



LA PRIMERA EDICION DE LA FERIA SE SE ESTRENA CON 113 FIRMAS

The Brandery despegga con buenas vibraciones

MIREYA ROCA BARCELONA

Optimismo y buenas vibraciones cara al futuro fueron las sensaciones que se vivieron ayer con motivo de la apertura de The Brandery, el nuevo salón de moda urbana por el que han apostado la Fira de Barcelona y el Ayuntamiento para convertir la capital catalana en el referente europeo de diseño.

Apenas unas horas después de la inauguración oficial, estudiantes, fotógrafos, estilistas y compradores, llenaron los espacios dedicados a la feria, en la que participan 113 firmas. El diseñador **Josep Abril** se mostró satisfecho de la imagen. «Estoy seguro de que funcionará pero todavía es pronto para hacer balance», afirmó. «Es una iniciativa merecida después de la autoestima que supuso el éxito del Bread&Butter», añadió **Luis Juste de Nin**, director creativo de Armand Basi. ≡

JOAN PUIG



►► Uno de los stands de la feria The Brandery, ayer por la tarde.