



The Brandery: más «profit» que «fun»

E. A./C. V.

BARCELONA. No hay ni playas artificiales, ni conciertos a pie de stand, ni tanta gente oculta tras gafas oscuras para disimular los excesos de la noche anterior. La nueva feria de moda The Brandery desprende positividad y ganas de hacer negocio. Los organizadores tienen claro que se puede hacer caja en un ambiente distendido, aunque lo importante es hacerlo.

Ayer, segundo día de feria, seguían las vibraciones positivas. Expositores y compradores coincidían en que ha sido un arranque «modesto, aunque prometedor» y elogiaban el trato recibido. «Últimamente había muchas quejas con los alemanes. El trato que daban a algunos expositores no

era el adecuado», indicaron a ABC algunas marcas que no han renovado con la muestra germana.

La impresión de los expositores es que «hay menos mirones y más profesionales que en la Bread&Butter, que es el objetivo final de la feria». Así lo afirmó en declaraciones a ABC Joan Fernández, el responsable en España y Portugal de la marca de zapatillas

Montilla recorrió el salón y saludó a numerosos expositores. En su visita coincidió con Johan Cruyff



El trasiego de visitantes fue constante en el segundo día

JOB VERMEULEN

British Knights. Reebok Lifestyle tuvo un aliciente para asistir a The Brandery: Sneakers Expo, una muestra que expone más de 700 modelos de zapatillas de coleccionista agrupados por décadas, y en la que Reebok tiene numerosos ejemplares. Josep Abril expresó también su confianza en las posibilidades del

evento. «Los que se han acercado a mi stand no ha sido para curiosear», dijo. The Brandery también tuvo ayer su parte institucional con la visita del presidente de la Generalitat, José Montilla, que coincidió con el ex entrenador del Barça Johan Cruyff. El día acabó con el desfile-fiesta de Cus- to en el Hotel Juan Carlos.

«La feria debería coincidir con la pasarela «080»»

Lo prometió y ha cumplido su palabra. El modisto Custodio Dalmau, embajador de la moda catalana en el mundo, había dicho en más de una ocasión que si Cataluña abanderaba un proyecto ambicioso en moda lo apoyaría y así lo ha hecho. Fue uno de los que confirmó primero su asistencia en la nueva feria The Brandery. «Tiene muchas posibilidades. ¿Por qué no ha de funcionar», dijo en declaraciones a ABC. Lo que no ve tan bien es que no coincida con la pasarela «080» del Govern. «Deberían celebrarse juntas para aprovechar sinergias», apuntó.