

graphispag 2011

Salón internacional de la Industria y Comunicación Gráfica

Aproveche el mayor foco de atención del sector.

Únase a la gran cita de la comunicación gráfica para ser protagonista en el punto de encuentro que integra toda la industria, la innovación y los agentes del sector. Aquí tiene las mejores posibilidades para contactar a los profesionales que deciden.



Fira Barcelona

**Recinto Gran Via
22-26 Marzo 2011**

www.graphispag.com

Coincidiendo con:



AG graphispack
asociación

Aerolínea Oficial:
Spanair
A STAR ALLIANCE MEMBER

graphispag 2011

Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica

NEWS 01
MAYO 2010



Fira Barcelona

UNA EDICIÓN TRASCENDENTAL

Del 22 al 26 de marzo de 2011, con la celebración de Graphispag 2011, Barcelona volverá a ser la capital internacional de la industria y la comunicación gráfica. Un acontecimiento decisivo que servirá para reforzar las bases de su recuperación y para definir las tendencias que marcarán su futuro más inmediato. Con este propósito, la feria de referencia del sector convoca de nuevo a sus empresas y profesionales.

Un acontecimiento decisivo para la recuperación de la industria gráfica

Graphispag + Sonimagfoto: una coincidencia con beneficios comunes

Jornadas Técnicas: Los nuevos escenarios de la industria gráfica. Estrategias de futuro y nuevas oportunidades

AG graphispack
asociación

Graphispag 2011, punto de inflexión para la recuperación del sector gráfico español

Con el objetivo prioritario de contribuir a la recuperación del sector gráfico español, el Salón Internacional de la Industria y la Comunicación Gráfica, Graphispag, prepara su próxima edición que tendrá lugar del 22 al 26 de marzo de 2011 en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

Una edición importante para el futuro inmediato del sector que, a través de la mayor oferta de equipos, procesos y soportes y del desarrollo de un marco de debate sobre el mercado y sus tendencias, espera ser un elemento clave para reactivar las inversiones de las empresas gráficas y promover nuevas oportunidades de mercado.

Graphispag, que cumplirá 45 años como salón de referencia de España y Portugal, es una de las cuatro ferias de artes gráficas más importantes de Europa, y atrae también compradores internacionales principalmente del área mediterránea y Latinoamérica.

De periodicidad cuatrienal, el salón, organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Grahispack Asociación, cuenta con el respaldo unánime de las asociaciones de empresarios y colectivos profesionales vinculados a las artes gráficas y a otros sectores de negocio relacionados con el mundo de la comunicación gráfica.

La undécima edición de Graphispag reunirá todas las novedades en maquinaria y accesorios para los diferentes sistemas de impresión y para los acabados y transformación, además de la última tecnología gráfica digital y una variada oferta de materiales, soportes y consumibles.

Graphispag 2011 incluirá los apartados de impresión digital y serigrafía, que fuera del marco del Salón se convocan bajo la marca de graphispag_digital y, por primera vez, se celebrará en coincidencia con Sonimagfoto&Multimedia. Una circunstancia que, por sus valores de complementariedad y amplitud de la oferta, hará del Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica la mayor representación técnica y comercial de su especialidad.



graphispag

Una participación más fácil con ventajas para los expositores

Graphispag volverá a integrar toda la industria, toda la innovación y todos los agentes de la comunicación gráfica. El 80% de las empresas de la edición de 2007 cumplieron sus objetivos y confirmaron su disposición de participar en esta próxima edición. Para ponérselo más fácil, Graphispag comienza la fase de comercialización de espacios y servicios con interesantes ventajas.

Según explica el director del salón, Xavier Pascual, "Graphispag es una plataforma única que analiza tendencias, que propone y ofrece múltiples posibilidades. Es una cita imprescindible en la que hay que estar para aprovechar y beneficiarse del potencial de negocio y de expansión sectorial que se genera en el salón".

Como principal incentivo, las solicitudes recibidas antes del 1 de junio, se les aplicará un descuento del 5% en el precio del espacio. Asimismo, cabe recordar que Graphispag mantiene las tarifas del alquiler de superficie respecto a la edición de graphispag_digital, celebrada hace dos años.

El salón ha diseñado diferentes packs desde 4.250 euros + 7% IVA (un 8% a partir de julio). En este precio se incluye la cuota de participación, 20 m² de espacio, el montaje y rotulación del stand, mobiliario específico, cuadro eléctrico y consumo, línea de Internet, seguros obligatorios, limpieza, 10 tickets de bar y 50 invitaciones. Hay diferentes opciones con stand modular y de diseño y con superficies de 20 y 40 m² ampliables.

Las empresas expositoras de Graphispag 2007 y graphispag_digital 2009 tendrán preferencia en la reserva de su espacio si envían su solicitud de participación antes del 1 de junio. El proceso de distribución y adjudicación de espacio se iniciará a mediados de septiembre. Por otro lado, habrá condiciones especiales para las compañías que participen en Graphispag y en Sonimagfoto&Multimedia.

