

ACREDÍTESE en
www.graphispag-digital.com

graphispag_digital

2009

Salón Internacional de la preimpresión, tecnología gráfica digital y serigrafía

NEWS 03
FEBRERO '09

UNA OPORTUNIDAD DINAMIZADORA

Del 11 al 14 de febrero, graphispag_digital abre sus puertas al mundo de la comunicación gráfica. Con un nuevo formato ferial pensado para alcanzar la máxima rentabilidad de expositores y visitantes y potenciar sus proyectos de futuro. Una oportunidad excepcional para empresas y profesionales, ahora más imprescindible que nunca.



Fira Barcelona

graphispag_digital



Descubre todas
las posibilidades
en impresión digital


Fira Barcelona

Recinto Gran Via
11-14 Febrero 2009

El futuro de la comunicación gráfica se encuentra en graphispag_digital. Todo el sector de Preimpresión, Tecnología Gráfica Digital y Serigrafía estará aquí. Con las principales empresas y expertos. Con los últimos avances técnicos y el más completo programa de jornadas para garantizar el futuro de tu negocio. En Fira de Barcelona, el primer recinto ferial de España.

graphispag_digital

Salón Internacional de la Preimpresión,
Tecnología Gráfica Digital y Serigrafía

www.graphispag-digital.com

 graphispack
asociación

Aerolínea Oficial
clickair
www.clickair.com

 graphispack
asociación

El gran encuentro
de la comunicación gráfica

Tecnologías y servicios
que determinarán el futuro

Programa de Actividades:
un eficaz instrumento
para competir y crecer

Una edición determinante para el futuro



Con más de 200 empresas representadas, la presencia de 350 marcas, 8.500m² netos ocupados y la asistencia prevista de 16.000 visitantes profesionales, **graphispag_digital abre sus puertas en Barcelona al mundo de la comunicación gráfica española. Una convocatoria imprescindible para la innovación, la mejora de la productividad y la cualidad, y decisiva para el futuro inmediato de la serigrafía, la tecnología gráfica digital y la serigrafía.**

Graphispag_digital abre sus puertas al mundo de la comunicación gráfica, y lo hace con todas las garantías de éxito previstas por sus organizadores. Una completa oferta de productos, equipos, tecnologías y servicios representada por más de 450 marcas nacionales y extranjeras, una elevada participación sectorial, un amplio programa de actividades paralelas, dirigidas al fomento



de la formación y el debate profesional, y una cuidada organización, la de Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación.

Del 11 al 14 de febrero, en el recinto de Gran Vía de Barcelona, el Salón Internacional de la preimpresión, la tecnología gráfica digital y la serigrafía, máximo exponente sectorial de la innovación gráfica en España, inaugurará su primera edición con el objetivo de dinamizar, a través de la creación de nuevas oportunidades de negocio, la actividad comercial y profesional de un vasto sector de demanda, obligado a afrontar no sólo su propio proceso de transformación sino también a los retos de crecimiento derivados de la actual coyuntura económica. Dirigido a todos los profesionales cuya actividad esté vinculada al mundo de la comunicación gráfica y sean usuarios de tecnología gráfica digital, la convocatoria se presenta como una oportunidad excepcional para la toma de decisiones que, en materia de inversiones, servicios y políticas estratégicas, permitan mejorar aspectos fundamentales como la productividad, la competencia y la calidad.

Oferta y demanda. Un encuentro para el beneficio común

La oferta reunida en el marco de graphispag_digital incluirá maquinaria y equipos para la impresión digital en medio y gran formato; maquinaria y equipos para serigrafía, tampografía y otros sistemas de impresión; preimpresión; materiales para la impresión: vinilos, papeles, soportes, tintas y consumibles; maquinaria y equipos para el acabado y la manipulación. mesas y plotters de corte y fresado; equipos y sistemas para la edición y la comunicación digital; diseño gráfico: software, equipos y accesorios; equipos y servicios para la publicidad y la rotulación; equipos y materiales para las empresas de servicios fotográficos; y empresas de servicios y asociaciones. Una oferta global que supondrá el acceso directo de los profesionales a la más actualizada innovación del mundo gráfico.

Los apartados de oferta con mayores índices de participación y ocupación en el salón son, en primer lugar, la maquinaria de impresión digital, con un 63,76%; los plotters y equipos de acabado y corte con un 12,10%; los materiales para la impresión, con un 6,32%; el área de servicios y asociaciones profesionales, con un 5,46%; la preimpresión, con un 5,34%; la maquinaria de serigrafía y tampografía, con un 3,1%; el diseño gráfico, con un 2,2%, seguidos por otros equipamientos para las empresas de servicios fotográficos, edición y comunicación gráfica, publicidad y rotulación que, en su conjunto, superan el 2% de la oferta exhibida.

Con una asistencia de visitantes estimada en torno a los 16.000 profesionales procedentes de toda España, graphispag_digital se presenta como una cita imprescindible para diseñadores gráficos, ilustradores, agencias de publicidad y comunicación gráfica, empresas de marketing directo, editoriales, periodistas, fotógrafos, centros de reprografía, empresas de artes gráficas, centros de impresión digital, centros de producción cartográfica, industrias del envase y embalaje, industrias de producción de bolsas y sobres, laboratorios y comercio fotográfico, industrias de impresión serigráfica y tampográfica, editoras y talleres de

prensa diaria y de revistas, industrias y grandes empresas con departamento de producción gráfica propio.

La oferta comercial de graphispag_digital se complementará con las propuestas formativas, asociativas y culturales del espacio de diseño "Punto d" en el que participarán entidades, empresas y escuelas de diseño gráfico. Asimismo, el salón acogerá una decena de interesantes actividades formativas para diferentes colectivos vinculados al sector gráfico y de la comunicación.

Antecedentes y objetivos

El nuevo salón graphispag_digital nace de la fusión y transformación de Graphintro y Serigraph, salones organizados por Fira de Barcelona, dedicados a las soluciones gráficas y a la serigrafía, tampografía e impresión digital en gran formato respectivamente, celebrados por última vez en 2005. De periodicidad cuatrienal, graphispag_digital se alternará con Graphispag, el gran salón de la industria gráfica española, cuya próxima edición será en 2011.

Según anticipó en su momento el director de los salones gráficos de Fira de Barcelona, Xavier Pascual, **"el nuevo proyecto pretende ofrecer una visión global de aquellos productos y aplicaciones relacionadas con la tecnología gráfica digital y la serigrafía, que tienen una evolución más rápida y plazos de amortización más cortos que los grandes equipos y maquinaria de impresión que se exponen en Graphispag"**. Pascual explicó que graphispag_digital se incluirá como sector de oferta comercial cada vez que se celebre Graphispag, **"de forma que, con la alternancia de ambos salones, cada dos años podremos conocer los últimos avances tecnológicos que permitirán actualizar los equipos y procesos de trabajo de muchas empresas gráficas"**. Una estrategia afín a las dinámicas del sector y, en especial, a las necesidades de la actual demanda de la comunicación gráfica.

Comité Organizador graphispag-digital 2009



PRESIDENTES:

Sr. Rafael Farrés Ferrer
Sr. Jesús Garre Lacalle

VICEPRESIDENTES:

Sr. Jorge Calvo
Sr. Jorge Galván
Sr. Millán García Moreno
Sr. Luis González Caridad
Sr. Miquel Heredia Lafita
Sr. Javier Riera-Marsá

VOCALES NATOS:

Sra. Gemma Puig i Panadero
Sr. Agustín Cordón

VOCALES:

Sr. Carlos Albertos Salvador
Sr. Marcelo Akierman
Sr. Ángel Artola Vernetas
Sr. Manuel Asorey García
Sr. Miquel Bada
Sr. Joan Maria Beltran Novell
Sra. Montse Brand Font
Sr. Pere Camprubí Nieto
Sr. Pedro Cuesta Aguilar
Sr. Jesús del Hoyo
Sr. Emili Farrerons i Pascual
Sr. Enric Galve
Sr. Pedro Giménez Gázquez
Sr. Bernardo Gómez Masana
Sr. José M^a Gómez Masana
Sr. José M^a Henche Trujillo
Sr. José Hernández Ros
Sr. Albert Isern Castro
Sra. Marta Lahoz i Balart
Sra. Amparo Losada
Sr. Jordi Magre
Sr. Euniciano Martín Hernández
Sr. Aurelio Mendiguchía García
Sr. Aleix Oriol
Sr. Ignasi Pletx Rusifol
Sr. Miguel Ángel Prieto Ramirez
Sr. Víctor Prieto
Sr. Jordi Quera
Sr. Ernest Quingles Blasi
Sr. Tomás Rodrigo Rodríguez
Sr. Ricard Sánchez
Sra. Marta Santamaria i Samplon
Sr. Paulo A. Santos
Sr. Pablo Serrano Cobos
Sr. Pere Serrat Benedicto
Sr. Pere Solanas
Sra. Sandra Tayama
Sr. Josep Tobella Soler
Sr. Enric Vidal Forcada
Sr. Ricard Zapatero

DIRECTOR DE SECTOR:

Sr. Gonzalo Sanz Moreno

DIRECTOR DE SALÓN:

Sr. Xavier Pascual

Xavier Pascual
director de graphispag_digital

“El salón potencia el concepto de innovación cuando más imprescindible resulta”

Como responsable de los salones gráficos organizados por Fira de Barcelona, Xavier Pascual, 46 años, acumula una dilatada y estrecha vinculación profesional con el mundo de la comunicación gráfica. Más de dieciséis años de experiencia en los que le ha tocado alternar la dirección de consolidados proyectos como Graphispag e Hispack, y la creación de otros nuevos como Graphintro, Serigraph y ahora graphispag_digital, su última criatura. Nadie como él para conocer la realidad y los detalles de esta nueva y prometedora convocatoria.



¿En qué situación abrirá sus puertas esta primera edición de graphispag_digital? ¿Cuáles son las expectativas?

Graphispag_digital abrirá sus puertas con todos sus objetivos cumplidos, tanto en lo que se refiere a oferta, representatividad sectorial, calidad y alcance de las actividades paralelas, superficie de ocupación, etc... La planificación previa se ha cumplido escrupulosamente y la respuesta de las empresas ha sido altamente satisfactoria, a pesar de la nueva fase económica y de la crisis de confianza que estamos atravesando. La participación de los diferentes subsectores gráficos que tienen cabida en el salón es magnífica, los contenidos de las exposiciones y de las jornadas técnicas y de formación que complementan la faceta comercial son de alto nivel y de sumo interés para los profesionales, y esperamos cerrar el círculo con un elevado nivel de visitantes, tal y como parecen garantizar las impresiones obtenidas de las empresas. Las cifras son claras y contundentes y todo indica que va a ser una gran edición, a la medida de las expectativas de todos y cada uno de los agentes implicados en su celebración.

