

SALÓ INTERNACIONAL DEL turisme

A CATALUNYA SITC LÍDER EN PÚBLIC VIATGER

200.000
VIATGERS L'HI ESPEREN
200.000
VIAJEROS LE ESPERAN
200,000 TRAVELLERS
ARE WAITING FOR YOU



Fira Barcelona

Recinte Montjuïc
15-18 Abril 2010

www.saloturisme.com

ARA MÉS QUE MAI, EL MILLOR ANY PER A PARTICIPAR-HI.

En un entorn difícil, el **Saló Internacional del Turisme de Catalunya** segueix sent l'ocasió perfecta per a relacionar-se amb els amants dels viatges. El món en directe, obert a totes les experiències i destins, convertint-se en l'oportunitat perfecta per ser a prop dels que volen viure, sentir i divertir-se.

Més de 200.000 oportunitats de contacte.

Accedeix al públic català, el més viatger a i fora d'Espanya. Realitza el **27,8%** dels viatges a l'estranger. I el **40%** decideix i contracta aquí el seu destí de vacances.

Un públic fidel i molt actiu.

El **93,3%** dels visitants repetiran i tornaran a decidir les seves vacances entre els destins nacionals i internacionals presents.

19 edicions, i seguim millorant l'oferta.

Amb més països i totes les comunitats autònomes. Amb més activitats de participació per al públic i jornades professionals. El marc idoni per a compartir experiències i cultures.

Ofertint rendibilitat i efectivitat als expositors.

Un **71%** dels expositors considera la seva participació rendible o molt rendible. El **68%** de les empreses repetirà el 2010.

ELS MILLORS AVANTATGES PER A PARTICIPAR-HI.

El **Saló Internacional del Turisme de Catalunya** dona suport al sector i li brinda les millors condicions per a participar-hi.

PREUS I DESCOMPTES EN SERVEIS ADDICIONALS

Congelació de preus de participació:

104-106€/m² y 280€/quota

DESCOMPTES EN LA SOL·LICITUD I EL PAGAMENT

- **5% de desc.** Lliurament sol·licitud de participació abans del **15/11/2009**
- **5% de desc.** Addicional si s'anticipa el pagament del 25% abans del **15/11/2009**
- **5% de desc.** Addicional si se'n paga el 75% restant abans del **15/03/2010**

DESCOMPTES PER ACTIVITATS

- **5% de desc.** Addicional en finalitzar si s'organitzen activitats per a visitants:

- **Degustacions gastronòmiques permanents**
- **Actuacions musicals/dances (al menys 4 actuacions al dia)**

- Cessió del **25% de m²** addicional al **Palau 1** per a activitats (*)

- Cessió del **50% de m²** addicional al **Palau 2** per a activitats (*)

(*) Si es manté o incrementa la superfície de l'edició 2009

DESCOMPTES EN SERVEIS

Si es concentren a través del canal e-commerce.

- Potència elèctrica: **20% de desc.**
- Audiovisuals: **10% de desc.**
- Línies de Xarxa: **10% de desc.**
- Mobiliari bàsic: **10% de desc.**
- Descompte de disseny: **5%**
- Estands "claus en mà" de **20 o 50 m²/prèmium o econòmic.**



Apostant per noves iniciatives.

Turisme 3a edat, Pink Corner LGTB, Mad Travellers, Turisme del Desert...



AHORA MÁS QUE NUNCA, EL MEJOR AÑO PARA PARTICIPAR.

En un entorno difícil el **Salón Internacional del Turismo de Cataluña** sigue siendo la ocasión perfecta para relacionarse con los amantes de los viajes. Un mundo en directo, abierto a todas las experiencias y destinos, convertido en la oportunidad perfecta para estar cerca de los que quieren vivir, sentir y divertirse.

Más de 200.000 oportunidades de contacto.

Acceda al público catalán, el más viajero en y fuera de España. Realiza el **27,8%** de los viajes al extranjero. Y el **40%** decide y contrata aquí su destino de vacaciones.

Un público fiel y muy activo.

El **93,3%** de los visitantes repetirán y volverán a decidir sus vacaciones entre los destinos nacionales e internacionales presentes.

19 ediciones y seguimos mejorando la oferta.