Las empresas interesadas en participar en el mayor foco de atención del sector de la comunicación gráfica de nuestro país encontrarán toda la información y documentación necesaria en la web del salón. Asimismo, todos los expositores cuentan con el asesoramiento personalizado y los servicios a medida que les ofrece el departamento de ventas de Fira de Barcelona para que su presencia en ambos salones sea un éxito.

PROMOCIÓN ESPECIAL

5% DE DESCUENTO
para las solicitudes
recibidas antes del 1 de
junio de 2010

Se aplicará a la tarifa general
del espacio contratado
individualmente o dentro de
los stands packs.

PARA CONTRATAR

- una propuesta personalizada
- solo el espacio
- un pack todo incluido

Contacte con el equipo comercial
de Graphispag 2011
Esther Boscà, Joan Macià,
Omar Alonso y Núria Casademont
Tel. 902 233 200
graphispag.ventas@firabcn.es

Más información en
www.graphispag.com

Una oferta irreplicable para la nueva frontera de la comunicación gráfica

graphispag

Graphispag es el referente de las artes gráficas españolas y una de las cuatro ferias más importantes de Europa. Con un alto poder de convocatoria ante los compradores internacionales, principalmente del área mediterránea.



graphispag_digital

Un ámbito específico para las soluciones gráficas y las últimas novedades en tecnología gráfica digital, software y equipos de preimpresión, impresión digital en gran formato, tampografía y serigrafía.

SONIMAGFOTO & MULTIMEDIA

El mundo de la imagen profesional y de consumo reunido en una oferta integral que lo convierte en el mayor espacio de convergencia de la imagen con las tecnologías multimedia en España.

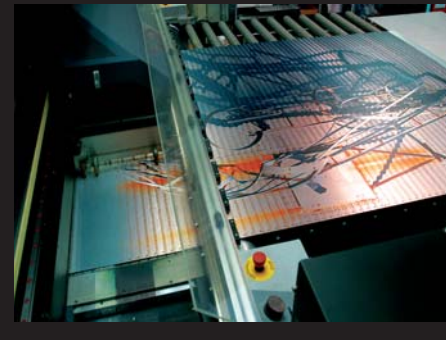


• Materiales

- Papel, cartón, plástico y otros soportes para imprimir
- Tintas y consumibles
- Impresión
- Maquinaria para imprimir
- Accesorios para máquinas de imprimir
- Transformación y acabados
- Conversión y manipulado de papel, cartón, plástico y otros soportes
- Encuadernación
- Almacenamiento y distribución
- Empresas de ingeniería, consultoría y servicios
- Empresas de maquinaria usada
- Publicaciones técnicas

• Preimpresión

- Impresión Digital
- Serigrafía y Tampografía



- Captura, almacenamiento, edición, procesamiento y salida de la imagen
- Sistemas AV Multimedia
- Accesorios y Consumibles
- Equipos de estudio y para fotógrafos profesionales
- Servicios para la imagen
- Foto Arte
- Medios de comunicación, formación, escuelas y asociaciones



- Actividades**
- Encuentros sectoriales
 - Aula Digital Adobe
 - Congreso Gráfico
 - Jornadas Técnicas
 - Diseño Punto "D"
 - Premios "Marco de Oro"

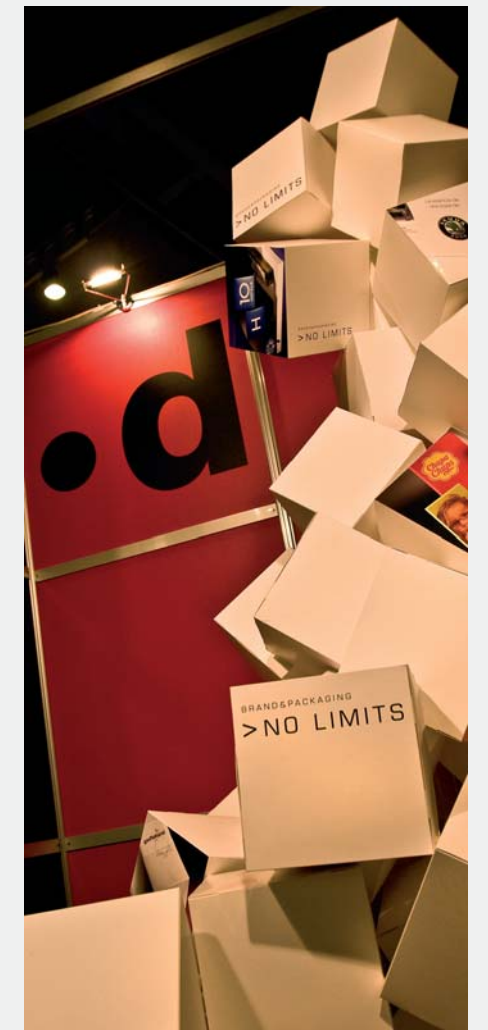
- Actividades**
- Platós fotográficos: la fotografía profesional al alcance de todos
 - Aula Digital Adobe (en colaboración con Graphispag 2011)
 - Premios Lux
 - Las mejores y más exclusivas exposiciones
 - Workshops
 - Demostraciones multimedia
 - Seminarios y Congresos

DISEÑO Punto "d"

Un punto de encuentro para la comunicación gráfica y el diseño. Creado para divulgar las realidades del diseño gráfico español: desde sus servicios y expresiones asociativas hasta sus ofertas de formación, sus propuestas editoriales y las más interesantes muestras del mejor diseño gráfico de nuestro país.