“Cuando se definió este nuevo proyecto ferial, el propósito básico era el de optimizar su eficacia, es decir, la rentabilidad que puede generar a expositores y visitantes, y al sector de la comunicación gráfica en general. Graphispag_digital nació de razones y exigencias de mercado”.

¿A qué atribuye estos resultados teniendo en cuenta el actual escenario económico?

La realidad impone siempre sus reglas, tanto cuando las condiciones son favorables como cuando son más difíciles. Y una de esas reglas es la necesidad de afrontar las dificultades con mayores garantías de productividad y competitividad. En el mundo de la empresa, sea cual sea el sector de actividad, no hay otro camino. El mundo de las artes gráficas lo sabe y cuenta además con una enorme experiencia, demostrada a lo largo de toda su historia. Sabe, mejor que nadie, que la clave para afrontar el futuro está en la innovación, en la mejora de la eficacia de los métodos de trabajo, en la formación y la inversión; en suma, en todos aquellos aspectos fundamentales para superar no sólo las crisis económicas sino también sus propios ciclos de transformación tecnológica o de mercado. La historia ferial de las artes gráficas españolas, estrechamente vinculada a los salones de Fira de Barcelona, es una demostración evidente de ese carácter. Por adversas que hayan sido las circunstancias del entorno económico, el sector, en términos generales, como colectivo, siempre ha apostado por reforzar sus argumentos y su capacidad. Así fue en el pasado y así continúa siendo en el presente, como nos muestra la respuesta unánime del sector ante esta próxima convocatoria de graphispag_digital que, por otra parte, también en sus antecedentes, ha sabido demostrar su eficacia y rentabilidad como instrumento comercial y de innovación al servicio de los intereses de las empresas. Esa doble y mutua actitud de confianza, basada en muchos años de colaboración, ha resultado esencial para el éxito del salón. La solidez de graphispag_digital como manifestación ferial de los sectores de preimpresión, la tecnología digital y la serigrafía es fruto de un magnífico y continuado trabajo común.

“El programa de Jornadas Técnicas responde a las cuestiones más importantes y decisivas que se plantean hoy los profesionales y las empresas del sector”.

La estrategia que ha determinado los nuevos perfiles de graphispag_digital, sus contenidos e identidad, ¿han podido blindar, o favorecer, el logro de esta positiva respuesta del mundo gráfico?

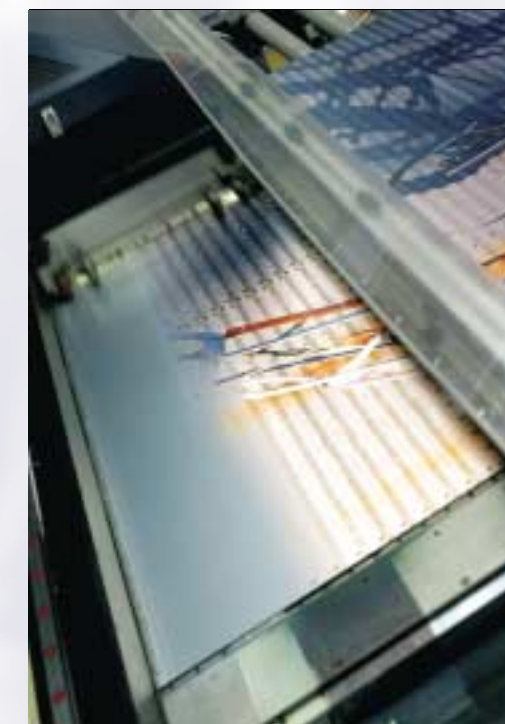
Por supuesto. Cuando se definió este nuevo proyecto ferial, el propósito básico era el de optimizar su eficacia, es decir, la rentabilidad que puede generar a expositores y visitantes, y al sector de la comunicación gráfica en general. Graphispag_digital nació de razones y exigencias de mercado. Queríamos un salón capaz de responder con las máximas garantías de utilidad, con el menor coste posible, a las necesidades reales surgidas de un amplio, profundo y continuado proceso de transformación. Un salón que articulara las múltiples realidades del mercado y las demandas concretas que deben atender sus empresas: aplicaciones, especialidades, tecnologías y procedimientos dirigidos a una también nueva demanda, la que conforman la creatividad, el marketing, el diseño, la fotografía, los nuevos soportes y materiales. Todo lo que, en definitiva, constituye el mundo de la comunicación moderna.

Esa optimización, que podrá verse y medirse en esta convocatoria, lógicamente favorece los intereses del sector. Y con mayor intensidad en estos momentos, en los que cualquier decisión e inversión empresarial exige la máxima rentabilidad de los recursos. Las acciones gratuitas o sin garantías suficientes no son ya asumibles. En graphispag_digital hemos potenciado el concepto de innovación cuando más imprescindible resulta, hemos intensificado la visión global de la demanda y sus sinergias con cada una de las ofertas específicas cuando más necesarias son. Hemos fomentado, directa o indirectamente, nuevas redes y nuevas soluciones en el momento más adecuado. Y hemos atendido el reto de la formación y del conocimiento

“La realidad impone siempre sus reglas, tanto cuando las condiciones son favorables como cuando son más difíciles. Y una de esas reglas es la necesidad de afrontar las dificultades con mayores garantías de productividad y competitividad. En el mundo de la empresa, sea cual sea el sector de actividad, no hay otro camino”.

cuando es evidente que son soportes básicos para competir y crecer. Basta analizar el programa de Jornadas Técnicas para comprobar que responde a las cuestiones más importantes y decisivas que se plantean hoy los profesionales y las empresas del sector. Aquellas que pueden significar valores diferenciales de cara al futuro más inmediato. Planteado en estos términos y atendiendo las actuales condiciones, estoy convencido de que el salón será un éxito, en el sentido de que contribuirá a reforzar el dinamismo y la solidez del sector.

Ese, y no otro, es el sentido de las ferias: contribuir a reforzar la actividad de las empresas con políticas y estrategias adecuadas a cada momento. La creatividad de las empresas para superar las adversidades debe ser correspondida por la creatividad de las organizaciones feriales, atentas a los síntomas del mercado. No puede ser de otra manera.





Entre diversas exposiciones de obra gráfica

Muestra-homenaje a Amand Domènech, pionero del diseño gráfico

graphispag_digital acogerá en su área de diseño "Punto d" varias exposiciones de obra gráfica, entre las que destacan la muestra-homenaje a Amand Domènech, uno de los pioneros del diseño gráfico en nuestro país, que organiza el Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya, y la exposición "¿Diferentes?", de Motiva 2008, una selección de carteles realizados por los mejores diseñadores del momento que retratan las diferencias que se dan en la sociedad de hoy.



Con esta exposición centrada en la persona y en la obra del ilustrador y grafista Amand Domènech (Barcelona, 1920-2002) y con la publicación de un libro conmemorativo que se presentará el día 13 de febrero en graphispag_digital, el Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya inicia un ambicioso proyecto de recuperación de la memoria del diseño gráfico en nuestro país, cuyo objetivo es "reivindicar e investigar los orígenes para consolidar la actualidad y planificar con pleno conocimiento de causa el futuro del discreto oficio inicial de diseñador, convertido hoy en una disciplina relevante", en palabras de Jesús del Hoyo, decano del Col·legi.

La obra de Amand Domènech enlaza los orígenes de los llamados dibujantes publicitarios con las bases del actual diseño gráfico. Se exhibirán algunos de sus carteles más populares como el realizado para la inauguración del Estadio del Fútbol Club Barcelona en 1957, portadas de libros, ilustraciones y publicidad junto con notas biográficas para conocer mejor su perfil humano. Domènech fue fundador de la Agrupación de Grafistas dentro de Foment de les Arts i el Disseny (FAD).

¿Diferentes?, de Motiva 08

El salón graphispag_digital, en colaboración con la Escuela de Arte de Oviedo y de

Hewlett Packard, exhibirá una selección de los carteles realizados por diseñadores de toda España, entre ellos varios Premios Nacionales, que formaron la exposición urbana de mupis de Motiva 2008. Los carteles ofrecen las respuestas de diseñadores como Cruz Novillo, Daniel Nebot, Enric Aguilera Asociados, Enric Jardí, Mario Eskenazi, Satué & Satué, Pati Nuñez Associats, y Peret + institute de préhistoire contemporaine a la pregunta "¿Diferentes?". La muestra pretende mover a la reflexión sobre todo tipo de diferencias culturales, religiosas o económicas y los problemas que ellas conllevan en la convivencia diaria.

Muestra-audiovisual de los Premios Marco de Oro

Un audiovisual, realizado con la colaboración de Graphispack Asociación, permitirá conocer las características de los trabajos galardonados en los Premios Marco de Oro 2009 de serigrafía, tampografía e impresión digital.



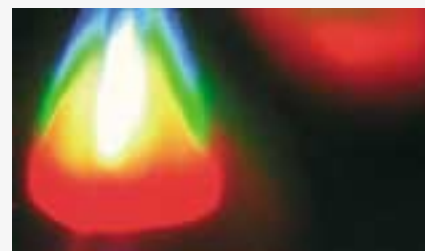
CATALÁN-BELMONTE expone la colección privada "TENTETO"

Con el patrocinio de ROLAND IBERIA y con el asesoramiento técnico de EGM Laboratoris Color, Catalán-Belmonte expone en el marco de graphispag_digital y dentro de su espacio de diseño "Punto d" la colección privada Tenteto.

Catalán-Belmonte es un artista plástico multidisciplinar que aúna técnicas de origen pictórico, en pastel o serigrafía, con tratamientos fotográficos intermedios y finalización sobre lienzo vía impresión digital de medio y gran formato realizadas con plotters de ROLAND.

La metamorfosis de la elaboración de cada cuadro parte de la técnica de pintura al pastel, una vez aplicado manualmente el color con barras sólidas de pintura, barras que son especialmente preparadas moliendo el pigmento y añadiéndole algún tipo de cola para aglutinarlo, como en la acuarela, para formar barras de cada color y dotar la obra de una explosión e impacto visual hipnótico.

