



El desfile-fiesta del diseñador Custo fue uno de los eventos más esperados

ABC

The Brandery atrae 10.000 visitantes y se prepara para mejorar marca

E. A. BARCELONA. La nueva feria de moda organizada por Fira de Barcelona y el Ayuntamiento cerró ayer sus puertas con la satisfacción de haber cumplido objetivos. En su edición de estreno (del 7 al 9 de julio), The Brandery ha logrado atraer a 9.715 profesionales del sector de la moda, prác-

ticamente los mismos que se había fijado como objetivo. El presidente de Fira de Barcelona, Josep Lluís Bonet, aseguró a Efe que estos datos suponen «un resultado que prácticamente asegura una edición en enero más potente». En un comunicado, el Ayuntamiento de Barcelona aseguró que «la mayoría de marcas partici-

pantes ya ha confirmado su presencia en la edición de invierno» y que «otras firmas ausentes ya han manifestado su intención de participar en la convocatoria de invierno».

Uno de los momentos estrella del evento, que ha reunido 113 marcas, fue el desfile-fiesta de Custo del miércoles en el Hotel Juan Carlos I.