Con la participación de entidades, empresas y escuelas del sector.

Acoge la exposición y el acto de entrega de los Premios "Marco de Oro", que reconocen los mejores trabajos de serigrafía, tampografía e impresión digital realizados en España durante el 2009 y el 2010, y de los Premios Liderpack 2010 de envase, embalaje y PLV.



Miquel Heredia

Presidente de Graphispag



“Los empresarios proyectan su visión a medio y largo plazo”

¿La actual coyuntura económica junto con la propia evolución del sector gráfico, que está modificando el modelo de negocio, van a determinar cambios importantes en la identidad y contenidos del salón respecto a la pasada edición?

No, en materia de identidad y contenidos propios, no va a haber cambios. Graphispag “es” el salón de nuestro sector, su foro de encuentro, y continuará apostando por exhibir en su marco, las últimas novedades de la comunicación gráfica en todos sus niveles. Respecto a la evolución, los visitantes se encontrarán con una más amplia oferta, ya que finalmente, por acuerdo total de todos sus agentes, y por exigencias del mercado, Graphispag se celebrará simultáneamente con Sonimagfoto&Multimedia.

¿De qué forma puede contribuir una convocatoria ferial como Graphispag, líder en su sector, a los intereses prioritarios de expositores y visitantes, teniendo en cuenta que, en principio, las actuales condiciones del mercado desincentivan las inversiones?

Efectivamente, la situación actual desincentiva las inversiones; pero los empresarios proyectan su visión a medio y largo plazo. Y en este sentido, Graphispag va a celebrarse en el 2011, momento en el que todos los índices apuntan a un franco inicio de la recuperación. Será un momento ideal para ver y tocar lo que se lleva en el mundo gráfico, oportunidad para la que el salón Graphispag es siempre el referente ideal.

¿Puede extraerse algún tipo de reflexión o de lección sectorial del análisis de la situación provocada por la desaceleración de este último período que sirva de guía para el futuro de las empresas de artes gráficas? Y en este sentido ¿puede una feria como Graphispag, que agrupa la mayor representación de los intereses del sector, constituirse en foro de discusión y debate para trazar, o cuando menos analizar, las grandes líneas estratégicas de futuro?

Efectivamente, Graphispag es un foro que ayuda a unir los intereses del sector: desde los diseñadores hasta las industrias de acabados, pasando por los materiales, los equipos, etc. Dicho esto, creo que si pretendiéramos convertirnos en el foro estratégico para el futuro del sector nos conferiríamos un protagonismo que, en mi opinión, no nos corresponde.

Estamos hablando de un sector muy maduro, de los más estructurados del país gracias a sus gremios y asociaciones profesionales, y con una gran solera industrial. Graphispag que colabora con estas entidades y de manera especial con Graphispack Asociación, se siente muy arropada por ellas y posibilita la incorporación de todos los demás colectivos que tienen que ver con el sector. Esta suma de complicidades e intereses da como resultado análisis y foros más amplios en los que debatir el futuro desarrollo de nuestras actividades.

La próxima edición de Graphispag va a celebrarse a principios del año 2011. ¿Es posible establecer algún tipo de previsiones económicas para el sector de las artes gráficas en esas fechas?

Lo fácil es apuntarse a las previsiones negativas y, a fe de que afortunadamente siempre hay excepciones, generalizando el entorno político, económico y sindical en este momento te conduce a hacerlo.

Han caído innecesariamente muchas pequeñas y medianas empresas por regulaciones obsoletas que no nos decidimos a cambiar; con lo fácil que sería únicamente copiar lo que hacen desde hace años nuestros socios europeos.

No obstante, estamos hablando de un sector muy consolidado y de gran tradición industrial y, por tanto, con una cultura de inversión y de renovación de equipos.

A finales de 2009 y principios de este año 2010, se han comenzado a ver inversiones en algún segmento del sector gráfico, por ejemplo en el del embalaje flexible. Algún tipo de material comienza a ver incrementos de consumo por primera vez después de muchos meses. Esta crisis está siendo muy dura -y he vivido unas cuantas-, pero también estoy convencido de que nuestro sector volverá a recuperar su pasado nivel y que en el 2011 el horizonte se verá con mucha mayor claridad.

Como presidente de Graphispag ¿cuál es el mensaje que le gustaría transmitir a empresas y empresarios para incentivar su participación en esta próxima convocatoria del salón?

Desde el comienzo de la crisis en 2008, he estado observando la evolución de las ferias. Las únicas que se han mantenido, con mayor o menor espacio pero con la oferta de su sector al completo, son las técnicas o industriales, sean químicas, de packaging o gráficas.

