

Nace la Mayor Plataforma Internacional de Negocios del sector del Packaging & Tecnologías de la Alimentación

Hispack & Bta. 2009

11-15 Mayo 2009 Recinto Gran Vía, Fira de Barcelona, España

Hispack
2009

SALÓN
INTERNACIONAL
DEL EMBALAJE

www.hispack.com


Fira Barcelona



**LO MEJOR DEL
PACKAGING
EN BCN**

¡Acredítese online ya!
www.hispack-bta.com

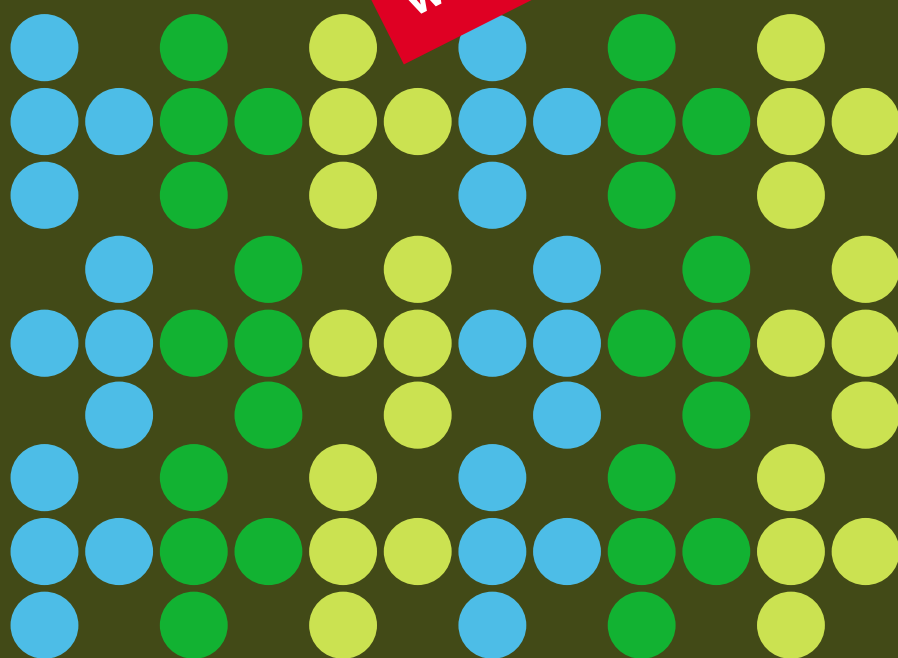
Bta.

www.bta-bcn.com

**Barcelona
Tecnologías de la
Alimentación**

La Feria Internacional de
Maquinaria, Tecnología e
Ingredientes para la
Alimentación

Alimentaria Exhibitions
FIRA DE BARCELONA & REED EXHIBITIONS JOINT VENTURE



Hispack2009

NEWS 03
DICIEMBRE '08


SALÓN
INTERNACIONAL
DEL EMBALAJE


Fira Barcelona

UNA EDICIÓN CON MAYORES CONTENIDOS

La próxima edición del Salón Internacional del Embalaje, Hispack 09, se convertirá en la más eficaz plataforma para el crecimiento del sector y de sus empresas. Por su completa oferta comercial, y también por sus contenidos y actividades complementarias. Un ámbito de carácter profesional dedicado al conocimiento, el debate y la formación, imprescindible para el desarrollo.

**La firme apuesta
del envase y el embalaje**

**Destacada presencia
de la PLV y el embotellado**

**Punto "d":
diseño y packaging**

**II Encuentro Hispack:
Innovación y desarrollo
sostenible**

Con la reserva del 93% del espacio

La respuesta del sector asegura la ocupación plena de Hispack



A finales de noviembre, cuando faltan seis meses para la celebración de la 14 edición del Salón Internacional del Embalaje, Hispack, han confirmado su asistencia un total de 613 empresas nacionales y extranjeras, con una superficie de ocupación que supera el 93% del espacio previsto.

Con más de un centenar de expositores directos, la relación de participantes internacionales incluye hasta el momento empresas de Alemania, Austria, Bélgica, China, Dinamarca, Finlandia, Francia, Israel, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Siria, Suiza, Taiwán y Turquía. Los países con mayor presencia son Italia, Alemania y Francia, seguidos del Reino Unido y los Países Bajos.