Catalán-Belmonte recurre a esta disciplina pictórica, ya que el pastel es fácil de utilizar como base de las capturas fotográficas posteriores (Hasselblad H3D, 36X48) que son inmediatamente procesadas y dispuestas para su impresión.



Congreso anual
de los diseñadores catalanes

El control del software y el hardware en el diseño gráfico, tema central del Congrèsgràfic 2009

En el marco del salón graphispag_digital, el Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya celebrará el jueves 12 de febrero en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona la primera sesión plenaria de su Congreso Gráfico (Congrèsgràfic 2009), en la que se debatirá el uso de la maquinaria (hardware), los diferentes programas informáticos (software) y la creatividad como nuevos factores que condicionan el desarrollo del diseño gráfico en diferentes medios. La sesión de graphispag_digital se abrirá con una mesa redonda donde fabricantes de software y hardware expondrán diferentes propuestas y ofertas para el mundo del diseño gráfico y la comunicación visual.

"En este debate queremos ir más allá y conocer también la opinión que tiene el desarrollador de programas sobre el trabajo del diseñador gráfico", explica Jesús del Hoyo, decano del Col·legi.

Le seguirán tres conferencias de actualidad. La primera expondrá un trabajo de investigación, promovido por el propio Col·legi, sobre la verificación técnica de productos gráficos on-line. La segunda explicará cómo debería ser el estudio ideal de un diseñador, y la tercera y última ponencia se centrará en el proceso de creación gráfico para televisión.

La sesión se dirige a todos los profesionales del diseño y al resto de industrias afines involucradas dentro del proceso de producción gráfica. Para Jesús del Hoyo: "graphispag_digital es el escenario perfecto para entrar en contacto directo con el resto de profesionales que trabajan en la cadena gráfica. Además, permite conocer las nuevas tendencias del mercado y tener una visión de futuro sobre nuestro trabajo".

Con demostraciones de software de diseño gráfico y de diseño virtual de packaging

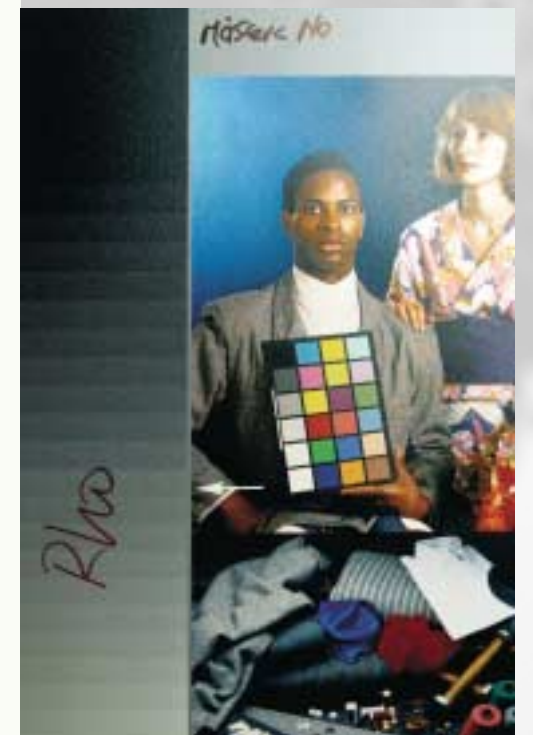
La Jornada Joven abordará las nuevas oportunidades laborales en el sector gráfico

El salón graphispag_digital en colaboración con Graphispack Asociación dedicará una jornada a los estudiantes de diferentes disciplinas vinculadas al diseño, las artes gráficas, la industria, el marketing, la publicidad y la comunicación que se planteen desarrollar su futuro profesional en el sector gráfico y, más concretamente, en las especialidades de impresión digital y serigrafía. La tradicional Jornada Joven de la Comunicación Gráfica –que tendrá lugar el viernes, 13 de febrero, en el auditorio del Pabellón 2 del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona– incluirá también sesiones sobre diseño virtual de packaging y nuevas versiones de software de diseño gráfico. Tras las conferencias, los alumnos de las escuelas participantes podrán visitar el salón. La inscripción es gratuita.

Asimismo, la jornada incluirá una conferencia titulada "Flujos de trabajo para diseñadores gráficos. Productividad en múltiples Medios" a cargo de Ana Mesas, responsable de producto gráfico de Adobe. Con demostraciones prácticas de las posibilidades del Adobe CS4 se ofrecerán algunas claves para conocer las herramientas digitales que utilizan los creativos a la hora de trabajar sobre diferentes soportes, así como algunos consejos para que el flujo de trabajo sea lo más óptimo posible.

Igualmente, de forma muy didáctica, Josep Isart, application support manager de EskoArtwork y Jordi Quera, sales manager de EskoArtwork mostrarán cómo hoy ya es posible diseñar diferentes tipos de packaging teniendo en cuenta las especificaciones reales de producción, los distintos materiales, tintas, estampings, barnices y relieves, ... para que el diseño sea fiel a la producción real y no haya sorpresas.

Las escuelas interesadas en inscribir grupos de estudiantes a esta Jornada han de contactar con Graphispack Asociación (Tel. 93 233 22 50 – master@graphispack.org). Las plazas son limitadas.



Programa Jornadas Técnicas

Miércoles 11

Jornada Técnica de Flexografía

En colaboración con la Agrupación Técnica Española de Flexografía (ATEF) /Graphispack Asociación.

Dirigido a empresas impresoras de embalaje flexible, de cartón ondulado, de bolsas y de etiquetas.

• 10.30 a 11.15 h

Ponencia:

Impresión flexográfica en heptacromía.

A cargo de Josep Isart, Application Support Manager de EskoArtwork.

El mercado demanda cada día tirajes más cortos, menores costes y plazos de entrega más ajustados. La flexografía en heptacromía es la solución.

• 11.15 a 12.00 h

Ponencia:

Nuevas oportunidades de negocio y nichos de mercado por descubrir en el ámbito de la impresión flexográfica.

A cargo de Jaume Teixidó, ingeniero industrial, director de ventas ibérica de DuPont Packaging Graphics, DuPont Ibérica, S.L.

Las últimas tecnologías en formas de impresión flexográfica, especialmente en materiales de fotopolímero, permiten entrar ya en mercados donde habitualmente se utilizaban otros sistemas de impresión como el huecograbado o bien se utilizaban otros materiales de impresión. Podemos citar como segmentos de mercado, ahora accesibles con estas tecnologías: Impresión en continuo en embalaje flexible (snacks, tissús, camisetas contraíbles, tabaco, papel regalo, cerámica...).

Asimismo, la flexografía como medio más sostenible de impresión de packaging y de menor impacto medioambiental, puede ser una buena alternativa frente a otros sistemas de impresión más contaminantes.

• 12.00 a 12.15 h

Pausa

12.15 a 13.00 h

Ponencia:

Alta producción en impresión flexográfica.

A cargo de Miquel Marcó, ingeniero industrial, director de Innovación de Comexi Group.

Una revisión sobre la excelencia flexográfica en grandes tiradas o en procesos que requieren cambios rápidos de trabajo.

• 13.00 a 13.30 h

Ponencia:

La formación continua en flexografía: una necesidad a afrontar.

A cargo de Joan Creus, director de la Escola de Formació Professional Antoni Algueró.

¿Por qué es necesario actualizar continuamente, el conocimiento en materia de tecnologías, procesos y estándares de calidad, para alcanzar el éxito y el reconocimiento profesional?

Presentado y moderado por Pere Serrat, secretario general de ATEF/ Graphispack Asociación.

Nuevas Oportunidades de Negocio en Impresión Digital

Sesión dirigida profesionales, empresas de servicios de impresión digital, expertos en marketing y estudiantes.

• 16.00 a 16.15 h

Bienvenida

• 16.15 a 17.00 h

Ponencia:

La impresión vende: casos de éxito en TransPromo.

Manuel Cortizo, director de ventas Inkjet Printing Solutions - Kodak.

Ángel Yanguas, gerente de conciliación y evolución de la facturación del negocio móvil de Telefónica España.

La experiencia de Kodak en aplicaciones TransPromo. Las ponencias tratarán sobre aplicaciones de la impresión digital para combinar elementos promocionales y documentos transaccionales, con bases de datos y software de impresión de datos variables. Casos de éxito en publicidad dirigida.

• 17.00 a 17.45 h

Ponencia:

Nuevas ideas, nuevos negocios en impresión digital.

A cargo de Richard Gardner, director general de Gardners UK.

www.gardners.co.uk

La visión de un emprendedor, la aplicación real de nuevas ideas en el negocio y las posibilidades de generar aplicaciones innovadoras con el uso de la tecnología digital de la mano del responsable de una gran empresa de servicios digitales.

Presentación: Toni Folch, Marketing Manager de Agfa Graphics Iberia.

Traducción simultánea, del inglés al español.

• 17.45 a 18.30 h

Ponencia:

Impresión digital. Máxima calidad y flexibilidad en pequeño y gran formato: abriendo nuevos mercados.

A cargo de Ignasi Pietx, director general Artyplan.

Presenta y modera Sergi Deltor, asesor de Graphispag_digital.

Jueves 12

Congrés Gràfic 2009 - Primera Sesión Plenaria.

En el entorno de Graphispag_Digital 2009 / Fira de Barcelona.

En colaboración con el Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya.

Título: Soft & Hard. El futuro en tiempo presente.

Reflexiones y debates alrededor del Soft & Hard, herramientas y mucho más para el diseño gráfico. Dirigido a diseñadores, empresas de diseño en particular y personas que usan, trabajan o necesitan del diseño de forma cotidiana.

Por la mañana

• 10.30 a 11.00 h

Presentación institucional de la sesión.

A cargo de representantes de Fira de Barcelona/graphispag_digital, de la Generalitat de Catalunya y del Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya.

• 11.00 a 13.00 h

Mesa redonda:

Soluciones prácticas a necesidades reales.

Propuestas y ofertas de fabricantes y desarrolladores para el diseño gráfico, para la comunicación visual a principios del siglo XXI. Realidades y orientaciones futuras.

Participación de representantes cualificados de empresas relevantes de la fabricación y desarrollo Soft y Hard, como Adobe Ibérica, Apple, Autodesk, Corel, IBM, Maya, Microsoft, Orad y Vizrt.

Por la tarde

• 15.30 a 16.30 h

Ponencia 1:

Comando Z. ¿Me he equivocado?

Análisis de posibilidades y propuesta de herramienta de verificación de los proyectos gráficos on-line. El visado proyectual.