Lo confirma la también feria gráfica IpeX, de Gran Bretaña, que se lanzó en 2009 y se celebrará este año, y en la que, en plena situación de crisis, no falta nadie en las listas de expositores. La razón es obvia: los empresarios ponen su vista a medio y largo plazo y las ferias de su sector son el mejor exponente de las últimas novedades, los procesos, los soportes, todo aquello que le va a permitir recuperar su posición.

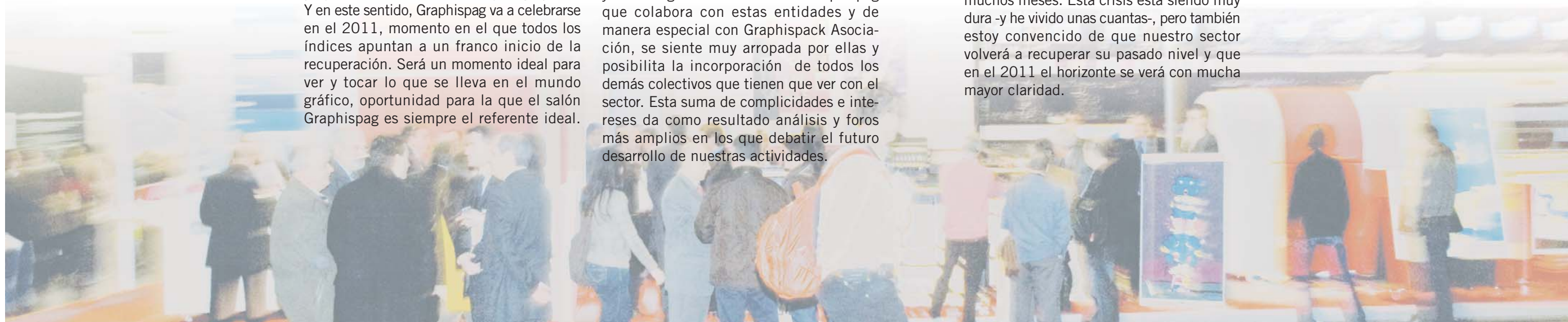
Estoy convencido de que nuestros expositores, como sus homólogos europeos, tomarán su decisión, con la vista puesta en el 2011.

Respecto a la evolución, los visitantes se encontrarán con una más amplia oferta, ya que Graphispag tendrá lugar simultáneamente con Sonimagfoto&Multimedia.

Graphispag va a celebrarse en el 2011, momento en el que todos los índices apuntan a un franco inicio de la recuperación.

Esta suma de complicidades e intereses da como resultado análisis y foros más amplios en los que debatir el futuro desarrollo de nuestras actividades.

A finales de 2009 y principios de 2010 se ha comenzado a ver inversiones en algún segmento del sector gráfico.



Una coincidencia con beneficios comunes

En su ámbito de actividad, Sonimagfoto & Multimedia, el Salón Internacional de la Fotografía, la Imagen digital y Multimedia es la feria de referencia en España y el segundo en el panorama europeo. Agrupa la presencia de las principales firmas del sector de la fotografía, y la de empresas y marcas de electrónica de consumo y los sectores de informática y artes gráficas, y reúne en un mismo recinto tecnología punta, oportunidad de negocio, formación y arte.

En su última convocatoria y en sintonía con la evolución del mercado, integró el concepto multimedia incorporando el sector dedicado a los productos y servicios para la captura, almacenamiento, edición, procesamiento y salida de la imagen; sistemas AV multimedia; accesorios y consumibles.

En esa edición, que tuvo lugar en Barcelona el pasado mes de octubre, el salón recibió a más de 81.000 personas, entre aficionados y profesionales, mayoritariamente fotógrafos y personal del comercio fotográfico y de establecimientos de electrónica de consumo de toda España. La cifra de visitantes profesionales fue de 16.120.

Exposiciones fotográficas, instalaciones multimedia y ofertas formativas completan la apuesta técnico-cultural del salón que organiza Fira de Barcelona.



SONIMAGFOTO &MULTIMEDIA 2011

FICHA TÉCNICA

Edición: 11a

Periodicidad: Bienal

Fechas: 23-27 marzo

Ubicación:

Palacio 1.
Recinto ferial de Gran Via.
Barcelona

Superficie:

11.800 metros cuadrados

Sectores:

Captura de la imagen

Almacenamiento de la imagen

Edición de la imagen

Procesamiento de la imagen

Salida de la imagen

Sistemas AV Multimedia

Accesorios y Consumibles

Equipos de estudio y para profesionales

Servicios para la imagen

Foto Arte

Otros



Enric Galve

Presidente de Sonimagfoto

“Sonimagfoto&Multimedia y Graphispag forman ya parte de un único concepto de mercado: el de la comunicación gráfica y visual”

La próxima edición de Sonimagfoto&Multimedia se celebrará a principios del año 2011, coincidiendo con Graphispag, el salón de las artes gráficas. Las nuevas fechas de convocatoria suponen un cambio en la trayectoria de Sonimagfoto&Multimedia que, hasta la fecha, venía celebrándose en el mes de octubre. ¿Cuáles han sido las razones que han llevado a esta decisión y cuáles son, en su opinión, las ventajas que van a derivarse de este cambio para expositores y visitantes?



