

Guía para rellenar la plantilla de la propuesta Premios Innova 2010

A continuación presentamos las instrucciones para rellenar la plantilla de propuesta para los Premios Innova 2010 en la categoría de producto (juguetes, libros, etc.) o servicio (páginas web, colonias, etc.). La plantilla de Microsoft PowerPoint puede descargarse en la web de Expodidàctica.

TÍTULO DE LA PROPUESTA

En este apartado se debe introducir el nombre comercial del producto o servicio.

Ejemplo:
INTERPIZARRA

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Breve resumen sobre las características del producto o servicio.

Ejemplo:
Es una pizarra interactiva que permite proyectar imágenes y guardar, en formato digital, todo lo que se escriba en su superficie.

DESTINATARIOS

Aquí se debe describir el colectivo al que va dirigida la propuesta que se presenta: alumnado, personal docente, etc. Los destinatarios serán los beneficiarios y, por tanto, usuarios de la propuesta.

Ejemplo:
INTERPIZARRA es un dispositivo dirigido a profesores y alumnos de todos los niveles educativos que integren las TICs como herramienta de trabajo en el aula.

JUSTIFICACIÓN

La justificación debe servir para argumentar el cumplimiento de las tres cualidades básicas: valor didáctico, innovación y creatividad.

- Valor didáctico: defender que la propuesta garantiza un proceso óptimo de enseñanza-aprendizaje, atendiendo a la manera de aprender del colectivo al que va dirigida y asegura el alcance de los objetivos planteados.

Ejemplo:
Pone al alcance del profesor y del alumno la posibilidad de trabajar coordinadamente para la realización de clases más dinámicas y participativas.

- Innovación: defender el factor imaginativo, creativo del producto o servicio que se presenta; atendiendo a generar una nueva forma de solucionar una problemática y mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje.

Ejemplo:

Sistema que permite aprovechar los recursos del centro escolar existentes y actualizarlos para ayudar a la introducción de las TICs en el aula.

- Creatividad: argumentar el componente de originalidad, planteándose problemáticas que no se habían planteado con anterioridad.

Ejemplo:

Se puede disponer de más de una INTERPIZARRA per alcanzar grandes superficies. Es el único modelo en el mercado que permite trabajar sobre una área interactiva de 150" en diagonal y realizar una captura extendida sobre una superficie de hasta 5 m.

OBJETIVOS

Responde a qué se pretende conseguir. Los objetivos definen la intención de nuestra propuesta, es decir, aquello que se quiere alcanzar con la materialización de esta.

Ejemplo:

Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, fundamentalmente mediante la adquisición de las destrezas relacionadas con las tecnologías de la información y de la comunicación con el fin de utilizarlas, en el proceso de aprendizaje, para encontrar, analizar, intercambiar y presentar la información y el conocimiento adquirido.

CONTENIDOS

Los contenidos son los temas y conceptos que se trabajan y aparecen dentro de la propuesta. Se debe especificar los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales que se trabajan.

- Conceptuales: Los conceptos hacen referencia al conjunto de hechos, objetos o símbolos que tienen características comunes.
Los contenidos conceptuales deberán enunciarse como sustantivos precedidos por un artículo. Por ejemplo: la demografía, la revolución francesa, el ciclo del agua, etc.
- Procedimentales: Un contenido procedimental es un conjunto de acciones ordenadas y dirigidas a la consecución de un objetivo.
Los contenidos procedimentales deberán enunciarse como verbos de acción sustantivados (dibujo, montaje, cálculo, clasificación, etc.).
- Actitudinales: engloba una serie de contenidos que, a su vez, se pueden agrupar en valores, actitudes y normas.
 - Se entiende por valores los principios o las ideas éticas que permiten a las personas emitir un juicio sobre las conductas y su sentido (la solidaridad, el respeto por los demás, la responsabilidad, la libertad, etc.).
 - Las actitudes son tendencias o predisposiciones relativamente estables de las personas a actuar de cierta manera. Son la forma en que cada

persona concreta su conducta según unos valores determinados (ayuda a los compañeros, respeto el medio ambiente, etc.).

- Las normas son patrones o reglas de comportamiento que hay que seguir en determinadas situaciones. Constituyen la forma pactada de concretar unos valores compartidos por un colectivo e indican lo que se puede o no se puede hacer en un grupo (respeto del turno de palabra, puntualidad, etc.).

Ejemplo:

- *Conceptuales: soporte para la exposición de conceptos de ciencias de la naturaleza, ciencias sociales, geografía e historia, educación plástica y visual, lengua y literatura, lengua extranjera, música y tecnología.*
- *Procedimentales: utilización de técnicas sencillas de uso de la información: búsqueda, elaboración y presentación, con ayuda de los medios tradicionales y la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.*
- *Actitudinales: interés por las Nuevas Tecnologías.*

ACTIVIDADES

Las actividades son todas aquellas prácticas que forman parte de la propuesta. La realización de las actividades por parte de los usuarios ha de permitir lograr los objetivos de la propuesta.

Ejemplo:

Se utiliza en combinación con un proyector y se convierte en una herramienta muy poderosa para presentar información, a partir de la Galería con fondo e imágenes para proyectar. El lápiz se transforma en el puntero de pantalla y tiene total libertad de movimiento sobre toda el área de trabajo. Además, INTERPIZARRA permite grabar tinta digital sin conectarse al ordenador, guardando los esquemas o anotaciones realizadas en la pizarra.

RECURSOS

Se tienen que indicar los recursos materiales i humanos que son necesarios para llevar a la práctica la propuesta. Los recursos deben ser los necesarios para alcanzar los objetivos planteados.

Ejemplo:

- *Materiales:*
 - *INTERPIZARRA.*
 - *Mouse (lápiz electrónico).*
 - *Software en CD.*
 - *Conjunto de captura (rotuladores de borrado en seco con adaptador electrónico y borrador).*
 - *Wireless .*
 - *Manual de usuario.*
- *Humanos:*
 - *Se llevan a cabo seminarios de formación al profesorado para explicar el funcionamiento de INTERPIZARRA y del programa y para enfatizar los aspectos pedagógicos y didácticos más relevantes.*

ÀMBITO DE APLICACIÓ

Este apartado debe indicar el sector educativo al que afecta la propuesta y donde sería más efectiva su aplicación.

Ejemplo:

- *En centros escolares desde educación infantil hasta universidad.*
- *Centras de investigación.*
- *Centras de enseñanza de educación especial.*