La participación nacional, con 492 empresas, reúne, por su parte, a compañías procedentes de todo el territorio español: Álava, Albacete, Alicante, Badajoz, Barcelona, Burgos, Cáceres, Cádiz, Cantabria, Castellón, Córdoba, Gerona, Guipúzcoa, Huelva, Huesca, La Rioja,

Lérida, Madrid, Málaga, Murcia, Navarra, Sevilla, Tarragona, Toledo, Valencia, Vizcaya, Zamora y Zaragoza.

El salón, que tendrá lugar del 11 al 15 mayo de 2009 en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona y coincidirá con Bta, la feria dedicada a la tecnología alimentaria, prevé la ocupación plena de sus 55.000 m² netos, distribuidos en los pabellones 1, 2, 3 y 4 del recinto de Gran Vía. Gracias a la celebración conjunta con Bta, se espera que la asistencia total se acerque a los 60.000 visitantes profesionales.

La mayor feria de maquinaria, tecnología y materiales de envase y embalaje y de Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) que se celebra en España, y una de las más prestigiosas de Europa, reforzará así su liderazgo y su continuada expansión.

La sectorización de Hispack, organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispac Asociación, incluirá la oferta de los siguientes apartados: maquinaria y accesorios de envase y embalaje, embotellado, etiquetado, codificación y marcaje, procesos de fabricación de productos a envasar; materias primas, materiales y medios de envase y embalaje, productos auxiliares; Publicidad en el Lugar de Venta; logística, manipulación,

almacenamiento y distribución; medio ambiente, recuperación, tratamiento y reciclaje; empresas de consultoría, ingeniería y servicios afines.

En estos momentos, la organización está finalizando su programa de contenidos, entre los que destacan diferentes actividades técnicas y formativas, exposiciones e iniciativas de conocimiento, promoción y difusión de la industria del packaging y la PLV, que harán de Hispack 2009 el mejor observatorio de tendencias y un imprescindible foro de debate y de intercambio de experiencias para el futuro inmediato del sector.

Paralelamente, el salón continúa desarrollando un intenso plan de promoción en aquellos países considerados como mercados objetivos del envase español, con vistas a conseguir la mayor participación internacional.



Hispack convoca la participación activa de los diseñadores gráficos



Consciente del valor añadido de su aportación al sector, los organizadores de la próxima edición del Salón Internacional del Embalaje promueven, a través de diversas iniciativas, la participación activa del mundo del diseño gráfico en el marco de la feria de referencia del envase español.

Con este propósito, el salón acogerá un ámbito específico, en el que tendrán lugar diferentes exposiciones y conferencias, y donde se habilitarán stands con la presencia de diseñadores gráficos de toda España, especializados en su mayoría en el campo del packaging.

Hispack pretende así fomentar un mayor conocimiento mutuo entre dos áreas claves del sector, el de la industria y el diseño, facilitando la necesaria aproximación de sus respectivas necesidades mediante contactos directos y personalizados.

Durante la celebración del salón, se desarrollará un ciclo de conferencias en las que los diseñadores mostrarán sus trabajos, así como diversos proyectos editoriales y expositivos basados en la relación entre diseño y packaging.

Esta iniciativa complementa el constante y ya tradicional interés de Hispack por la expresión más creativa del envase, desarrollado en su ciclo de exposiciones PACK, Historia, Memoria y Cultura del Packaging (ver páginas 10 y 11) y en la creación y convocatoria de los Premios Líderpack.

Gran protagonismo de la PLV en Hispack 2009

En la próxima edición de Hispack, la PLV, un elemento primordial para la promoción y presentación de un producto, tendrá un mayor protagonismo, afín a la expansión que este sector ha ido adquiriendo en los últimos años.

Según un estudio reciente de la consultora Infoadex sobre la inversión publicitaria en España, la PLV, junto a la señalización y rotulación, es el segundo medio de publicidad no convencional más utilizado, con un porcentaje sobre la suma total del 18,9%. En el año 2007, este medio incrementó su cifra en un 20,6% con respecto al año anterior.

Asimismo, según datos de la Agrupación de Diseñadores y Fabricantes de Material de Publicidad en el Lugar de Venta (ADIFA-PLV), y de POPAI Spain, división española de la Global Association of Marketing at Retail, las distintas facetas de la PLV, la rotulación y la cartelería publicitaria, junto con la animación en el punto de venta, supusieron un volumen de facturación en España de 1.598 millones de euros, en 2006.