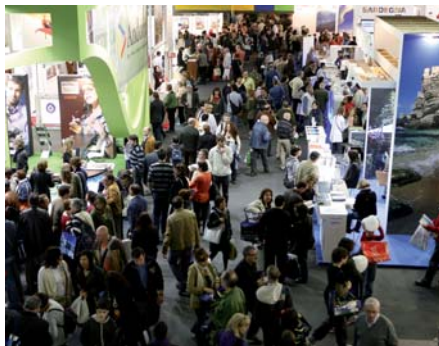
Con más países y todas las comunidades autónomas. Con más actividades de participación para público y jornadas profesionales. El marco idóneo para compartir experiencias y culturas.

Ofreciendo rentabilidad y efectividad a los participantes.

Un **71%** de los expositores considera su participación rentable o muy rentable. El **68%** de las empresas repetirá 2010.

LAS MEJORES VENTAJAS PARA PARTICIPAR.

El **Salón Internacional del Turismo de Cataluña** apoya al sector y le brinda las mejores condiciones para participar.



Apostando por nuevas iniciativas.

Turismo 3ª edad, Pink Corner LGTB, Mad Travellers, Turismo del desierto...



PRECIOS Y DESCUENTOS EN SERVICIOS ADICIONALES

Congelación de precios de participación:
104-106€/m² y 280€/cuota

DESCUENTO EN LA SOLICITUD Y EL PAGO

- **5% dto.** Entrega solicitud de participación antes de **15/11/2009**
- **5% dto.** Adicional si se anticipa el pago del 25% antes del **15/11/2009**
- **5% dto.** Adicional si se paga el 75% restante antes del **15/03/2010**

DESCUENTO POR ACTIVIDADES

-**5% dto.** adicional al finalizar, si organizas actividades para visitantes:

- **Degustaciones gastronómicas permanentes**
- **Actuaciones musicales/bailes (al menos 4 pases al día)**
- Cesión de **25% m²** / expositor en **Palacio n°1** para actividades (*)
- Cesión de **50% m²** / expositor en **Palacio n°2** para actividades (*)

(*) Si se mantiene o incrementa la superficie de la edición 2009

DESCUENTOS EN SERVICIOS

Si se contratan a través del canal e-commerce.

- Potencia Eléctrica: **20% dto.**
- Audiovisuales: **10% dto.**
- Líneas de Red: **10% dto.**
- Mobiliario Básico: **10% dto.**
- Descuento de diseño: **5%**
- Stands "llaves en mano" de **20 o 50 m²/premium o económico.**

NOW, MORE THAN EVER, IS THE BEST YEAR TO PARTICIPATE.

In a more difficult climate, the **International Tourism Exhibition in Catalonia** continues to be the perfect opportunity to get in touch with people who love to travel. The world close-up, open to all experiences and destinations, makes it a perfect chance to get close to people who want to live, feel, and have fun.

Over 200,000 contact opportunities.

Get through to the Catalan public, the ones who travel most, both inside and outside of Spain. They make **27.8%** of the trips abroad. And **40%** decide on and hire their vacation destinations from here.

A faithful, very active public.

93.3% of the visitors will come back again, and will choose their vacation spots from the national and international destinations present.

19 fairs, and we continue improving our offer.

With more countries and all of the autonomous communities. With more participation activities for the public and professional conferences.

The ideal framework for sharing experiences and cultures.

Offering exhibitors profitability and effectiveness.

71% of the exhibitors consider their participation profitable or very profitable. **68%** of the companies will come back in 2010.

THE BEST ADVANTAGES FOR PARTICIPATING.

The **International Tourism Exhibition in Catalonia** supports the sector and offers you the best conditions for participating.

PRICES AND DISCOUNTS ON ADDITIONAL SERVICES

Price freeze on participation:

104-106€/m² and 280€/fee

DISCOUNT ON APPLICATION AND PAYMENT

- **5% off** delivery of participation application before **15/11/2009**
- Additional **5% off** if you pay 25% before **15/11/2009**
- Additional **5% off** if you pay the other 75% before **15/03/2010**

DISCOUNT FOR ACTIVITIES

- Additional **5% off** at the end if you organise activities for visitors:
 - **Permanent food tasting**
 - **Musical/dance performances (at least 4 shows a day)**
- Granting of **25% additional m² in Palace 1** for activities (*)
- Granting of **50% additional m² in Palace 2** for activities (*)

(*) If the surface area from 2009 is maintained or increased

DISCOUNTS ON SERVICES

If they are concentrated on the e-commerce channel.