• 16.30 a 17.30 h

Ponencia 2:

El estudio de diseño bien diseñado.

Cómo debe o puede ser el estudio ideal. Un repaso por las posibilidades tecnológicas y su apoyo al trabajo del diseñador.

• 17.45 a 18.45 h

Ponencia 3:

Zapping tecnológico, diseño para TV.

Relevancia del Soft y del Hard en el proceso de creación gráfica para televisión.

Gestión de la Producción Gráfica

En colaboración con la Asociación Empresarial Española de Preimpresión y Servicios Digitales (APRES).

Las empresas necesitan conocer el desarrollo de la tecnología, el cambio en los hábitos de los consumidores y el desarrollo futuro del mundo digital. Su trabajo, el mercado y los clientes cambian de forma vertiginosa. No hay mucho tiempo para reaccionar en caso de pérdida de mercados y clientes. En esta jornada se intentará explicar, discutir y analizar los principales factores que afectan a las empresas integradas en APRES, así como relacionarlas con la situación económica actual y el establecimiento de las prioridades en inversión y gestión.

• 10.15 a 10.25 h

Presentación

A cargo de José Hernández, presidente de APRES.

• 10.25 a 11.15 h

Ponencia:

¿Cómo afecta el mundo digital e Internet en el negocio de Artes Gráficas?

Contenido y conclusiones de su tesis doctoral 2008 en RIT.

A cargo de Javier Rodríguez Borlado, del ITG Tajamar, ingeniero de caminos y master artes gráficas Rochester Institute of Technology (RIT).

Conclusiones obtenidas de una encuesta efectuada a veinte expertos americanos de la universidad del RIT y a empresas sobre: Qué hace atractivo los productos en papel y todo lo obtenido en artes gráficas frente a los productos digitales y la Red. Supervivencia de los productos gráficos tradicionales.

• 11.15 a 12.00 h

Ponencia:

Situación económica actual y su incidencia en la estructura de las empresas.

A cargo de Manuel de Gregorio del ITG Tajamar, asesor economista.

Tratará de la actual contracción de la economía global y su incidencia en nuestras empresas, intentar vislumbrar su evolución y ofrecer pautas de resistencia y de expansión de negocio.

• 12.00 a 12.15h

Pausa

• 12.15 a 13.15 h

Mesa redonda

Nuevos modelos de negocio y gestión de recursos: casos prácticos.

A cargo de Josep María Ayuso de Gestió Digital, Borja Henche de Henche Tecnología Gráfica Digital, Pablo Lorenzo de Espacio y Punto, Jesús Medina de Grupo Rafael, y Manuel de Gregorio asesor economista.

Expondrán sus experiencias en el cambio de modelo de negocio en estos tres últimos años, punto de partida y punto de llegada actual, y sus impresiones de evolución en el horizonte de su economía en la situación actual.

Moderado por Javier Rodríguez Borlado.

Jornada Impresión Digital de Medio y Gran Formato

En colaboración con la Comisión Sectorial de Suministradores para la Impresión Digital de Medio y Gran Formato, una sección de asSTID/Graphispack Asociación, y con la Asociación Española de Empresas de Serigrafía e Impresión Digital (AEDES).

Dirigido a usuarios de plotters de impresión digital de medio y gran formato, tanto para uso industrial para terceros como para aplicaciones propias en procesos internos.

• 10.30 a 11.15 h

Ponencia:

Conozca cómo los laboratorios fotográficos tradicionales ofrecen el "top quality" con tecnología de la era digital.

A cargo de Enric Galve, director general EGM Laboratorios Color S.A., y presidente del salón SonimagFoto (Fira de Barcelona).

El cambio tecnológico en el seno de los laboratorios fotográficos ha promovido un sinfín de nuevos servicios de impresión, combinando la sensibilidad de la perfección en imagen, habitual en los laboratorios fotográficos con el gran abanico de posibilidades que ofrecen las herramientas digitales.

• 11.15 a 12.00 h

Ponencia:

Nuevas aplicaciones en impresión digital industrial.

A cargo de Joaquín Romero, Business Development Manager InkJet Dotrix de Agfa Graphics Iberia.

Las nuevas tecnologías de impresión digital ofrecen la posibilidad de crear nuevos productos y de buscar nuevas aplicaciones dentro del cambiante mundo de la comunicación gráfica. El conocimiento de las diferentes tecnologías y el repaso de algunos casos de éxito en diferentes segmentos y aplicaciones pueden ayudar a crear nuevos productos en cada uno de los mercados locales en que nos encontramos.

• 12.00 a 12.15 h

Pausa

• 12.15 a 13.00 h

Ponencia:

Tendencias y nuevas tecnologías en impresión digital.

A cargo de Pedro Giménez, de ATG Digital.

La penetración de la impresión digital en el entorno de la impresión en su sentido más amplio es cada vez mayor. Los conceptos que facilitan y dificultan esa penetración son dignos de análisis y nos permiten intuir tanto el ritmo de asimilación de los procesos digitales como la influencia que van ejerciendo en el proceso de impresión global.

• 13.00 h a 13.45 h

Ponencia:

"Think" digital en serigrafía, estampación e impresión textil.

A cargo de Jorge Calvo, director general de Roland DG Iberia.

Nueva generación de soluciones digitales orientadas a la innovación en valor añadido y el diseño.

Presenta y modera la jornada, Pablo Serrano secretario general de AEDES.

Jornada de Serigrafía y Tampografía

En colaboración con asSTID / Graphispack Asociación y la Asociación Española de Empresas de Serigrafía e Impresión Digital (AEDES).

Dirigido a empresas impresoras para terceros (serígrafos profesionales) y a empresas industriales de todos los sectores que utilizan estos sistemas para imprimir diversos soportes dentro de un proceso de fabricación.

• 16.00 a 16.45 h

Ponencia:

La integración de la Serigrafía con la impresión digital en el negocio gráfico.

A cargo de Jorge Galván, director general de Medio Tono, S.L. y presidente de AEDES.

La necesidad de formación e información para aplicar con éxito dichas herramientas al proceso productivo.

• 16.45 a 17.00 h

Pausa

• 17.00 a 17.45 h

Ponencia:

La serigrafía cómo mejora del producto gráfico.

A cargo de Josep Tobella, de Artobella, y profesor de serigrafía de las Escuelas Profesionales Salesianas de Sarriá.

Herramientas para difundir la serigrafía como complemento al producto gráfico: el "Sensations" de FESPA. Cuáles son los problemas reales para su aplicación.

Presenta y modera la jornada Pablo Serrano, secretario general de AEDES.



Programa cerrado a 29 / 1 / 09

Jornada CIT

Certificaciones en la industria gráfica: Una ventaja competitiva

• 16.00 a 17.30 h

Ventajas competitivas de la normalización y la certificación:

A cargo de Julio García Maroto, director del Centro Tecnológico de Industrias Gráficas - CIT

Planes de contratación pública verde, por Julio García Maroto

Técnicas por Jorge D. López, del Departamento Técnico del CIT

Certificado FOGRA de gestión del color para impresión digital según ISO12647 y Certificado PDF/X

Calidad por Isabel Rodríguez, del Departamento de Calidad del CIT

Nueva normativa de calidad ISO 9001: 2008

Gestión ambiental por Isabel Rodríguez del Departamento Calidad

Certificados ISO 14.000, EMAS, y FSC y PEFC de cadena de custodia.

Jornada de Formación

En colaboración con el Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar (ITGT).

Graphispag_Digital como punto de encuentro empresarios y suministradores del sector gráfico es una buena ocasión para realizar una jornada dedicada a temas de formación, en todas sus facetas. Jornada dirigida a centros de formación y docentes.

• 10.10 a 10.15 h

Presentación de la jornada.

A cargo de Javier Rodríguez Borlado Martínez, director de I+D, Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar (ITGT).

• 10.15 a 10.30 h

Sesión:

Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar.

Proyectos desarrollados para los nuevos retos en las artes gráficas.

A cargo de Santiago García Gutiérrez, director de formación profesional del ITGT.

• 10.30 a 10.45 h

Sesión:

Escuela de Formación Profesional “Antoni Algueró”.

Fundació d’Indústries Gràfiques.

“La formación integral del profesional del sector gráfico a lo largo de la vida; retos y oportunidades de la formación integral”. La Revista de Síntesis como eje vertebrador de los Ciclos Formativos de Grado Medio de Preimpresión e Impresión.

A cargo de Joan Creus Oliveras, director de la Escuela de FP “Antoni Algueró”.

• 10.45 a 11.05 h

Sesión:

I.E.S. Llanes.

“Desarrollo de la FCT y del proyecto integrado en colaboración con la Asociación de Empresarios Gráficos de Sevilla” y “Organización y secuenciación modular de los ciclos de artes gráficas en Andalucía”.

A cargo de Pedro Cecilia, jefe del departamento de artes gráficas del IES Llanes, Sevilla.

• 11.05 a 11.30 h

Sesión:

Escuela Salesianos Atocha.

Curso “on-line”, del módulo formativo “Gestión de la calidad en las industrias de las artes gráficas”, elaborado con Moodle y adaptado para su aplicación en una Intranet, de un centro formativo o de una empresa gráfica. Retos y consecuencias desarrollados en el curso del último año. En colaboración con la Agrupación de empresarios de Artes Gráficas de Madrid - AGM.

A cargo de Jesús García Jiménez y Carlos Bueno Sanz, profesores de artes gráficas de la Escuela Salesianos Atocha.

• 11.30 a 12.00

Pausa

• 12.00 a 12.30 h

Sesión:

IES Puerta Bonita.

Proyecto de difusión de ciclos formativos de artes gráficas entre jóvenes de ESO.

A cargo de Juan Jándula Hernández, jefe del departamento de artes gráficas, IES Puerta Bonita.

• 12.30 a 13.00 h

Sesión:

IES-SEP Esteve Terrades i Illa.

Colección “Producción de Proyectos Gráficos”, una herramienta docente para la formación de las nuevas generaciones. La educación evolucionará si lo hace el profesorado.

A cargo de Rafael Pozo Puértolas, editor de Ediciones CPG y director del Master en Diseño y Gestión de la Producción Gráfica ELISAVA/IDEC Universitat Pompeu Fabra y Josep Formentí Sivestre, autor y jefe del departamento de Artes Gráficas del IES-SEP Esteve Terrades i Illa de Cornellà de Llobregat.

• 13.00 a 13.45 h

Mesa redonda:

Cualificaciones profesionales en el sector de artes gráficas.