Junto a la PLV tradicional (expositores, lonas, etc.) están apareciendo otros operadores dentro del sector que aportan nuevas utilidades y opciones para el anunciante. Uno de ellos es la cartelería o señalización digital (*Digital Signage*), un innovador soporte de comunicación donde el contenido se emite en una pantalla electrónica o cartel digital (*digital sign*), que puede ser modificado dinámicamente, de forma remota, y con el objetivo de distribuir mensajes a una audiencia específica en el lugar y momento elegido.

Más de una veintena de empresas de PLV ya han confirmado su presencia, con stand propio, en el Salón Internacional del Embalaje, Hispack 2009. Para estas firmas, el salón se convierte en una excelente plataforma y punto de encuentro con las marcas anunciantes de productos de *food* y *non food* que buscan nuevas ideas para mejorar el packaging y con altos directivos de áreas de marketing y publicidad que asisten para inspirarse y mejorar la presentación de sus marcas. Por todo ello, los suministradores de PLV con stand en Hispack mostrarán, en esta edición lo más novedoso, los materiales y modelos ideales para cada campaña, y las espectaculares tecnologías basadas en Internet y en *broadcasting* audiovisual pensado para el comercio al detalle.



Franz Scheck
miembro del Comité Organizador de Hispack 09

“La exportación no debe entenderse como sustitutivo de una menor demanda interior”



¿Qué particularidades presenta el sector de embotellado en relación con otros subsectores del mundo del envase y el embalaje en cuanto a innovación, desarrollo tecnológico y evolución?

Igual como ocurre en los envases y embalajes, el sector de embotellado se encuentra en un momento de cambios profundos para adecuarse a las tendencias, mercados, consumos y hábitos actuales.

¿Dónde radica el valor añadido de su oferta y hacia dónde se orienta el I+D?

Debido a los cambios antes citados, la investigación se centra en buscar soluciones técnicas puntuales a cada uno de los retos que presenta la aplicación de estos cambios en las líneas de producción.

Nuevos productos que precisan de procesos y llenados con una nueva tecnología aséptica, concepto que ha desarrollado una maquinaria específica para que estos productos se puedan comercializar con la garantía sanitaria que requieren; nuevos procesos en el diseño, tratamientos y fabricación de las botellas PET, orientados a reducir el costo de la materia utilizada y al mismo tiempo a solucionar el problema del peso de los productos en los carros de la compra. Y sistemas automáticos aplicados a los equipos de producción para reducir el tiempo dedicado a los cambios de

formatos que día a día aumentan en las líneas de producción.

Pero lo más destacable, a efectos de I+D, en estos últimos años, y posiblemente para los próximos, radica en la implantación de sistemas y tratamientos informáticos en los departamentos de abastecimiento, producción, control de calidad, y en los automatismos necesarios para que las áreas de movimientos de cargas paletizadas, almacenamiento y carga de camiones puedan automatizarse de forma óptima.

Referente al valor añadido, nosotros lo buscamos en el servicio, un valor tan demandado y tan falto de oferta en el mundo actual que es totalmente imprescindible para consolidar los proyectos y al que debemos de prestar toda la atención si queremos que las grandes inversiones realizadas en I+D sean productivas.

¿Cómo definiría la situación del sector español de embotellado en términos de tejido empresarial y cuáles son, en síntesis, sus retos de futuro?

Se trata de un sector dominado mayormente por industrias internacionales con delegaciones, representaciones o distribuidores asentados en España, que han experimentado un crecimiento importante en los últimos cinco años. Los grandes grupos constructivos han vivido fusiones y concentraciones que han reducido el número de empresas pertenecientes al mundo de la oferta, consiguiendo

este crecimiento prácticamente en los mismos clientes de siempre, que han aumentado sus capacidades productivas.

La industria nacional e internacional dedicadas a la fabricación de equipos específicos para este sector también han experimentado un aumento de sus ventas dentro de nuestro mercado, debido a la bonanza económica de estos últimos años, en los que todas las empresas embotelladoras han demandado nuevos equipos para atender el crecimiento de sus producciones.