- Electrical power: **20% off**
- Audiovisuals: **10% off**
- Network lines: **10% off**
- Basic furniture: **10% off**
- Design Discount: **5%**
- "Keys in hand" stands **20 or 50 m²/premium or economic.**



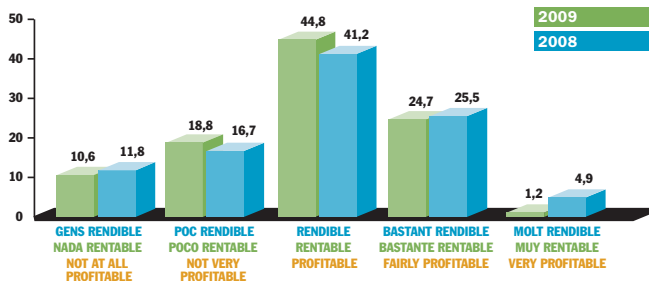
Betting on new initiatives.

Tourism for the Elderly, Pink Corner LGTB, Mad Travellers, Desert Tourism...

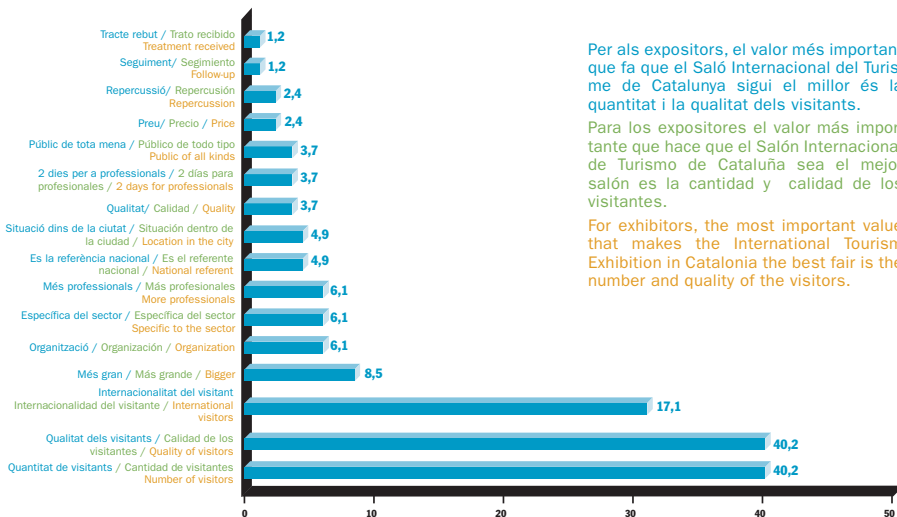
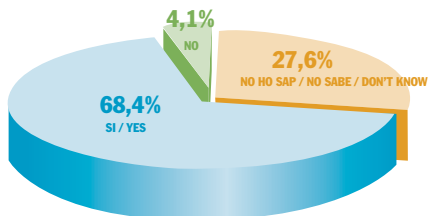


EL PÚBLIC MÉS VIATGER D'ESPANYA EL PÚBLICO MÁS VIAJERO DE ESPAÑA THE SPANISH PUBLIC THAT TRAVELS THE MOST

Un **71%** dels expositors considera el Saló Internacional del Turisme de Catalunya entre rendible i molt rendible.
71% de los expositores considera el Salón Internacional de Turismo de Cataluña entre rentable y muy rentable.
71% of exhibitors consider the International Tourism Exhibition in Catalonia to be somewhere between profitable and very profitable.



Un **68%** dels expositors tornarà a participar a l'edició del Saló Internacional de Turisme de Catalunya 2010.
68% de los expositores volverá a participar en la edición del Salón Internacional de Turismo de Cataluña 2010.
68% of the exhibitors will participate again in the 2010 International Tourism Exhibition in Catalonia 2010.



Per als expositors, el valor més important que fa que el Saló Internacional del Turisme de Catalunya sigui el millor és la quantitat i la qualitat dels visitants.

Para los expositores el valor más importante que hace que el Salón Internacional de Turismo de Cataluña sea el mejor salón es la cantidad y calidad de los visitantes.

For exhibitors, the most important value that makes the International Tourism Exhibition in Catalonia the best fair is the number and quality of the visitors.