La decisión de celebrar simultáneamente Sonimagfoto&Multimedia y Graphispag, largamente meditada, es de hecho una imposición del mercado y de las tendencias surgidas en estos últimos años. El cambio tecnológico del mundo de la imagen, pasando de lo analógico a lo digital, ha modificado profundamente el campo de la fotografía, tanto en sus procedimientos como en sus equipamientos y aplicaciones, acercándonos progresivamente al mundo de la impresión y de las artes gráficas en general. En la actualidad, ambas actividades forman parte de un único concepto de mercado: el de la comunicación gráfica y visual.

A partir de la captura fotográfica, nuestros procesos, cada vez más, se implican en el mundo de la impresión, de los denominados servicios gráficos, de los materiales y acabados, en suma de especialidades típicas del entorno de las artes gráficas. Tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Así, acercar la máxima manifestación ferial de la fotografía a la feria líder de las artes gráficas españolas, haciendo que coincidan en tiempo y lugar, nos parecía la mejor decisión para la defensa de los intereses de expositores y visitantes. No sólo los de Sonimagfoto&Multimedia sino también los de Graphispag. La oferta conjunta, por su carácter complementario, redundará en una mayor rentabilidad para unos y otros. También las artes gráficas se verán beneficiadas por la presencia de un sector profesional que precede y es parte integrante de su actividad cotidiana. Tenemos un importante segmento de clientes comunes, como son por ejemplo las empresas de publicidad, los estudios de diseño o el sector del envase, además de muchos estudios fotográficos, que sin duda agradecerán el poder optimizar su visita conjunta a los dos salones. La celebración simultánea de Sonimagfoto&Multimedia y Graphispag sin duda va a potenciar la oferta y las sinergias comerciales y de servicios dentro del nuevo mercado de la comunicación gráfica.

Una convocatoria de intervención práctica

Con 45 años de historia al servicio de lo que en el pasado llamamos artes gráficas y hoy, ya en pleno siglo XXI, de lo que se engloba en el más vasto concepto de la comunicación gráfica, Graphispag constituye uno de los más sólidos referentes para la industria gráfica nacional, sus empresas y sus profesionales.

Una plataforma de demostrada eficacia en momentos y aspectos decisivos para la evolución del sector en este largo período de expresión ferial de sus intereses y objetivos, fuesen estos de carácter comercial y tecnológico, de desarrollo, orientados a nuevas tendencias o al siempre renovado reto de la formación.

La fidelidad y el compromiso unánime del sector, su participación activa a lo largo de esta larga trayectoria común, han sido -y son- la mayor garantía, el mejor certificado posible, de la contribución histórica de Graphispag a sus dinámicas y a su proceso de crecimiento.

En esta línea de apoyo a las necesidades prioritarias de cada coyuntura sectorial, la organización de esta próxima edición del Salón Internacional de la Industria y la Comunicación Gráfica, Graphispag, va a estar presidida por un objetivo básico: el de contribuir, de la mejor forma posible, a la recuperación de las actividades económicas y productivas del sector, afectado, como el resto de sectores industriales del país, por la actual crisis económica.

Queremos hacerlo con la oferta más amplia y representativa, con la propuesta de nuevos equipamientos y servicios que aumenten el nivel de competitividad de nuestra industria, con contenidos y actividades técnicas y formativas que, en función de las demandas reales, nos permitan obtener los mejores resultados prácticos y, por último, y con nuevas sinergias que amplíen las oportunidades de negocio surgidas del moderno mercado de la comunicación gráfica.

Ese es nuestro empeño y nuestro compromiso. Y también nuestro llamamiento para esta decisiva convocatoria.

Xavier Pascual Director de Graphispag

Un salón líder, con medio siglo al servicio de la industria gráfica

Graphispag, el salón líder de la industria gráfica española, encuentra sus orígenes en el Salón de las Artes Gráficas y del Envase y Embalaje, Graphispack, que celebró su primera convocatoria en marzo de 1966, hace ahora 44 años.

No obstante, la presencia de las Artes Gráficas en el mundo ferial de Barcelona se remonta al año 1929 y concretamente a la celebración de la gran Exposición Internacional. En este certamen, las Artes Gráficas ocuparon por derecho propio un pabellón que atrajo la atención del público, tanto por su valor arquitectónico y decorativo como por el interés del conjunto de maquinaria y productos presentados.

El desarrollo industrial experimentado posteriormente por el país y las apremiantes necesidades de espacio de la Feria determinaron que un grupo de industriales y comerciantes expositores del sector se agrupara bajo el nombre de Feria Internacional del Papel y de las Artes Gráficas, FIPAG.

FIPAG organizó la convocatoria monográfica en 1960, a la que siguieron, con creciente éxito de expositores y visitantes, las ediciones de 1961, 1962, 1963 y 1964, siempre dentro de la Feria Internacional de Muestras, la denominada feria de junio. De los 15 expositores del año 1929 se pasó a 72 en la edición de 1964.

