The Brandery estuvieron la semana pasada en el Bread & Butter (Berlín). El traslado a Alemania se ha saldado con una bajada de visitantes: de 100.000 en 2008 a los 65.000 de este año, según Efe.