El reto para esta industria nacional, de cara al futuro, pasa por la especialización en determinados procesos para productos muy específicos, donde es necesaria una técnica a la medida y donde se debe analizar constantemente los cambios que operan en el mercado en cuanto a nuevas necesidades, materiales, presentaciones, etc.

¿Cuál es el escenario sectorial en el ámbito del comercio exterior y qué medidas cabría adoptar para el incremento de las exportaciones?

Disponemos de empresas españolas que han conseguido la máquina adecuada para una necesidad concreta dentro del embotellado, logrando introducir sus fabricados con éxito en los mercados internacionales. Deberían seguir por esta línea apoyándose en la investigación y la información proveniente de las propias plantas clientes.

No obstante, en nuestra industria es necesario introducir el concepto real de lo que representa la exportación, no utilizándola como sustitutivo en un momento determinado de una menor demanda en nuestro mercado. Se debe de fomentar este canal de venta en toda la empresa, entendiéndolo como un departamento más, creando las estructuras necesarias y un equipo concreto para esta finalidad, al que se le exijan objetivos.

Esta actividad se debería de completar con la promoción exterior y con ayudas económicas, exigibles a nuestro comercio exterior oficial mediante asociaciones, asistencias a ferias internacionales, ayudas a la financiación para inversión en clientes de países emergentes, y todas las acciones promocionales que realizamos habitualmente para asentarlos en nuestro mercado nacional, pero encaminadas en este caso a la misma finalidad en los mercados internacionales.

“En I+D, lo más destacable es la implantación de sistemas y tratamientos informáticos en los departamentos de abastecimiento, producción, control de calidad, y los automatismos necesarios para que las áreas de movimientos de cargas paletizadas, almacenamiento y carga de camiones puedan automatizarse de forma óptima”.

“El reto de futuro pasa por la especialización en determinados procesos para productos muy específicos, donde es necesaria una técnica a la medida y donde se deben estar analizando constantemente los cambios en materiales, nuevas necesidades, presentaciones, etc.”



Proyección internacional



Con su participación en la feria Taropak

Hispack se presenta en el mercado de la Europa del Este

Los salones españoles de packaging y tecnologías de la alimentación Hispack&Bta participaron del 15 al 18 de septiembre en la feria Taropak de Poznan (Polonia) para presentar al mercado de la Europa del Este la oferta comercial y los contenidos de su próxima edición. Hispack&Bta buscaron expositores y visitantes entre empresas, asociaciones y entidades sectoriales de Polonia, República Checa, Rusia, Hungría y Ucrania, entre otros países, para promover negocios y acuerdos de cooperación con empresas españolas del sector del envase y embalaje y el tecnolimentario.

En el transcurso de la feria, el director de Hispack, Xavier Pascual, se entrevistó con los editores de dos de los dos principales medios de comunicación especializados en packaging de Polonia, *Opakowanie* y *Packa-*

ging Polska para presentarles personalmente la próxima edición de salón y el mercado español de packaging. También se habló con el director de la Polish Chamber of Packaging, Waclaw Wasiak, para valorar la posibilidad de organizar una participación agrupada de empresas polacas en Hispack o la de una misión inversa de profesionales polacos interesados en contactar con empresas españolas. Fira de Barcelona cuenta con una delegación permanente en Cracovia.

Cada vez más, los mercados de la Europa del Este despiertan entre las empresas españolas de packaging y de tecnologías de alimentación un mayor interés inversor para la creación de plataformas de producción y de distribución de productos, así como para el establecimiento de acuerdos comerciales y alianzas estratégicas con compañías locales.

Dentro de la estrategia internacional de Hispack

Periodistas franceses toman contacto con el sector del envase español



El pasado mes de octubre, dentro de los actos de promoción del Salón Internacional del Embalaje, que promueve Amec-Envasgraf en colaboración con Hispack, visitaron nuestro país algunos representantes de las más prestigiosas publicaciones técnicas francesas.

Durante su estancia en Barcelona, Tiziano Polito, de *Emballages Magazine*, y Françoise Albasini, de *Emballage Digest*, acompañados por representantes de Hispack, recorrieron diversas empresas del sector, entre ellas Mespack, Volpak, Posimat, Prodec, Synchopack, Inever y United Barcode System, entrevistándose con directivos de estas compañías.