ARGENTINA

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
argentina@firabcn.es

AUSTRIA

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
austria@firabcn.es

BELGIUM

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerleerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
belgium@firabcn.es

BRAZIL

Expotec
João Carlos Ferreira
Rúa Malebranche, 99 - Ap. 81
Vila Mariana
04116-160 SÃO PAULO - SP - Brazil
Tel. 55 13 38 41 11 42
Tel. 55 13 38 41 20 28
brazil@firabcn.es

CHILE

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE, Chile
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
chile@firabcn.es

CHINA

Noe China
Representative
Office of Fira Barcelona in China
Lisa Qu Lengyuan
Rm. 616, JuAn Mansion, N° 211
Urumchi (N.) Rd.,
JingAn Distr.,
200040 SHANGHAI, China
Tel. 86 21 516 96889
Fax. 86 21 510 79779
china@firabcn.es

EGYPT

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI - U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 4216627
egypt@firabcn.es

FRANCE

Fira Barcelona France
Bcn Promotions
Gérard Escrivà
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
F. 75005 PARIS, Francia
Tel. 33 1 47 07 29 39
Fax. 33 1 47 07 32 10
france@firabcn.es

GCC COUNTRIES: Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia, U.A.E

FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI - U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 4216627
gcccountries@firabcn.es

GERMANY

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
germany@firabcn.es

HOLLAND

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerleerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
holland@firabcn.es

HONG KONG

Fairs communications int'l Co., LTD
Simon Yu
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei
106 TAIWAN
Tel. 886 2 2708 0927
Fax. 886 2 2701 0627
hongkong@firabcn.es

INDIA

Comnet Exhibitions PVT. LTD.
Yogita Kackar
217-B (2nd Floor)
Okhla Industrial Estate
Phase III
NEW DELHI - 110020
Tel. 91 11 4279 5000
Fax. 91 11 4279 5098 / 99
india@firabcn.es

IRAN

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI - U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 4216627
iran@firabcn.es

IRELAND

Novalys UK Ltd
Jenny Dumoulin
Winchester House, 259-269
Old Marylebone Road
T. 2.02, LONDON NW1 5RA,
Tel. 44 2077 238416
Fax: 44 2071 704125
ireland@firabcn.es

ISRAEL

Sergio Vinitzky
TAVOR ECONOMIC CONSULTANTS LTD
Corex House, 10 Zarchin St.
P.O.Box 3030 Raanana 43662
ISRAEL
Tel: 972 9 777 68 08 / 09 / 00
Fax: 972 9 777 68 05
israel@firabcn.es

ITALY

Expo Consulting
Marco Barozzi
Via Brugnoli 8
I- 40122 BOLOGNA, Italia
Tel. 39 051 649 31 89
Fax. 39 051 649 32 42
italy@firabcn.es

JORDAN

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI - U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 4216627
jordan@firabcn.es

LEBANON

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI - U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 4216627
lebanon@firabcn.es

LUXEMBOURG

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerleerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
luxembourg@firabcn.es

MEXICO

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
mexico@firabcn.es

PORTUGAL

Expotec
João Aguias
Apartado 32
P. 2894-909 ALCOCHETE, Portugal
Tel. 351 212 348 016
Fax. 351 212 342 776
portugal@firabcn.es

SYRIA

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI - U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 4216627
syria@firabcn.es

SWITZERLAND

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
switzerland@firabcn.es

TAIWAN

Fairs communications int'l Co., LTD
Simon Yu
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei
106 TAIWAN
Tel. 886 2 2708 0927
Fax. 886 2 2701 0627
taiwan@firabcn.es

TURKEY

SENEXPO Ulustararasi Fuarçilik A.S.
Metin Ciplak
Hurriyet Mh. Dr. Cemil Bengü
Caddesi n° 103 D1 Sisli
Istanbul - Turkey
Tel. 90 212 224 68 78
Fax. 90 212 224 85 58
turkey@firabcn.es

UNITED KINGDOM

Novalys UK Ltd
Jenny Dumoulin
Winchester House, 259-269
Old Marylebone Road
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA,
United Kingdom
Tel. 44 2077 238416
Fax: 44 2071 704125
unitedkingdom@firabcn.es

CAL TENIR-LO EN COMPTE/A TENER EN CUENTA/TO TAKE INTO ACCOUNT:

Data d'adjudicació d'espais/Fecha adjudicación de espacios/Date of assignment of spaces:

15/10/2009

Límit d'inscripció/ Límite de inscripción/ Registration deadline:

15/02/2010

Celebració/ Celebración/ Date held:

15-18/04/2010



Fira Barcelona