1966
2009

Graphispag 66, primer salón monográfico e internacional de las Artes Gráficas, Envase y Embalaje que se celebró en España con carácter independiente, es decir, sin estar

adscrito a un certamen general, supuso un éxito rotundo, en el que tuvo parte importante la colaboración de la Asociación para el Progreso de las Artes Gráficas (AEPAG) y del Instituto Español del Envase y Embalaje.

Dedicada exclusivamente a la industria gráfica, ya sin la oferta del sector del envase y el embalaje englobada en la feria Hispack, Graphispag 85 marcó el inicio de una nueva etapa en la historia del salón, consolidándolo como plataforma internacional de una industria interesada en proyectarse en el mercado internacional y no sólo en el plano nacional. La convocatoria de 1985 sirvió también para incluir a Graphispag entre las cuatro manifestaciones feriales más importantes del mundo en su especialidad.

Desde su primera convocatoria monográfica, el Salón ha celebrado diez ediciones, convirtiéndose en la feria de referencia del sector nacional y manteniendo su prestigio e incidencia en los mercados internacionales.

La mayor concentración profesional del sector

El certamen tiene acreditado el más alto poder de convocatoria profesional, garantizando la mayor concentración de compradores del mercado español, así como de otras decisivas zonas de influencia. El 20,74% de los visitantes son empresarios, el 13% directores técnicos y comerciales, el 12,50% personal técnico, el 9,17% directores generales y gerentes, el 6,39% diseñadores y cerca del 5% directores de compra de empresas usuarias de productos y servicios gráficos.

Por su incidencia, cada nueva edición del Salón Internacional de la Industria y la Comunicación Gráfica, Graphispag, convierte por unos días a la ciudad de Barcelona en uno de los centros mundiales de la industria gráfica.



Datos de la última edición (2007)

Superficie del salón:
42.714 m² netos

Empresas expositoras:
1.444

Directas: 468
Indirectas: 976

Países representados:
41

Visitantes profesionales:
54.484

Países de procedencia: 98

Congresistas y participantes en las Jornadas Técnicas:
3.400

Representatividad y fidelidad confirman el apoyo del sector

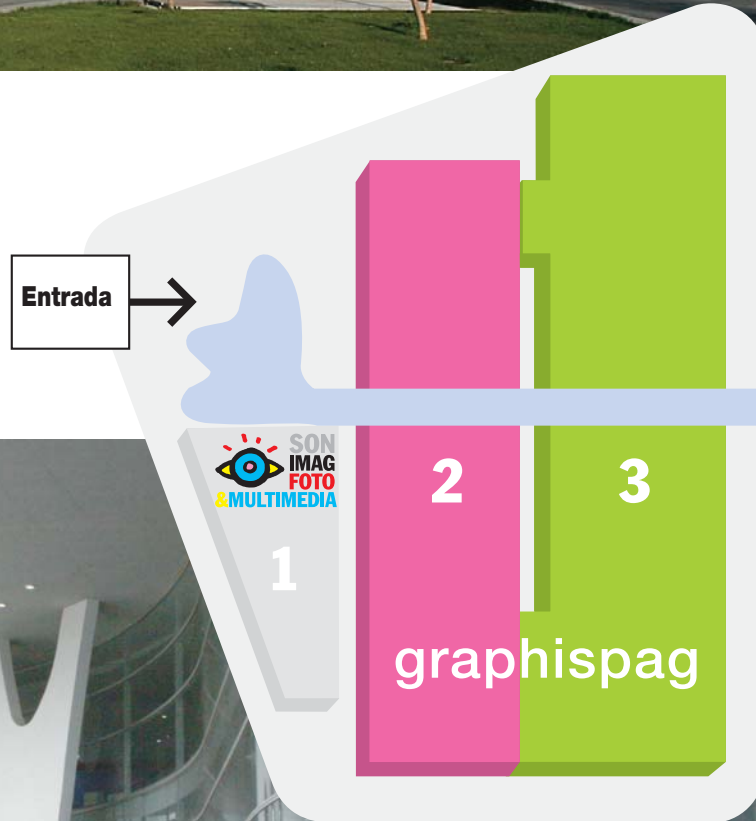


Recinto de Gran Via, el mejor escenario para crecer



El nuevo recinto de Gran Vía, una de las instalaciones feriales más modernas de Europa, acogerá la celebración de Graphispag en los pabellones 2 y 3 y ofrece a las empresas participantes el escenario ideal para hacer crecer su negocio y contactar con miles de profesionales en busca de tecnología, innovación y nuevas oportunidades.

Al recinto, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat, se puede acceder cómodamente en transporte público (bajando en la estación Europa - Fira procedente de cualquiera de las líneas de los Ferrocarriles de la Generalitat de Cataluña que parten de la Plaza España de Barcelona). Además, hay 5.000 plazas de aparcamiento para quienes se desplacen en transporte privado.