El 15 de octubre, se celebró un almuerzo de trabajo, que contó con la presencia de Jaume Plans, presidente de Amec Envasgraf y de Prodec; Hans Teuscher, director general de Bossar; Jaume Martí, presidente de Posimat; Jordi Jordana, director de Volpack; Xavier Pascual, director de Hispack; Carmina Castella, directora de Amec Envasgraf; y María Dolores Herranz, responsable de prensa de Hispack.

A lo largo de tres intensas jornadas, los periodistas franceses tomaron contacto con la realidad del sector español y con los objetivos de la próxima edición del Hispack, en el que la participación de Francia constituye tradicionalmente una de las más importantes a nivel internacional, tanto en número de empresas expositoras como en cifra de visitantes.

Mesa redonda en Milán

Italia debate las oportunidades del mercado español

La revista italiana *Rassegna dell'imballaggio* (BE-MA Editrice), en colaboración con Expo Consulting, representante de Fira de Barcelona en Italia, organizará el próximo 21 de enero una mesa redonda para presentar a las empresas italianas del sector la potencialidad del mercado español del envase y el embalaje.

Bajo el título "El escenario competitivo del Packaging en el mercado español", el objetivo central del encuentro será el de analizar la situación y evolución de nuestro mercado, a partir de los testimonios de las empresas que operan ya en él, y también de aquellas que tienen previsto desarrollar futuros proyectos en España.

La iniciativa, en la que participarán representantes de Ucima, la Unión de Fabricantes Italianos de Máquinas Automáticas para la Fabricación y el Embalaje, empresas suministradoras y usuarias, además del vicepresidente de Hispack, Joan Jané, supondrá una excelente oportunidad para el intercambio de informaciones a pocos meses de la celebración del Salón Internacional del Embalaje de Barcelona, en el que la presencia del sector italiano constituye una de las participaciones extranjeras más destacadas.

El encuentro, que tendrá lugar en Milán, tiene previsto tratar, entre otras cuestiones, el análisis de las estrategias más adecuadas para transformar una potencialidad de mercado en negocio, las particularidades del mercado español, los medios y las acciones necesarias para lograr una relación más directa con los usuarios de tecnologías de fabricación y con el mundo de la gran distribución, y el estudio de diversos casos de éxitos en los sectores de alimentación, bebidas, cosmética y farmacia.

Bta e Hispack promocionan sus próximas convocatorias en el marco de Emballage'2008



Como una iniciativa más de su campaña de promoción exterior, Bta e Hispack participaron en la 38ª edición del Salón Internacional del Embalaje, EMBALLAGE'2008, que abrió sus puertas del 17 al 21 de noviembre pasado, en París (Francia). La presencia de estos dos salones, representados por Víctor Pascual, director de Bta, y Xavier Pascual, director de Hispack, permitió acercar las propuestas de esta doble y simultánea convocatoria a todo el mercado mundial del envase reunido en París, consolidando su presencia internacional y la difusión de sus contenidos ante miles de visitantes profesionales, incluida la prensa especializada de numerosos países.

La asistencia de Bta e Hispack en el salón de París cerraba el programa de sus participaciones promocionales en las más importantes ferias internacionales del sector, que a lo largo de 2008 ha incluido entre otras a Interpack (Dusseldorf-Alemania), Expopack México (México DF), Taropak (Poznan-Polonia), Tecnofidta (Buenos Aires-Argentina), Packexpo (Chicago-USA) y Anuga Foodtech (Colonia-Alemania).



El II Encuentro Hispack de I+D en Envases y Embalajes se celebrará el 11 de mayo



El desarrollo sostenible en envases y embalajes

El salón Hispack acoge nuevamente un congreso científico de carácter internacional, el II Encuentro Hispack de I+D en Envases y Embalajes, en colaboración con el Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos (CSIC). En esta ocasión, expertos internacionales debatirán en torno a la innovación en envases y embalajes en el marco del desarrollo sostenible.

El creciente desarrollo industrial de las últimas décadas y el deterioro ecológico que ineludiblemente le acompaña está obligando a adoptar políticas medioambientales más sensibilizadas con el desarrollo sostenible. Esta necesidad ha irrumpido con fuerza también en el mundo de los envases y embalajes donde la innovación y la investigación es constante.