Debate moderado por Gema Fernández Directora de FEIGRAF. Con la participación de los ponentes y de representantes del Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL).

Jornada Joven de la Comunicación Gráfica

En colaboración con Graphispack Asociación.

Dirigida a escuelas de diseño, de artes gráficas, de packaging, de ingenierías técnicas industriales, de ingeniería papelería, de marketing y de publicidad y de rotulación.

• 10.30 a 11.15 h

Ponencia:

Flujos de trabajo para diseñadores gráficos. Productividad en múltiples medios.

A cargo de Ana Mesas, responsable técnica de producto gráfico de Adobe Systems Ibérica.

Los diseñadores han de lidiar con proyectos que se imprimirán, pero también tendrán que salir a otros medios, como el video o la web. En esta sesión se darán algunas guías de cuáles son las herramientas digitales que Adobe CS4 dispone para los creativos profesionales, así como algunos consejos para que el flujo de trabajo sea lo más óptimo posible.

• 11.15 a 12.00 h

Ponencia:

Diseño virtual de Packaging.

A cargo de Josep Isart, Application Support Manager, y Jordi Quera, Sales Manager, de EskoArtwork.

De forma muy fácil y didáctica, se mostrará cómo hoy ya es posible diseñar los distintos tipos de packaging teniendo en cuenta las especificaciones reales de producción, como los distintos materiales, tintas, estampings, barnices y relieves, ... para que el diseño sea fiel a la producción real y no haya sorpresas!.

• 12.00 a 12.15 h

Pausa

• 12.15 a 13.00 h

Ponencia:

Nuevos perfiles profesionales en el ámbito de la impresión digital de medio y gran formato.

A cargo de Marc Artigas, Color Division Manager de Roland DG Iberia.

Salidas laborales en el ámbito de la impresión digital. Presentación dirigida a los jóvenes estudiantes de Formación Profesional que quieran trabajar en el mundo de la impresión digital.

• 13.00 a 13.45 h

Ponencia:

Salidas laborales en el ámbito de la serigrafía.

A cargo de Josep Tobella de Artobella, profesor de serigrafía de las Escuelas Profesionales Salesianas de Sarriá.

La serigrafía una técnica sin fronteras. El sector gráfico y el sector industrial, principales salidas profesionales.

Presentado y moderado por Pere Serrat, secretario general de Graphispack Asociación.

Programa diario de conferencias Aula Digital Adobe

Miércoles 11

• 11.00 a 12.00 h.

Laia Blasco

- Generación de PDF en un estudio de diseño para ir a impresión digital.

• 12.00 a 13.00 h.

Adobe

- Novedades de la familia Adobe Photoshop CS4.

• 13.00 a 14.00 h.

Jordi Pérez

- Flujo de trabajo en un estudio de diseño gráfico: Desde la concepción de la idea hasta la producción del contenido con Illustrator CS4.

• 16.00 a 17.00 h.

Hewlett Packard

- Impresión y soluciones de HP para creativos profesionales.

• 17.00 a 18.00 h.

Adobe

- Novedades Adobe de Illustrator CS4.

18.00 a 19.00 h.

Apple

- Soluciones Apple para Creativos profesionales.

Jueves 12

• 11.00 a 12.00 h.

Laia Blasco

- Tratamiento del Color y maquetación en InDesign CS4 para diseño de publicaciones.

• 12.00 a 13.00 h.

Adobe

- Novedades Adobe de Illustrator CS4.

• 13.00 a 14.00 h.

Apple

- Soluciones Apple para Creativos profesionales.

• 16.00 a 17.00 h.

Carles Mitjà

- Imagen fotográfica en CS4: del RAW a las diferentes salidas.

• 17.00 a 18.00 h.

Adobe

- Novedades Adobe de InDesign CS4.

• 18.00 a 19.00 h.

Hewlett Packard

- Impresión y soluciones de HP para creativos profesionales.

Viernes 13

• 11.00 a 12.00 h.

Laia Blasco

- Generación de PDF en un estudio de diseño para ir a impresión digital.

• 12.00 a 13.00 h.

Adobe

- Novedades de la familia Adobe Photoshop CS4.

• 13.00 a 14.00 h.

Bea Martínez

- ¿sRGB, CMYK, Adobe RGB, ...? Generando el color adecuado para ir a la impresión digital desde Adobe Photoshop CS4.

• 16.00 a 17.00 h.

Hewlett Packard

- Impresión y soluciones de HP para creativos profesionales.

• 17.00 a 18.00 h.

Adobe

- El nuevo Adobe Acrobat 9: razones para creativos.

• 18.00 a 19.00 h.

David Sánchez

- Desarrollo de formatos publicitarios “on line” con Adobe Flash CS4.

Sábado 14

• 11.00 a 12.00 h.

Toni Sellés

- Vasava por dentro. Un “strip tease” integral.

• 12.00 a 13.00 h.

Kings of Mambo

- Del papel a la pantalla. La revolución gráfica en Internet.



Otras Actividades

Conferencia AERCE: Compra de Impresión y Gestión del Documento.

Miércoles, 11 de febrero, de 17 a 18.30 h. Sala 4.4

Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos en colaboración con la Revista Repropres. Cómo racionalizar las posibilidades de impresión y gestionar eficazmente la gestión documental dentro de la empresa. Experiencias en la gestión de los servicios de impresión.

Gratuita, plazas limitadas. Imprescindible inscripción previa. Inscripciones a través de AERCE, info@aerce.org

Ponencia: Calidad en Artes Gráficas y Proceso de Certificación.

Jueves, 12 de febrero de 16 a 18 h. Sala 4.4

Organiza: Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen, AIDO. Análisis de los criterios de calidad en artes gráficas y en especial en la impresión digital, así como explicación de los procesos de certificación de calidad.

Inscripciones directamente a través de AIDO, Sra. Yolanda Sanjuán. Tel. 961 318 051 - Fax 961 318 007 - E-mail aagg@aido.es

La Impresión Digital: Oportunidad en tiempos de crisis

Sesión organizada por el Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya conjuntamente con la empresa Xerox

Viernes 13 de febrero, 11 h - Sala 4.3

Un análisis de los nuevos mercados y aplicaciones que abre la impresión digital para las empresas gráficas, así como de las líneas de financiación y ayudas para incorporar nuevos equipos.

Información e inscripciones directamente a través del Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya por E-mail gremi@gremi.net o por Fax 93 481 31 73. Tel. 93 481 31 61



graphispag_digital celebró sus encuentros sectoriales en Valencia, Aragón, Galicia y Cataluña Las perspectivas de futuro de la impresión digital, a debate

De noviembre a enero, graphispag_digital ha continuado celebrando en diversas ciudades españolas sus encuentros con empresarios del sector, proveedores y suministradores para identificar los retos de futuro y las perspectivas que abre la impresión digital en sus respectivas regiones.

La iniciativa cuenta con el apoyo de FEI-GRAF y la colaboración de diferentes asociaciones provinciales de empresarios de artes gráficas.

Tras los encuentros celebrados en Madrid y Sevilla, el pasado 20 de noviembre tuvo lugar en Valencia un nuevo debate para identificar los retos de futuro y las perspectivas que abre la impresión digital en la región. Se habló de las mejoras técnicas en los equipos, la apuesta por introducir acabados digitales, la amortización de las máquinas y la formación de profesionales. La reunión contó con el apoyo de AIDO, ASOAGVAL y el patrocinio de Canon y Cyan.



En Valencia participaron Ramón Simón, presidente de ASOAGVAL; Isabelo Valencia, representante de AVAR; Susana Otero, responsable del departamento de Artes Gráficas de AIDO; Juan Carlos Iglesias, responsable de la Unidad de Desarrollo y Servicios del departamento de Artes Gráficas de AIDO; Yolanda Sanjuán, técnico del departamento de Artes Gráficas de AIDO; Fermín Chulilla Castelló, consejero de CYAN; Antonio Pallarés, consultor de soluciones para el mercado; CANON ESPAÑA; Javier Pillado, analista XEROX LEVANTINA; Gabriel Manzanares, gerente XEROX LEVANTINA; José Vicente Redón, director comercial COPISAT; Nacho Díaz, gerente ADN; Eliseo Cofre, responsable de preimpresión BULGRAFIK; Rafael Masiá, responsable de preimpresión GRÁFICAS PAPALLONA y representantes de graphispag_digital.

Costes de la tecnología y futuro optimismo

El 3 de diciembre, en Zaragoza se abordó una de las principales preocupaciones de

los empresarios gráficos que usan la impresión digital: los elevados costes de esta tecnología. Además, se planteó el problema del tamaño del mercado en Aragón y la alta competencia lo que provoca una sobreoferta. Aún así, la impresión digital se vislumbra como una tecnología de impresión de futuro. Patrocinaron el evento Agfa y Kodak.



La reunión en Zaragoza contó con la presencia de Jesús Garre, copresidente del salón graphispag_digital, Xavier Pascual, director del salón, y la participación de Antonio Garriga, de Agfa; Borja Heche, de Henche; Francesc Parera, de Kodak; Merche Sánchez, de EbroLibro; Pedro Marquina, de Huella Digital; Vicente Contamina, de Tipolínea; además de Santiago Retortillo, presidente de Aegraf, y de Francisco Medina y Paco Callejo, directivos de esta asociación.

Negocio al alza en Galicia

También son buenas las perspectivas de crecimiento en Galicia, donde la impresión digital se presenta como un negocio al alza dentro del sector de las artes gráficas, según manifestaron los participantes en el encuentro sectorial de graphispag_digital celebrado el 10 de diciembre en Santiago de Compostela.

Pese a la actual coyuntura de incertidumbre económica, el sector de las artes gráficas en Galicia sigue su proceso de expansión. Tal y como apuntó la secretaria técnica de AEAGG “el sector gráfico gallego es el que más ha crecido en el año 2006 y 2007, en relación al resto de España”. Según datos recogidos en la Axenda Estratéxica de Investigación, de la Plataforma Tecnolóxica, Produto gráfico e Libro galego, si se analiza la evolución de la creación de empresas en los últimos siete años, se puede apreciar que el sector gráfico gallego crece un 26,33%, casi tres veces más que el sector gráfico español (8,92%). Además, cuando se compara la importancia del sector gráfico en el conjunto de la economía, se puede apreciar que en Galicia es de un 0,85%, mientras que en España es de un 0,5%.