Ficha técnica

Graphispag 2011,
Salón Internacional de la Industria
y la Comunicación Gráfica

Fechas: del 22 al 26 de Marzo de 2011

Lugar: Recinto de Gran Vía
Av. Joan Carles I nº 58
L'Hospitalet de Llobregat
(Barcelona)

Horario: Expositores: de 9.00 a 20.00 h.
Visitantes: de 10.00 a 19.00 h.

Organiza: Fira de Barcelona en colaboración
con Graphispag Asociación
Avda. Reina M^a Cristina, s/n
08004 Barcelona

Tels.: 902 233 200
93 233 20 00

Fax: 93 233 34 35

e-mail:
graphispag.ventas@firabcn.es

web: www.graphispag.com

Sectores

1. Materiales

1.1. Papel, cartón, plástico
y otros soportes para
imprimir

1.2. Tintas y consumibles

2. graphispag_digital

2.1. Preimpresión

2.2. Impresión digital

2.3. Serigrafía, Tampografía

3. Impresión

3.1. Maquinaria para imprimir

3.2. Accesorios para máquinas
de imprimir

4. Transformación y acabados

4.1. Conversión y manipulado de
papel, cartón, plástico y
otros soportes

4.2. Encuadernación

4.3. Almacenamiento y
distribución

5. Servicios Afines

5.1. Empresas de ingeniería,
consultoría y servicios

5.2. Empresas de maquinaria
usada

5.3. Publicaciones técnicas



Un foro profesional para el debate y la formación del sector

Graphispag será una de las más destacadas escuelas gráficas del país, con más de 20 actos formativos sobre aplicaciones y tecnología gráfica, tendencias, nuevos mercados y oportunidades de negocio. Por otro lado, el salón acercará el diseño gráfico a la industria con actividades para los diseñadores dentro del espacio Punto "d" que será el escenario de exposiciones de obra gráfica y de la entrega de los Premios "Marco de Oro" y de los Premios Líderpack 2010 de envase, embalaje y PLV.

Jornadas técnicas y seminarios

El programa de jornadas, con más de 3.400 asistentes en su última edición, se centrará en el análisis de soluciones y posibilidades que ofrece el actual contexto y en oportunidades para el futuro desarrollo del sector. Habrá diferentes conferencias y mesas redondas para presentar planteamientos innovadores, casos de éxito de empresas, oportunidades de crecimiento en el sector gráfico, nuevos modelos empresariales y de gestión, líneas de financiación, etc.

También se hablará de tecnología gráfica y tendencias con el fin de proponer ideas para rentabilizar las inversiones y los nuevos retos que se abren para los sectores de prensa, editorial y publicitario.

Entre otros temas, se presentará lo último en impresión en packaging; los formadores en artes gráficas y diseño tendrán su espacio para compartir experiencias y los estudiantes que visiten el salón se encontrarán con una reformulada Jornada Joven, con las claves de lo que después verán en el salón.

Aula Digital Adobe

El Aula Digital Adobe estará organizada conjuntamente por Graphispag y Sonima-foto&Multimedia. Incluirá sesiones teórico-prácticas sobre procedimientos y aplicaciones del software de Adobe, tanto en las técnicas de captación, tratamiento y post-producción de la imagen como en la generación de documentos PDF o la gestión de color para impresión digital, entre otros temas.

Convergencia con el diseño gráfico

El espacio de diseño Punto "d" servirá nuevamente para divulgar las realidades y posibilidades asociativas, formativas, culturales y editoriales del diseño gráfico en España con la participación de entidades, empresas y escuelas del sector. Se incluirán exposiciones de obra gráfica. Asimismo, el salón acogerá algunas sesiones del Congreso Gráfico que organiza el Colegio de Diseñadores Gráficos de Cataluña que atrae un gran número de profesionales.

Premios "Marco de Oro"

Fira de Barcelona y Graphispag Asociación en colaboración con AEDES vuelve a convocar el Concurso Nacional de Serigrafía, Tampografía e Impresión Digital, Premios "Marco de Oro", que reconocerán los mejores trabajos utilizando estas técnicas realizados en España durante 2009 y 2010. Se conceden cada dos años coincidiendo con cada edición de Graphispag y graphispag_digital.

Durante el salón tendrá lugar la entrega de galardones. Las empresas interesadas en participar pueden consultar próximamente las bases del certamen en la web de graphispag.

Encuentros sectoriales en toda España

Graphispag continuará el ciclo de Encuentros sectoriales iniciado en 2007 que cuenta con el apoyo de las principales asociaciones profesionales nacionales. Participarán sus representantes y de los suministradores y empresas de prestación de servicios gráficos y se desarrollarán en los próximos meses en Madrid, Valencia, Aragón, Andalucía, Galicia, País Vasco y Cataluña.



Participación en el Congreso Nacional de Artes Gráficas

Graphispag colabora con el Congreso Nacional de Artes Gráficas que tendrá lugar del 10 al 12 de junio de 2010 en Santiago de Compostela, coincidiendo con la celebración del Año Santo Xacobeo.