Según el coordinador del Congreso, Ramón Català, investigador del Instituto de Agroquímica y Tecnología de los Alimentos - CSIC: "Esta jornada pretende concienciar a las empresas fabricantes de packaging de la necesidad de implantar tecnologías limpias que permitan, por un lado, el ahorro de energía y de materias primas procedentes de fuentes no renovables, y por otro, la reducción de emisiones, residuos y vertidos de difícil valorización. Actualmente, el nivel de investigación en nuestro país es muy alto, equiparable incluso al de otros países de la Unión Europea. Sin embargo, todavía nos encontramos con el obstáculo de que muchos proyectos en marcha no llegan a la fase de desarrollo industrial".

En ese sentido, el II Encuentro Hispack de I+D en Envases y Embalajes aportará las últimas soluciones y presentará y debatirá

los últimos avances en materiales y envases respondiendo a estas exigencias del desarrollo sostenible. "En estos momentos, existen materiales que mantienen los mismos parámetros de calidad y seguridad que los utilizados habitualmente como los derivados del ácido poliláctico, de las celulosas o de los almidones, y nuevos materiales en proceso de desarrollo como los derivados de proteínas, polihidroxialcanoatos, *composites* con fibras, nanomateriales, etc, así como los nuevos desarrollos en envases activos con los biopolímeros", comenta Ramón Català.

Durante el congreso se hablará también del nuevo término "ecoeficiencia", es decir, el proceso continuo de maximizar la productividad de los recursos, minimizando desechos y emisiones, y generando valor para la empresa, sus clientes y demás partes interesadas.

Tras el éxito del I Encuentro Hispack de I+D en Envases y Embalajes de la pasada edición, que congregó a cerca de 300 asistentes, el salón celebrará este nuevo encuentro el 11 de mayo en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona con la presencia de ponentes internacionales procedentes de Estados Unidos, Japón y países de la Unión Europea.