En Santiago de Compostela, el evento contó con la colaboración de la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Galicia (AEAGG), el patrocinio de Cyan y AGFA y la participación de Jacobo Bermejo, presidente de AEAGG; Ana Bravo, secretaria técnica de la asociación; Carlos Docampo, presidente de Gráficas Anduriña; Javier Lucas, key account manager de AGFA; José López, delegado comercial de Cyan; Electo Álvarez, gerente de Macrom; José Manuel López, director comercial de Sixpress Color; y Jacobo Ramilo, de Brigal, junto con representantes de graphispag_digital.

Nuevos retos en Barcelona

En Barcelona, participaron en el encuentro celebrado el 26 de enero, con el patrocinio de Canon y Kodak, los miembros del Comité Organizador de graphispag_digital y representantes de empresas de servicios gráficos. Durante el almuerzo se debatió sobre la concentración de la oferta y las altas inversiones realizadas para complementar la impresión tradicional con equipos de impresión digital. Uno de los retos, ahora, es encontrar nuevos mercados. La personalización y la impresión distribuida, aún poco implantadas, pueden ser nuevos servicios.

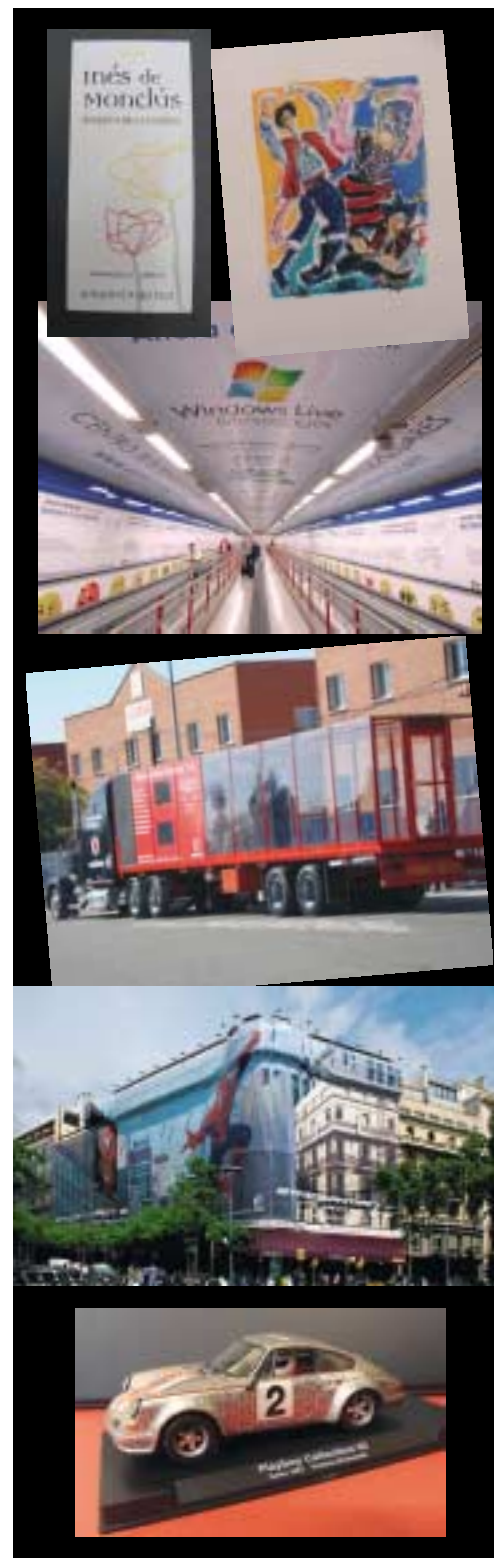


Además del Comité del salón, asistieron Gerardo Codeso, de Kodak; Jesús de la Torre, director comercial de Meydis; Andrés Ferrer Cristóbal, de Canon; Francesc Ortiz, consejero delegado GRUPO ORMO; Miquel Pascual, consejero delegado EDI FILM y Eva Berriozábal, gerente de BO-OKPRINT.



La entrega de trofeos se celebrará el 11 de febrero de 2009 en el marco del salón 16 trabajos, galardonados en los Premios “Marco de Oro”

En la sexta edición de los Premios “Marco de Oro”, que organizan graphispag_digital y Graphispack Asociación, han resultado galardonados 16 productos gráficos. Son los mejores trabajos realizados en nuestro país entre el 2007 y 2008, empleando la serigrafía, la tampografía y la impresión digital o su combinación con otros sistemas de impresión.



Además, entre ellos, el jurado otorgó la distinción “lo mejor del concurso” a una etiqueta de vino serigrafiada, fabricada por la empresa Relieves Egara (Terrassa); un coche de slot impreso en tampografía por Fly Car Model (Alicante); una lona de gran formato con el anuncio de la película Spiderman que cubrió un edificio de la Diagonal barcelonesa, obra de Sundisa; y la rotulación de la fachada del Colegio Nen Jesús de Barcelona a cargo de la firma egarense BB Gràfics. Otros dos trabajos han obtenido una mención especial.

En el apartado de serigrafía fueron premiados seis trabajos: La máquina recreativa de CIRSA “Perla del Caribe”, cuyas superficies de metacrilato fueron impresas por la empresa de Terrassa Unidesa; dos camisetas realizadas por la firma de Vizcaya Serigrafía Siete Martes, S.L.; la etiqueta serigrafiada “Inés Monclús – Reserva de la familia 2004”, de Relieves Egara; la serigrafía artística “Foliada” realizada artesanalmente por el gallego Eulogio Rosales Galiñanes; y la reproducción de obra gráfica “Meriana Peralta”, presentada por estudiantes del Instituto Emilio Campuzano de Bilbao, que recibió, además, una mención especial del jurado por “promover la innovación en formación en serigrafía”.

En la especialidad de tampografía se concedieron dos galardones: a la empresa alicantina Fly Car Model por un coche de slot y a la firma de Torelló Sistam por un envase de máscara de pestañas de superficie cónica. Y en impresión digital, la compañía madrileña Sanca Servicios Generales a la Comunicación, cosechó cinco de los seis premios por diversos trabajos de decoración gráfica en gran formato realizados para la Junta General de Accionistas de Repsol; las camisetas de Microsoft y Hyundai, coche oficial de Arco, en el metro de Madrid; el camión Vodafone Life! y la medianera Mahou de la Gran Vía de Madrid, galardonada también con una mención especial “por la integración de elementos externos a la composición”. La firma barcelonesa Sundisa resultó ganadora por una lona en gran formato. Finalmente, en rotulación se reconoció la decoración en vinilo de la fachada de un colegio barcelonés, imitando una pizarra gigante, obra de BB Gràfics.

En los “Marco de Oro” 2008 han participado cerca de 50 trabajos. Completaron el jurado de los “Marco de Oro” 2008: Carme Vila, de Fira de Barcelona; Jordi Magre, de Mactac Europe, S.A.; Marc Artigas, de Roland Iberia S.L.; Víctor González, de Tecnohard, S.A. y Pere Serrat, secretario general de Graphispack Asociación.

La entrega de trofeos se celebrará el 11 de febrero de 2009 en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, coincidiendo con el primer día de graphispag_digital. Durante la feria también se darán a conocer las características de los trabajos ganadores en una exposición audiovisual.



Presentación en Lisboa

El pasado 27 de noviembre tuvo lugar en Lisboa la presentación de graphispag_digital 2009, acto en el que estuvieron presentes diversos representantes del mundo gráfico portugués, Rafael Farrés, co-presidente del Salón Internacional de la preimpresión, la tecnología gráfica digital y la serigrafía que organiza Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación, y Joao Aguas, delegado de Fira de Barcelona en Portugal.

La relación de asistentes, que incluyó a distribuidores, directivos de las asociaciones profesionales, escuelas y prensa especializada, incluyó a Francisco Fidalgo, de Agfa; Jose Augusto, de Grafopel; Manuel Graça, de Oce; Leopoldo Isabel Monteiro Lopes, de Anasiscor; Paulo Almeida Santos, de STAG; Alfredo Teodoro, de la asociación Acepag; e Isabel Monteiro, de la Escuela Superior de Artes Gráficas Tomar. Por parte de la prensa especializada acudieron Ana Paula Cecília, de Intergráficas; Paulo Dourado, de T&G (de la asociación Apigraf); y Marta Grilo, de Do Papel.

Las asociaciones opinan

1 ¿Cuáles son, en su opinión, las ventajas y beneficios mutuos, tanto para su asociación como para el propio salón, derivados de su presencia en el Comité Organizador de graphispag_digital y, en consecuencia, en la definición de los objetivos y contenidos de la convocatoria?



José Hernández
presidente de APRES



1 “Las empresas que lograron superar la primera etapa de cambios se encuentran en una buena situación”

Para APRES, la principal ventaja de formar parte del Comité Organizador de graphispag_digital es la de tener la información con la suficiente antelación para poder planificar adecuadamente los actos paralelos como Jornadas Técnicas, Congreso, etc..

Además de contar con una visión general del conjunto del sector grafico siempre actualizada.

2 Para el sector de la preimpresión los últimos años se tendrían que considerar desde el 90, ya que las nuevas tecnologías nos empezaron a afectar en esos años. Esta circunstancia, que fue muy dolorosa para las empresas de preimpresión, hizo que, en la actualidad, nuestro sector lleve varios años adaptándose a los cambios, con lo que en estos últimos ocho a diez años las empresas que lograron superar la etapa primera se encuentran en buena situación en lo que se refiere a los cambios derivados de las nuevas tecnologías. En nuestra asociación, desde hace años nuestros socios han cambiado el modelo de negocio pasando de trabajar casi exclusivamente sobre imágenes y textos a hacerlo también con impresión digital, multimedia etc.



graphispag_digital

Asociaciones en el Comité Organizador

A.E.D.E.S.
FEIGRAF
A.S.A.G.
ASOCIACIÓN GREMIAL EMPRESARIOS A.G. DE MADRID
COL.LEGI PROFESSIONAL DE DISSENYADORS GRÀFICS DE CATALUNYA

APRES

ESCUELAS PROFESIONALES SALESIANAS
INSTITUTO ARTES GRAFICAS TAJAMAR
AER
ESCOLA F.P. ANTONI ALGUERÓ

GREMI D'INDÚSTRIES GRÀFIQUES DE CATALUNYA

GRAPHISPACK ASOCIACIÓN



2 ¿Desde el punto de vista de su identidad, de sus actividades y afiliados ¿qué cambios ha supuesto para su asociación la profunda transformación experimentada por el sector gráfico en estos últimos años?



