

AERCE ofrece en Construmat las claves para aumentar la competitividad empresarial desde el área de Compras

- La Asociación explica a las empresas constructoras cómo optimizar la gestión de sus suministros y contrataciones externas para mejorar su resultado
- La inversión en Compras de las compañías del sector supone el 74% del gasto total de estas empresas

Barcelona, 22 de abril de 2009. La Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE) organiza hoy en la feria de la construcción Construmat una jornada en la que tratará las claves para que las compañías del sector puedan aumentar su competitividad optimizando el área de Compras. Bajo el título “La gestión de Compras en el sector de la construcción”, AERCE explicará el papel que el área juega en estas empresas y cómo se puede utilizar Compras como herramienta de ventaja competitiva.

Los ponentes de esta jornada serán Antonio Mendoza Martínez, jefe de Producto de la Dirección de Aprovisionamiento de Ferrovial Agromán; Maricarmen Luzón López, responsable de Compras de Acciona Infraestructuras; y Jenaro Reviejo, responsable de los grupos de trabajo de AERCE. Los conferenciantes explicarán la importancia de Compras en las compañías de la industria constructora, cómo se debe organizar el área para que sea más eficiente y qué aspectos deben contemplar estas empresas para llevar a cabo una gestión más responsable.

La inversión en Compras de las compañías constructoras supone el 74% del gasto total de estas empresas. Al contrario que otros sectores industriales, el de la construcción se enfrenta al reto de que los centros de producción suelen estar distribuidos geográficamente, por lo que la gestión de Compras no suele estar centralizada. Además, un gran porcentaje de las compras se encargan a proveedores locales. Ambos factores sitúan a los compradores de las empresas de la construcción ante el reto de encontrar una política uniforme de Compras que les permita tener acceso a los productos que necesitan en mejores condiciones.

La adquisición de bienes y servicios es el factor de más peso en la formación de los costes de cualquier empresa, por encima de los fiscales y los de personal. La buena gestión de las compras y los aprovisionamientos es fundamental para la cuenta de resultados de una empresa, ya que el director de Compras gestiona un 75% del gasto total de una compañía. Según datos de AERCE, un ahorro del 5% en los gastos en compras puede dar lugar a un alza de los beneficios empresariales del 32,5%.

Acerca de AERCE (www.aerce.org)

AERCE nació en 1981 como una asociación de corte profesional que agrupa a los responsables de compras de medianas y grandes empresas. Su finalidad es promover la función de compras en las empresas, elevar el reconocimiento profesional de los compradores, contribuir a su formación continua y mejorar los sistemas en la gestión de compras. En la actualidad está formada por más de 1.500 empresas.

AERCE está adherida desde su fundación a la Federación Internacional de Compras y Aprovisionamientos, la *International Federation of Purchasing and Supply Management* (IFPSM); es miembro asociado de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME).

Para más información:
C&IC Comunicación y Relaciones Públicas
María José Aguilar m.jose@cic-rp.com
María Bautista maria.b@cic-rp.com
Tel.: 93 415 37 05