



**Presentación del Estudio de Comercio Interior del Libro en España 2009**

**EL SECTOR EDITORIAL ESPAÑOL VENDIÓ 236  
MILLONES DE LIBROS Y FACTURÓ 3.110  
MILLONES DE EUROS EN 2009**

- *Se editaron 76.213 títulos, con una tirada media por título de 4.328 ejemplares y un precio medio por ejemplar de 13,2 euros*
- *La facturación ha aumentado un 6,0% y el número de ejemplares vendidos un 2,4% en los últimos cinco años.*
- *Por materias, el libro de texto supone el 27.2% de los ingresos de la industria*
- *Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de venta con el 49% de la facturación.*

El sector editorial español facturó durante el año 2009 un total de 3.109,58 millones de euros, lo que representa una disminución del 2,4% respecto a las cifras del año anterior, según los datos del estudio de *Comercio Interior de Libro en España 2009*, presentado hoy por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y patrocinado por el Ministerio de Cultura y CEDRO. A pesar de este retroceso, la cifra de ventas a precios corrientes ha aumentado en los últimos diez años un 19,3% y a precios constantes de mercado la facturación ha disminuido un 4,3%.

El número de ejemplares vendidos se incrementa sólo un 2,4% en estos cinco años, lo que se traduce en que el precio medio en 2009, 13,17 euros, es mayor que el registrado en el año 2005 (12.72 euros).

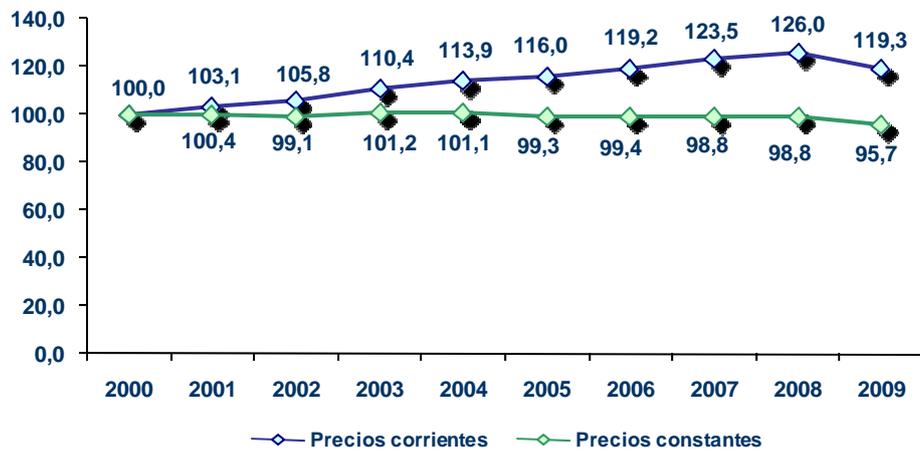
El total de títulos editados el pasado años fue de 76.213, un 4,4% más que en el año anterior. De ellos, el 55,7% son novedades y el 44,3% reediciones o reimpressiones.



La tirada media por título fue de 4.328 ejemplares lo que representa una disminución del 14% respecto a 2008.

Esta facturación se incrementa a 3.249 millones al contabilizar la venta por Derechos en el mercado interior, lo que supone un aumento del 0,9%.

#### Cifra de facturación. Tasa de variación respecto a 2000



La edición en formato bolsillo en 2009 ha caído un 2,8% y se sitúa en 6.425 títulos. Lo mismo ocurre con el número de ejemplares que ha sido de 37.919.103 y que ha bajado un 5,6%. La facturación por libros de bolsillo fue de 180 millones de euros, lo que supone un descenso del 8,0% respecto a la obtenida en 2008. El número de ejemplares vendidos en este formato es de 25.88, un 10,5% menos que en 2008.

Los libros en formato bolsillo representan el 8,4% de los títulos editados; el 10,8% de los ejemplares editados; el 5,8% de la facturación de Comercio Interior, el 11,0% de los ejemplares vendidos y su precio medio es de 6,97 euros.