Este evento, que reunirá por primera vez en la capital gallega a profesionales y expertos de todo el país, tendrá un contenido muy didáctico y analizará el presente y futuro del sector gráfico. Está organizado por la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF) y la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Galicia (AEAGG).

Según el último estudio sectorial de FEIGRAF, el sector cuenta con 129.800 trabajadores, y 11.362 empresas, que en el quinquenio 2004-2008 importaron maquinaria por un valor acumulado de 5.045,45 millones de euros.

Asociaciones e Instituciones colaboradoras

- ADG-FAD – Associació de Dissenyadors Gràfics i Directors d'Art
- AEDES - Asociación Española de Empresas de Serigrafía, Tampografía e Impresión Digital
- AEPAG - Asociación Española para el Progreso de las Artes y Comunicación Gráficas
- AER - Asociación Española de Reprografía
- AFCO - Asociación de Fabricantes de Cartón Ondulado
- AMEC - ENVASGRAF Asociación Multisectorial de Empresas - Asociación Española de Maquinaria para Envase, Embalaje, Embotellado, Cartonaje y su Grafismo
- APRES - Asociación Empresarial Española de Preimpresión y Servicios Digitales
- AEAGG - Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Galicia
- AEGRAF - Asociación Empresarial de Artes Gráficas Papel y Manipulados de Aragón
- ASEIGRAF - Asociación Empresarial de Industrias Gráficas de Andalucía
- AGM - Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid
- ASOAGVAL - Asociación de Industriales Gráficos de Valencia y Provincia
- ASPACK - Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón
- ASPAPPEL - Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPPEL)
- INSTITUTO PAPELERO ESPAÑOL
- COL·LEGI PROFESSIONAL DE DISSENYADORS GRÀFICS DE CATALUNYA
- ESCUELAS PROFESIONALES SALESIANAS
- ETSEIAT – DETIP: Escuela Técnica Superior de Ingenierías Industrial y Aeronáutica de Terrassa - Departamento de Ingeniería Textil y Papelera (Universitat Politècnica de Catalunya)
- FEIGRAF - Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España
- FUNDACIO BCD
- GREMI D'EDITORS DE CATALUNYA
- GREMI D'INDÚSTRIES GRÀFIQUES DE CATALUNYA
- FUNDACIO ESCOLA ANTONI ALGUERÓ
- GRAPHISPACK ASOCIACION
- INSTITUTO TECNOLÓGICO Y GRÁFICO TAJAMAR

Comité organizador graphispag 2011

PRESIDENTE

Sr. Miquel Heredia Lafita

PRESIDENTES HONORARIOS

Sr. Lluís Ginjaume Torras
Sr. José M^a Henche Villamide

VICEPRESIDENTES

Sr. Rafael Farres Ferrer
Sr. Enric Galve
Sr. Jesus Garre Lacalle
Sr. Jordi Quera
Sr. Javier Riera-Marsa
Sr. Manuel Xifra

VOCALES NATOS

Sra. Dolors Batallé i Tremoleda
Sr. Agustín Cerdón

VOCAL DELEGADO DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
Sr. Antoni Montserrat i Solé

VOCALES

Sr. Marcello Akierman
Sr. Josep Algueró Galcerán
Sr. Casimir Alonso
Sr. Ángel Artola Venedas
Sr. Miquel Bada
Sra. Maria Baxauli
Sr. Jacobo Bermejo
Sr. Manel Bertomeu Camós
Sr. Joan Maria Beltran Novell
Sr. Miguel Bos
Sra. Montse Brand Font
Sr. Jorge Calvo
Sra. Carmina Castellà
Sr. Javier de Quadras
Sr. Pedro Cuesta Aguilar
Sr. Ignasi Cusí

Sr. Jesús del Hoyo
Sr. Francesc de Roa
Sr. Emili Farrerons i Pascual
Sr. Eduardo Fernández
Sr. Jorge Galván
Sr. Millán García Moreno
Sr. Bernardo Gómez Masana
Sr. Luis González Caridad
Sr. Román González
Sr. José María Henche Trujillo
Sr. José Hernández Ros
Sr. Albert Isern Castro
Sr. Enric Jardí Soler
Sr. Antonio Lappí Perea
Sra. Olga Larroy Zoido
Sr. Jordi Magre

Sr. Luis Ignacio Marchesi
Sr. Aurelio Mendiguchía García
Sr. Ignasi Pietx Rusifol
Sr. Miguel Angel Prieto Ramirez
Sr. Joaquín Pujol García
Sr. Ángel Quesada
Sr. Carlos Reinoso Torres
Sr. Tomás Rodrigo Rodríguez
Sra. Viviana Rodríguez Vidal
Sr. Rene Ruiz
Sr. Ricard Sánchez
Sr. Leopoldo Santorroman Saldaña
Sr. Ramón Simón García
Sr. Pere Solanas
Sr. Manuel Soto
Sr. Josep Tobella Soler
Sra. Teresa Vidal Lluçia
Sr. Juan Vila Torres
Sr. Ricard Zapatero

DIRECTOR DE SECTOR
Sr. Gonzalo Sanz Moreno

DIRECTOR
Sr. Xavier Pascual