Bernardo Gómez Masana
presidente del Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya



GREMI D'INDÚSTRIES GRÀFIQUES DE CATALUNYA

1 Graphispag_digital es uno de los salones más importantes de la industria gráfica a nivel internacional. La presencia del Gremio de Industrias Gráficas de Catalunya en el comité organizador de esta feria se debe a nuestra voluntad de contribuir con el conocimiento y experiencia del sector que representamos, ya que en definitiva el entorno digital es la evolución lógica del desarrollo industrial de lo que podríamos denominar comunicación gráfica, es decir, nuestro sector amplía sus referencias a ámbitos que se dirigen al entorno multimedia y al software de tratamiento de imagen, texto y sonido. En definitiva. lo digital es la aportación mas innovadora dentro del mundo de lo grafico.

El salón nos permite, a su vez, encontrarnos con otras entidades y empresas que desempeñan también un papel importante en este ámbito y que amplian la frontera del entorno empresarial convencional. Como todo punto de encuentro graphispag digital nos permite pulsar la evolución del sector y ampliar nuestra base de relaciones con gran economía de tiempo.

2 El gran cambio que viene sufriendo la industria de las artes gráficas últimamente ha hecho que las necesidades de nuestros asociados varíen. Las nuevas tecnologías, la demanda de formación, la internacionalización de las empresas... son aspectos que cobran cada vez más importancia y que el Gremi ha de cubrir para satisfacer a las empresas.

Nuestra asociación ha de velar y asesorar a sus agremiados por lo que es imprescindible conocer en profundidad lo que está ocurriendo y planificar el futuro para incrementar la competitividad del sector, por lo que necesariamente nuestros servicios han ido evolucionando desde las asesorías convencionales a consultorías de mayor valor añadido como la de medio ambiente e innovación tecnológica. Nuestro gremio ha sido especialmente sensible a esta demanda y buena prueba de ello es el proyecto de la escuela Antonio Algueró, que es una estructura que nos ha permitido tutelar el proceso de renovación formativa de nuestro sector y que actualmente impulsa la gestión de la innovación y el desarrollo de programas específicos para la implantación de las nuevas tecnologías en el ámbito productivo del sector gráfico



Asociaciones y entidades colaboradoras en el programa de jornadas

AEDES - Asociación Española de Empresas de Serigrafía e Impresión Digital

AIDO - Instituto Tecnológico de Óptica Color e Imagen

ASAG - Agrupación de Suministradores para las Artes Gráficas

asSTID - Agrupación Sectorial de Suministradores Serigrafía, Tampografía e Impresión Digital

APRES - Asociación Empresarial Española de Preimpresión y Servicios Digitales

ATEF - Agrupación Técnica Española de Flexografía

Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia / UPC

CIT - Centro Tecnológico de Industrias Gráficas / AGM

Col.legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya

Graphispack Asociación

Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya

ITGT - Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar



La respuesta de las empresas gráficas y una perfecta organización garantizan el éxito de esta nueva convocatoria.

Nombre	Stand
a A.O.E. PLASTICS, S.L.	A 169
A3M AUTO TAJETAS PLASTICAS	B 288
ACHTE AUSSTELLUNGSSYSTEME GMBH	C 392
AGFA	B 239
AGOR	B 218
AGRUPACIO CATALANA DE SERIGRAFIA	A 133
AIDO	A 123
AKROCARD 2000, S.L.	A 182
ALABRENT EDICIONES, S.L.	A 157
ALBAMAC	C 346
ALBORUM, S.L.	D 479
ARKOFOTO, S.A.	B 232
ARTPLAY CREATIVIDAD VISUAL, S.L.	C 374
ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE SERIGRAFIA E IMPRESION DIGITAL	A 121
ASSOCIACIO DE DISSENYADORS PROFESSIONALS - ADP	C 335
ATG DIGITAL	B 224
ATLANTIC DEVICES POST PRINTD	485
b BARCELO ATOM ESPAÑA, S.A.	B 240
BARNAPAC, S.L.	C 302
BAU, ESCOLA SUPERIOR DE DISSENY	C 337
BECA GRAFIC	A 165
BE-MA EDITRICE S.R.L.	A 111

Nombre	Stand
c CALDERA GRAPHICS	A 173
CALITROL S.A.	D 427
CANON ESPAÑA, S.A.	B 253
CARTONGRAF SPA.	B 220
CENTRE DE LA IMATGE I LA TECNOLOGIA MULTIMEDIA UPC	C 341
CIBERGRAF	B 258
CLEAR, S.L.	C 325
COL·LEGI PROFESSIONAL DE DISSENY GRAFIC	C 339
CONSORZIO PIMES	A 180
CRUSE GMBH	D 417
CYAN, S.A.	A 176
d DIGIDELTA DIMENSION DIGITAL, S.L.	C 328
DISTRIGRAF DIGITAL, S.L.	A 170
DISTRITECNO	
TECNO ADHESIVO, S.L.	A 148
DISVENT INGENIEROS, S.A.	C 379
DUGOPA	C 378
DUPPLICAT SERVEIS INFORMATICS, S.L.	C 321
DURST IMAGE TECHNOLOGY IBERICA, S.A.	B 260

Nombre	Stand
e E.G.M.LABORATORIO COLOR, S.A.	A 145
EKUMAQ, S.L.	A 141
EMASER MAD, S.L.	B 215
EMILIANO MARTIN,S.A.	B 231
ENVOL GRAPHIC	C 332
EPSON IBERICA	B 227
ESKO GRAPHICS N.V.	B 284
f FEIGRAF - FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE INDUSTRIAS GRÁFICAS DE ESPAÑA	D 477
FOTO VIDEO KITOLI, S.L.	C 320
FRAMUN	C 365
FTC LTD.	D 413
FUNDACIO PRIVADA INDUSTRIES GRAFIQUES	D 475
g GANDI INNOVATIONS BVBA ESPAÑA	B 261
GED QUIMICA S.L.	C 375
GESGRAPH	D 419
GMC SOFTWARE TECHNOLOGY, S.A.	A 125
GMG IBERIA	B 217
GMI	A 139

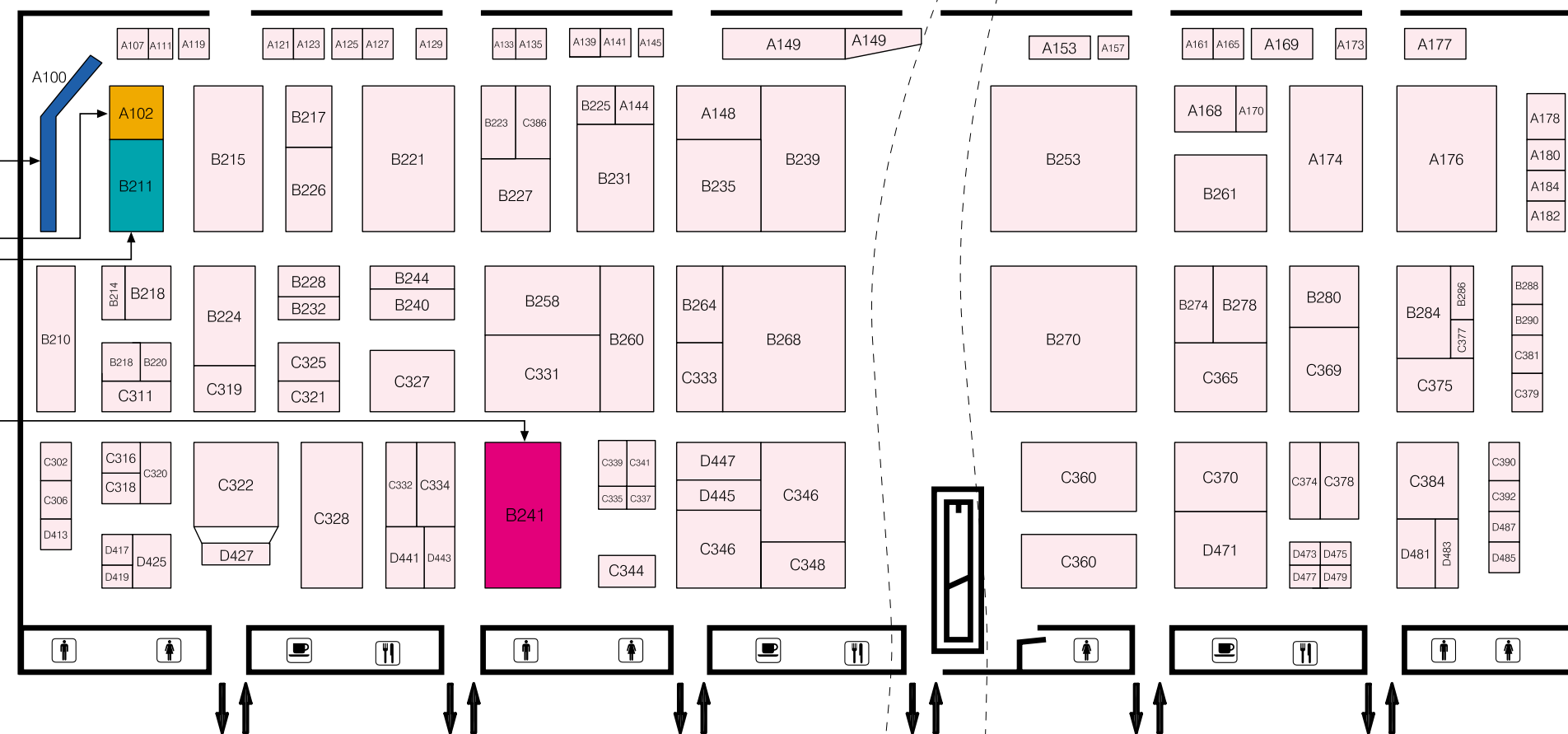
Nombre	Stand
GRAFITYP ESPAÑA, S.A.	B 278
GRAPHISPACK ASOCIACION	A 153
GREMI D'INDUSTRIES GRAFIQUES DE CATALUNYA	D473
GRUPO FB MAQUINARIA, S.A.	C390
h HEWLETT- PACKARD ESPAÑOLA, S.L.	B268
i IMPULS TECNOLOGIES, S.A.	A 178
INDEX BOOKS, S.L.	A 149
INDUSTRIA ACOSTA PRAMON, S.L.	A 127
INSTITUTO TECNOLOGICO Y GRAFICO TAJAMAR	C 377
INTEREMPRESAS	D 487
j J. PUJOL MAQ. CONF. S.A.	C 386
k KODAK SOLUTIONS, S.A.	B 270
KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.	C 370
l LACOR	D 425
LLUNA INFORMATICA, S.L.	A 161