La edición en las lenguas autonómicas consideradas –catalán, euskera, gallego y otras– se produce principalmente en los gremios de las Comunidades en donde se hablan cada una de ellas. El 83,7% de los títulos en catalán procede de las editoriales asociadas al Gremi d'Editors de Catalunya y a la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLEC).

El 83,7% de los títulos en euskera de las editoriales del Gremio de Editores de Euskadi. El 76,2 de los títulos en gallego de las editoriales de la Asociación Galega de Editores.

La producción de títulos en catalán ha aumentado de 10.110 en 2008 a 10.217 en 2009, mientras que la de castellano ha aumentado de 56.752 a 59.547.

La producción en euskera ha pasado de 1.375 a 1.398, mientras que disminuye la edición en gallego de 1.687 a 1.577 títulos.

Dentro de la producción editorial hay que destacar que el porcentaje de las empresas que editan en otros soportes distintos al papel ha aumentado del 25% de 2008 al 30% en 2009.

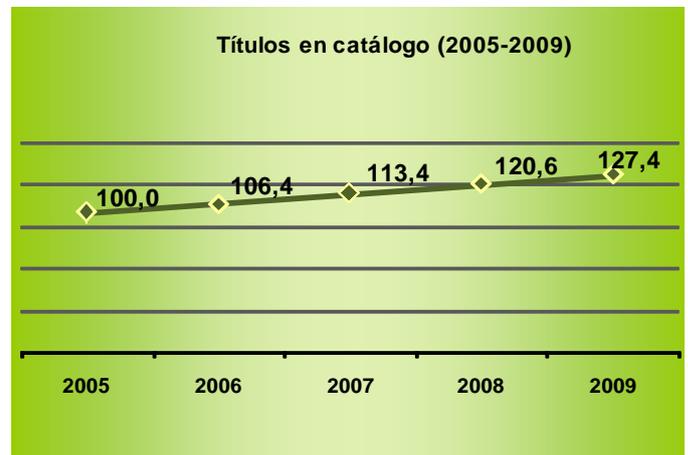
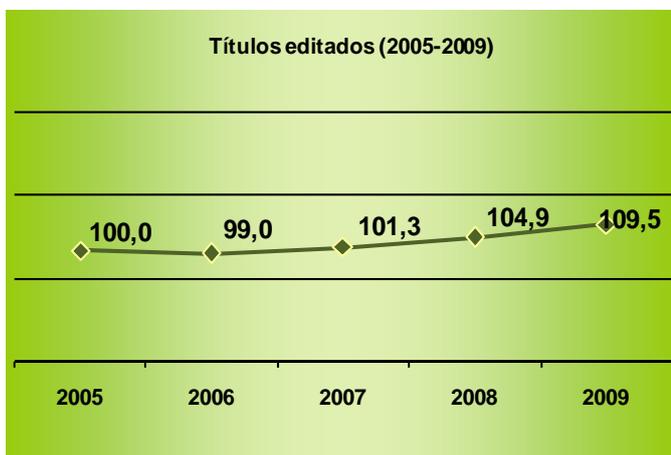
La pluralidad de la oferta editorial de España calculada a partir del número de títulos vivos que las editoriales tienen en catálogo, alcanzó en 2009 los 415.208 títulos, cifra que supera en un 27,4% a la obtenida cinco años atrás.

La facturación por venta de libros en formato digital alcanzó en 2009 la cifra de 51,25 millones de euros, lo que supone el 1,64% del total de la facturación del sector. Los títulos editados en formato digital han sido 5.960 mientras que los títulos digitalizados del fondo de catálogo ascendieron a 17.293 y los títulos comercializados en formato digital fueron 10.590.



