

Espíritu festivo que se contagia

La celebración de The Brandery inspira multitud de actos culturales en BCN

Desigual y Custo Barcelona realizan sendos desfiles hoy y el miércoles

M A. G.
Área Monográficos

Quemos que The Brandery esté presente en Barcelona, y que los valores de la ciudad también se traspasen a esta propuesta innovadora", dijo Hereu en la presentación de la feria, el pasado jueves. Por eso, paralelamente a la celebración del salón, se organizan en la capital un grupo de actividades reunidas bajo el nombre de The City, algunas de ellas abiertas a los barceloneses.

Desde el 2 de julio, a lo largo de toda la Rambla de Catalunya (entre la avenida Diagonal y la Gran Vía) se expondrán en grandes cubos transparentes 11 fotografías realizadas por la revista *Yo Dona* en colaboración con Louis Vuitton y la actriz Rosy de Palma. Los protagonistas de las imágenes, efectuadas por el reconocido fotógrafo internacional Ruven Afanador son, además de la actriz española, los abanicos que ella misma diseñó para la firma francesa con fines benéficos, para apoyar a la onegé Orphanage Africa.

Pero desde el pasado jueves también hay otra exposición en las calles del barrio del Born. Una pequeña muestra en la que seis de las revistas de tendencias más importantes del país –*B-Guided*, *H*, *Hércules*, *Metal*, *Neo 2* y *Tendencias*– dan a conocer los rasgos de su identidad.

Mañana, a las 12 del mediodía, cuatro grafiteros se reunirán frente al pabellón



ISRAEL FERNÁNDEZ

La actriz Rosy de Palma, en la Rambla de Catalunya, el pasado jueves.

Mies van der Rohe, en Montjuïc, para pintar en vivo varios cubos de madera. Los artistas, que el pasado sábado hicieron una demostración similar en el Portal de l'Àngel, se inspirarán en The Brandery para ilustrar parte de las obras.

Del 7 al 21 de julio la fachada del Palau Robert mostrará unas imágenes de jóvenes con atrevidos looks realizadas en algunos de los rincones de moda de Barcelona, que Swarovski completará con el toque inconfundible de sus cristales.

Por otro lado, para celebrar la inauguración de The Brandery, mañana noche se celebrará la Welcome Party entre los

pabellones 6 y 7 del recinto de Montjuïc, con un cóctel y un concierto del grupo de electropop Chicks on Speed. Para finalizar la noche la fuente mágica de Montjuïc se pondrá en marcha con un espectáculo abierto a todo el mundo.

Durante las noches que dura la feria, muchos locales organizarán fiestas y abrirán espacios vip para los asistentes a The Brandery, y algunas de las marcas expositoras celebrarán eventos especiales, como el desfile de Desigual (hoy, 6 de julio, en el palacio número 8 de la feria) o el de Custo Barcelona (el 8 de julio en los jardines del Hotel Rey Juan Carlos I). ☉