Nombre	Stand
m M. D. I.	C 322
MACTAC EUROPE, S.A.	B 264
MARABU ESPAÑA	B 274
MGV COLOR	D 447
MICROGESTIO	C 319
MINISTERE DE L'INDUSTRIE BENIN	B 244
MKM	C 327
n NOVA PRISMA DIGITAL, S.L.	D 481
o OCE ESPAÑA, S.A.	B 235
OFI REPROGRES	C 381
OFIPACK-OFK, S.A.	B 226
OPQ SYSTEMS MAQUINARIA GRAFICA S.L.	B 221
p PEREZ CAMPS	A 177
PMA PRODUCT INTERNACIONAL, S.L.	A 168
PRESSGRAPGH MEDIAGROUP	D 445
PRO-DIGITAL	B 290
PROMOTORA PRENSA INTERNACIONAL,SA	C 316

Nombre	Stand
r RCC CASALS CONSULTANTS, S.A.	D 427
REPROGRAFIA INDUSTRIAL DE CATALUNYA	B 280
RISO IBERICA, S.A.	C 333
ROLAND DG IBERIA	A 174
s S.I.E.S.A.	D 471
S.P. JOVER, S.L.	A 127
SAMED INNOVAZIONI, S.R.L.	B 214
SEKAISA, S.L.L.	B 225
SETFILE, S.L.	A 119
SIGN-TRONIC	B 228
SISER	C 311
SOLUCIONES POSTPRINTER, S.L.	C 331
SPECTRALGRAF, S.L.	A 135
STANDKOLOR	D 443
SYSTEM BAGES	A 144
t TADEREM, S.L.	B 210
TAULER MAQUINARIA, S.L.	C 348
TECNOHARD, S.A.	C 384
TECNOPRINT DIGITAL, S.L.	B 286
THYSSENKRUPP PLASTIC IBERICA, S.L.	D 483
TPI EDITA, S.A.U.	A 184
v VIALI SYSTEM	A 129
VISCOMUP MAGAZINE	A 107
x XEROX ESPAÑA, S.A.U.	C 360
XPLOR SPAIN	A 180
y YOSAN, S.A.	D 441

Exposiciones

- "Tenteto", de Catalán Belmonte
- Muestra audiovisual de los Premios Marco de Oro.
- ¿Diferentes?, de Motiva 08.
- Exposición-homenaje a Amand Doménech.



Lista cerrada a 29 / 1 / 09

graphispag digital
 Fira de Barcelona
 graphispag digital 2009
 Av. Reina Maria Cristina s/n
 08004 Barcelona

Redacción y diseño gráfico:
 Asensio Comunicació Visual.

Fotografías: Primer Plano
 y Emanuele Lo Cascio.

Impresión: Dicapgraf
 Depósito Legal: B-10304-08

No se pierda la convocatoria más decisiva para su futuro Con más de **200** empresas representadas, la presencia de **350** marcas, **8.500 m²** netos ocupados y la asistencia prevista de **16.000** visitantes profesionales. **Del 11 al 14 de febrero, en Barcelona.** Cuatro días para descubrir y definir todas sus nuevas oportunidades de negocio.



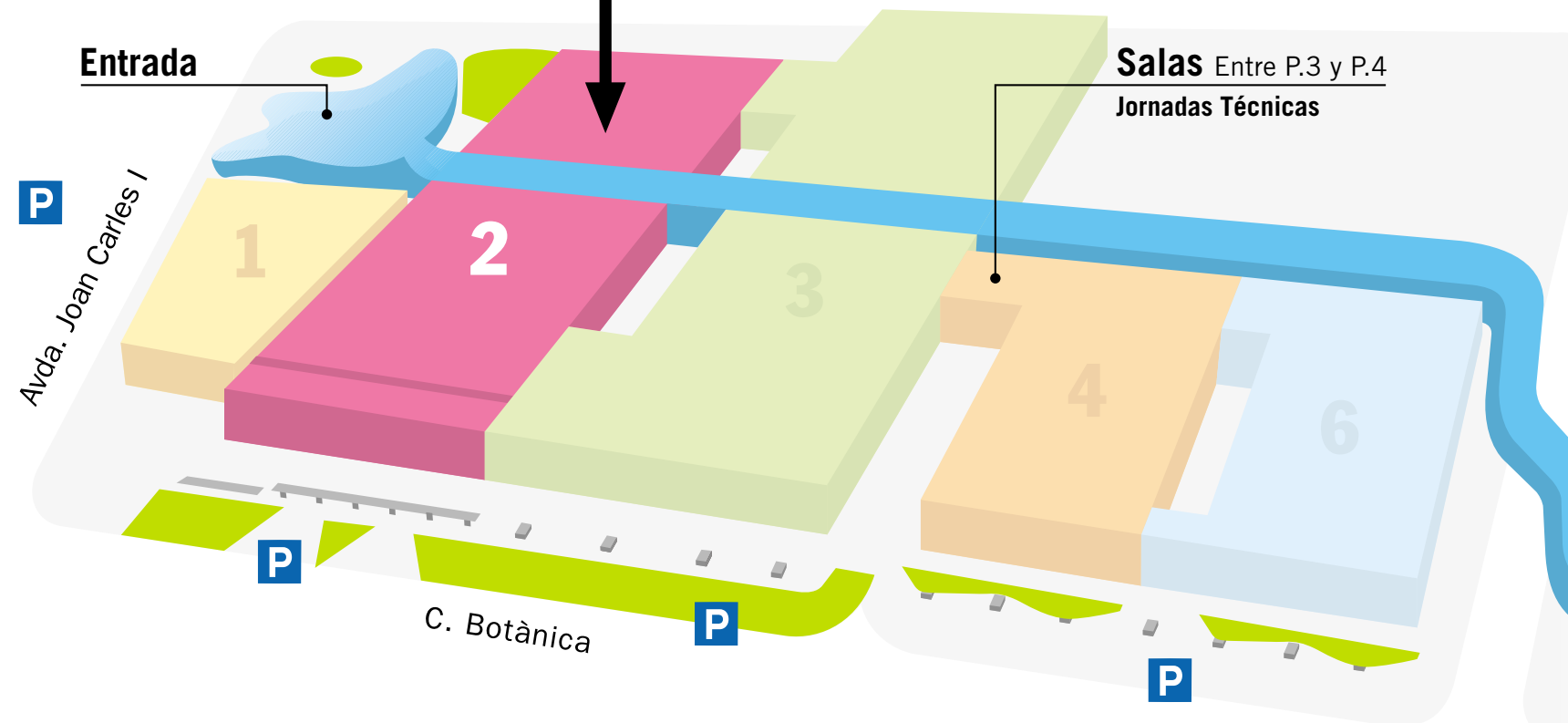
Recinto Gran Vía, el mejor escenario para crecer

El nuevo recinto de Gran Vía, una de las instalaciones feriales más modernas de Europa, acogerá la celebración de graphispag_digital. Ampliado con nuevos pabellones y dotado de los más avanzados servicios e infraestructuras, el recinto de Fira de Barcelona será sin duda el escenario ideal para crecer con nuevas oportunidades de negocio.

graphispag_digital

P. d'Europa  Ferrocarrils de la Generalitat

← Aeropuerto | Gran Vía | Plaza Espanya →



Ficha técnica

graphispag_digital 2009
Salón Internacional de la preimpresión,
tecnología gráfica digital y serigrafía

Fechas: Del 11 al 14 de febrero de 2009

Horario: De 10.00 a 19.00 horas
(11 al 13 de febrero)

De 10.00 a 14.00 horas
(14 de febrero)

Lugar: Pabellón 2. Recinto de Gran Vía
Av. Joan Carles I / Ciències.
L'Hospitalet de Llobregat
(Barcelona)

Organiza: Fira de Barcelona en colaboración
con Graphispac Asociación

Tel. 902 233 200.

Fax 93 233 34 35

Más información:

graphispag_digital@firabcn.es

www.graphispag-digital.com



Transportes



Cómo llegar

El recinto de Gran Vía está situado en el corazón de la nueva área de negocios que crece entre Barcelona y L'Hospitalet de Llobregat.

En ferrocarril

La línea de ferrocarril hacia el recinto de Gran Vía empieza en Plaza Espanya, en la estación de los Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.

El trayecto hasta la estación Europa/Fira, la más cercana al recinto, dura 5 minutos.

Las líneas con destino a Martorell, Manresa, Igualada, Can Ros y Olesa tienen todas parada en la estación Europa/Fira.

En taxi

Hay una parada de taxis en la entrada principal del recinto, en la Avenida Joan Carles I. El trayecto en taxi desde el aeropuerto dura 10 minutos.

En bus

El autobús metropolitano número 79 comunica el recinto de Gran Vía con Plaza Espanya y otras áreas de Barcelona.

En coche

El recinto de Gran Vía dispone de parking en la Avenida Joan Carles I y en la calle Botànica de L'Hospitalet de Llobregat. Las carreteras que dan acceso al recinto son las siguientes:

Desde Girona
AP7, C33, Ronda Litoral. Salida 17 hacia "Gran Vía"

Desde Mataró
C32, Ronda Litoral. Salida 17 hacia "Gran Vía"

Desde Manresa
C58, Ronda Litoral. Salida 17 hacia "Gran Vía"

Desde el Aeropuerto del Prat
C31, Gran Vía

Desde Tarragona
AP7, A2, Ronda Litoral. Salida "Barcelona Fires. Gran Vía"

Desde Igualada
A2, Ronda Litoral. Salida "Barcelona Fires. Gran Vía"

Desde Lleida
AP2, A2, Ronda Litoral. Salida "Barcelona Fires. Gran Vía"

Sectores

- ▶ Maquinaria y equipos para la impresión digital en medio y gran formato
- ▶ Maquinaria y equipos para serigrafía, tampografía y otros sistemas de impresión
- ▶ Preimpresión
- ▶ Materiales para la impresión: Vinilos, papeles, otros soportes, tintas y consumibles
- ▶ Equipos y sistemas para el acabado y manipulado. Mesas y plotters de corte y fresado
- ▶ Equipos y sistemas para la edición y la comunicación digital
- ▶ Diseño gráfico. Software, equipos y accesorios
- ▶ Equipos y servicios para la publicidad y la rotulación
- ▶ Equipos y materiales para las empresas de servicios fotográficos
- ▶ Empresas de servicios y asociaciones