### Principales cifras del sector del libro en España

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Títulos editados</b>	69.598	68.930	70.520	72.982	76.213
<b>Ejemplares publicados</b>	321.469.155	338.086.561	357.561.739	367.460.000	329.831.490
<b>Tirada media por título</b>	4.619	4.905	5.070	5.035	4.328
<b>Títulos vivos en catálogo</b>	325.808	346.706	369.588	393.012	415.280
<b>Facturación (millones de euros)</b>	2.933,83	3.014,54	3.123,17	3.185,50	3.109,58
<b>Ejemplares vendidos</b>	230.626.000	228.221.000	250.860.000	240.660.000	236.197.840



Por Comunidades Autónomas, las empresas asociadas a los gremios de Cataluña y Madrid facturan el 93,0% de la cifra de negocio obtenida, con porcentajes del 51% y del 42,0% respectivamente. Les siguen Euskadi (2,1%), Andalucía (1,5%), Valencia (1,1%), Galicia (1,1%) Castilla y León (1,1%) y Asturias (0,1%).

Atendiendo al tamaño de las editoriales, las que más facturan son las grandes empresas que representan el 4,4% del universo y generan el 65,7% de la cifra de negocio.

Por grupos de materias, Literatura y los libros de Infantil y Juvenil sumadas acaparan el 34% del mercado. En relación al ejercicio anterior, estas dos materias han aumentado un



4,5% su facturación y han reducido un 3,1% los ejemplares vendidos. En los últimos 5 años, Literatura ha crecido un 13,6% e Infantil y Juvenil un 24,4%.

El texto no universitario, con unas ventas de 844,45 millones de euros, supone el 27,2% del mercado interior, con una disminución respecto al ejercicio anterior del 6% en su facturación y del 4% en los ejemplares vendidos. El comportamiento no ha sido similar dentro del grupo de materias que conforman este grupo y mientras aumenta enseñanza infantil y se mantiene enseñanza primaria, desciende la facturación de la ESO y también la de libros y materiales complementarios, en gran parte debido a las erráticas políticas educativas y la aplicación en muchas Comunidades Autónomas de los poco pedagógicos sistemas de préstamo y reutilización de libros de texto. Pese al descenso respecto a 2008, esta materia ha aumentado un 20,8% desde 2005.

Los libros de ciencias sociales y humanidades, que desde 2007 contemplan por separado las materias de derecho y ciencias económicas y de religión, han facturado 341 millones de euros y disminuyen un 10,6% respecto a 2008. Su evolución en los últimos cinco años ha sido positiva con un incremento del 10,5%.

Los universitarios y científico técnicos obtienen una facturación de 155 millones. Han disminuido su facturación un 2,1% respecto al año anterior y un 18,2% en los últimos cinco años.

Los libros de divulgación general han aumentado su facturación desde el año 2005, mientras que los cómics y los libros prácticos han bajado un 19,7% y un 9,9% respectivamente.



### Facturación por materias

	2005	2006	2007	2008	2009		Variación
	Millones de €				Mills. €	%	2009/2008
<b>TOTAL</b>	<b>2.933,23</b>	<b>3.014,54</b>	<b>3.123,17</b>	<b>3.185,50</b>	<b>3.109,58</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,4</b>
Literatura	628,46	637,49	663,35	691,07	713,27	22,9	3,2
Novela	-	558,64	573,43	611,69	631,19	20,3	3,2
Poesía, teatro	-	34,48	34,00	30,07	18,66	0,6	-38,0
Otros literatura	-	44,37	55,92	49,31	63,42	2,0	28,6
Infantil y juvenil	281,74	323,53	330,32	326,99	350,47	11,3	7,2
Texto no universitario	698,84	736,43	803,69	898,28	844,45	27,2	-6,0
Educación infantil	91,64	97,29	102,71	109,15	122,47	3,9	12,2
Educación primaria	253,68	285,81	311,92	362,03	368,46	11,8	1,8
E.S.O.	201,46	198,18	216,38	252,14	190,92	6,1	-24,3
Bachillerato	63,39	60,35	64,29	81,10	88,17	2,8	8,7
F.P.	15,58	13,42	17,83	13,78	16,90	0,5	22,7
Libros y materiales complementarios	73,09	81,39	90,56	80,09	57,53	1,9	-28,2
Científico técnico y universitario	189,45	162,29	175,78	158,32	154,97	5,0	-2,1
Total C. Sociales y Humanidades	308,39	366,16	354,51	381,28	340,80	11,0	-10,6
Ciencias sociales y Humanidades	308,39	366,16	205,41	170,35	170,24	5,5	-0,1
Derecho y ciencias económicas	-	-	118,23	174,64	137,05	4,4	-21,5
Religión	-	-	30,87	36,29	33,52	1,1	-7,6
Libros prácticos	179,57	192,11	184,74	168,89	161,84	5,2	-4,2
Divulgación general	211,84	248,64	281,36	260,22	274,19	8,8	5,4
Diccionarios y enciclopedias	223,84	161,96	148,80	145,88	115,47	3,7	-20,8
Cómics	98,78	83,03	77,05	84,87	79,30	2,6	-6,6
Otros	112,30	102,90	103,57	69,70	74,82	2,4	7,3

