



# Más allá de la ICT

## Nuevas oportunidades de negocio

Antoni Brey  
FERCA

INSTALMAT  
Mayo 2008



## 1. Escenario Actual

- En la actualidad la ICT está plenamente normalizada
- En la actualidad, en un entorno de convergencia tecnológica, existen múltiples opciones para ofrecer servicios avanzados en los hogares, relacionados con las TIC's (*Tecnologías de la Información y Comunicaciones*), a un coste económico asequible.
- Los usuarios, cada vez más habituados a la informática y a las nuevas tecnologías, demandan nuevas prestaciones y servicios en sus hogares.

### Pero...

- Existe una gran dispersión de productos y fabricantes, sin estándares bien establecidos.
- Habitualmente, los instaladores han de realizar la integración de los sistemas y su puesta en funcionamiento, es decir, han de soportar la complejidad técnica de los nuevos sistemas sin la formación adecuada.



## 2. La clave de los nuevos productos es el servicio

Cualquier nuevo producto debe ser pensado hoy como un **servicio**, creado para garantizar a los usuarios de los hogares unas **prestaciones integradas** de alto nivel. El promotor selecciona las prestaciones que desea ofrecer en las viviendas a partir de **cualquier combinación** de los siguientes elementos:

- **Telefonía e intercomunicación:** cuando existen tomas de telefonía en la mayoría de estancias, la incorporación de una central telefónica doméstica permite ofrecer al usuario la posibilidad de realizar llamadas internas, restringir determinados tipos de llamadas en función de la extensión, transferir llamadas, etc.
- **TV/TDT/TVSAT:** la red de distribución de la señal de televisión debe estar correctamente diseñada e instalada para permitir el acceso en todas las estancias de la amplia variedad de servicios audiovisuales disponibles en la actualidad.
- **Red informática interna:** cualquier vivienda actual debería disponer de una red informática interna que permita el acceso a Internet desde cualquier estancia, la interconexión entre diferentes ordenadores y la compartición de recursos en el hogar (utilizar todos la misma impresora, por ejemplo).



- **Portero electrónico o video-portero mejorado:** atender una llamada y abrir la puerta desde cualquier teléfono del hogar, visualizar la imagen del video-portero en el televisor, desviar las llamadas de portero al móvil en caso de ausencia, etc.
- **Circuito cerrado de televisión:** cada vez más usuarios desean visualizar desde el televisor o el ordenador zonas vigiladas del parking, los accesos del edificio, jardines y zonas comunitarias, etc.
- **Sonorización:** la fase de construcción de una vivienda es el momento adecuado para planificar una instalación de sonorización ambiental.
- **Control desde el exterior:** encendido y apagado a distancia de la calefacción, la iluminación de simulación de presencia o el riego, vía teléfono o Internet. Especialmente indicado en segundas residencias.



- **Gestión de alarmas técnicas del hogar:** detectores de humo, gas, monóxido, inundación, ausencia de electricidad (congeladores), presencia, etc. Llamada a teléfonos fijos y móviles, en caso de alarma.
- **Envío de imágenes:** a base de cámaras autónomas digitales capaces de enviar imágenes vía GPRS (teléfono móvil, no es necesario disponer de línea telefónica), accesibles desde Internet o teléfono móvil.



- ❑ Envío de imágenes durante alarmas de intrusión o avisos técnicos (incendio, inundación, congeladores, etc): discriminación de falsas alarmas y ahorro de desplazamientos.
- ❑ Envío de imágenes cuando se produce una llamada al timbre, al portero electrónico o el vídeo-portero.
- ❑ Posibilidad de detección automática de movimiento: envío de imágenes y mensajes SMS en caso de detectar movimiento en la zona controlada por la cámara.
- ❑ Control de jardines, plantas y animales domésticos durante ausencias breves.



### 3. Algunas consideraciones

- El instalador goza de **la confianza** del cliente y del promotor
- Vivimos en un **mundo en red** que requiere colaboraciones cada vez mayores
- La **formación permanente** es una necesidad
- Es necesario realizar un esfuerzo para identificar la fuentes de **Valor Añadido**