Por canales de comercialización, el estudio de Comercio Interior 2009 muestra que las librerías y cadenas de librerías se mantienen como el lugar más habitual de compra de libros para los españoles ya que el 48,5% de la facturación por venta de libros se realiza a través de estos puntos de venta. Tanto las librerías como las cadenas de librería tienen una variación mínima respecto a 2008, y la facturación sumada de ambos canales habría aumentado un 5,5% en los últimos 5 años.

El canal que más ha aumentado ha sido el de empresas e instituciones, donde se incluyen las ventas de libros de texto en colegios.

La venta en quioscos es de 241,52 millones de euros en 2009 con una variación mínima respecto al ejercicio anterior. En el último quinquenio la venta de libros en quioscos ha aumentado un 64,6%.



**Cifra de facturación  
(Por canales de comercialización)**

	2005	2006	2007	2008	2009	2009/2008
<b>Total facturación (millones de euros)</b>	<b>2.933,23</b>	<b>3.014,54</b>	<b>3.123,17</b>	<b>3.185,50</b>	<b>3.109,58</b>	<b>-2,4</b>
Librerías	960,53	1.003,06	991,75	1.032,37	<b>1.030,37</b>	<b>-0,2</b>
Cadenas de librerías	471,53	462,66	483,47	481,29	<b>480,00</b>	<b>-0,3</b>
Hipermercados	287,91	286,00	292,55	288,27	<b>317,79</b>	<b>10,2</b>
Quioscos	156,47	170,60	272,08	242,76	<b>241,52</b>	<b>-0,5</b>
Empresas e Instituciones	250,88	278,43	304,37	331,63	<b>430,80</b>	<b>29,9</b>
Bibliotecas	14,00	23,19	22,59	21,45	<b>29,81</b>	<b>39,0</b>
Venta a crédito	281,10	253,72	258,92	215,82	<b>146,16</b>	<b>-32,3</b>
<i>Venta telefónica</i>	92,19	91,30	77,08	78,44	<b>40,35</b>	<b>-48,6</b>
Correo	116,05	100,04	88,90	71,43	<b>54,70</b>	<b>-23,4</b>
Clubs	113,17	115,27	116,66	109,95	<b>101,16</b>	<b>-8,0</b>
<i>Internet</i>	24,26	20,48	20,52	20,12	<b>16,05</b>	<b>-20,2</b>
<i>Suscripciones</i>	33,35	49,41	77,48	105,35	<b>91,57</b>	<b>-13,1</b>
<i>Otros canales</i>	131,80	160,36	116,80	186,62	<b>129,29</b>	<b>-30,7</b>

Las editoriales agremiadas pagaron por la compra de derechos de autor en 2009 un total de 209 millones de euros mientras que los ingresos percibidos en concepto de venta de derechos se sitúan alrededor de los 139 millones de euros.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 889 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca de 95% del sector y a lo largo de 2009 editaron más de 330 millones de libros y 76.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 4.328 ejemplares por título.