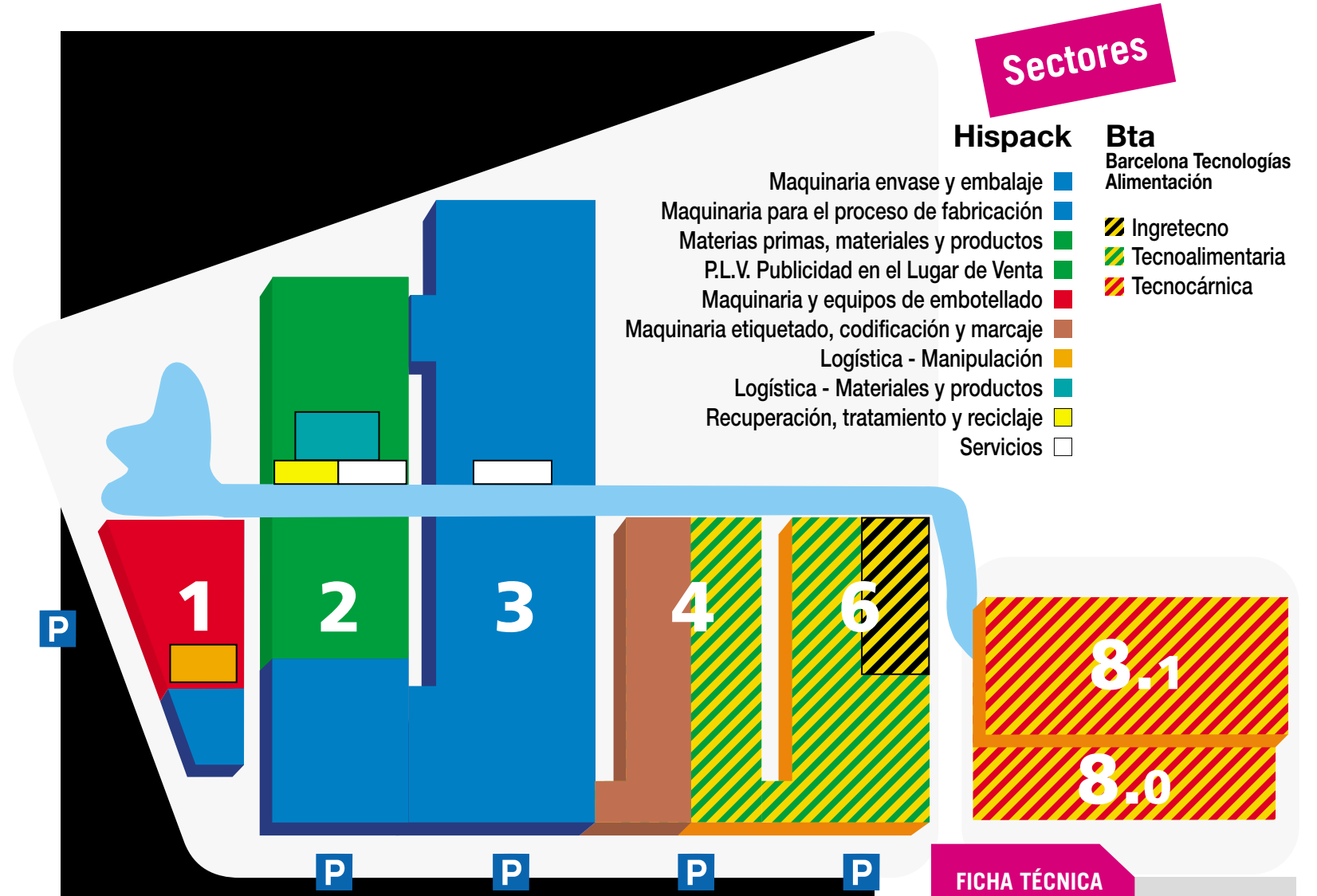


Hispack & Bta

Recinto de Gran Vía el mejor escenario para crecer

El nuevo recinto de Gran Vía, una de las instalaciones feriales más modernas de Europa, acogerá la celebración conjunta de Hispack y Bta.

Ampliado con nuevos pabellones y dotado de los más avanzados servicios e infraestructuras, el recinto de Fira de Barcelona será, sin duda, el escenario ideal para crecer.



FICHA TÉCNICA

Fechas: Del 11 al 15 de mayo de 2009
Horario: De lunes a jueves: 10:00 a 19:00
 Viernes: 9:30 a 14:00 horas
Lugar: Palacios 1, 2, 3 y 4
Recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona
 Av. Joan Carles I esquina c/Ciències
 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
 Tel. 902 233 200-Fax 93 233 34 35
 Más información: www.hispack.com



Exposición

“The World’s wonderful packaging”

El envase como patrimonio social y cultural de la humanidad

Inscrita en la serie de exposiciones que bajo el título “PACK, Historia, Memoria y Cultura del Packaging” viene organizando Hispack desde 1997, la exposición prevista para la próxima edición, “The World’s wonderful packaging” (Los maravillosos packagings del mundo) cumplirá con más fidelidad y amplitud que nunca cada uno de estos conceptos.

Abierta a una amplia selección de envases de diferentes partes del mundo, la muestra, basada en la colección de envases del diseñador Albert Isern, se estructura sobre seis temáticas: alimentación, salud, higiene y belleza, hogar, trabajo y hábitos sociales, y ocio, será, a la vez que historia, memoria y cultura universal del envase, una visión panorámica de su papel en la vida de los individuos y los pueblos, de sus semejanzas y diferencias.

Historia de una iniciativa

A mediados de los años 90, los organizadores de Hispack abordaron el estudio de nuevas iniciativas con el fin de potenciar el tratamiento de los temas vinculados al envase y al embalaje como producto final, profundizar en las claves de la cultura del envase desde diversas perspectivas y promover el conocimiento y la difusión pública de sus propiedades y ventajas. Con la incorporación de nuevas propuestas de tipo histórico, cultural, sociológico e incluso científico-tecnológico, el Salón Internacional del Embalaje de Barcelona apuntaba, en su condición de feria líder del sector, a completar su oferta y cobertura sectorial asumiendo aspectos y actuaciones complementarias al proceso técnico-comercial del envase y el embalaje. Entre ellas, rescatar el rico patrimonio del mundo del envase promovido por las empresas a lo largo de más de un siglo y reconocer la contribución que, en términos estéticos, sociológicos e históricos, ha aportado el sector del envase en su conjunto.

En 1997, con la primera exposición, se creó un espacio dedicado a poner de relieve esta dimensión del envase, ámbito que ha tenido carácter permanente y se ha instituido como un rasgo más de la identidad del salón. Desde entonces y hasta la fecha, se han celebrado cinco exposiciones.



1997: “PACK”

Mostró la evolución de doce de los envases más célebres de la historia reciente del consumo español. Los envases seleccionados: Aceite Carbonell, Codorniu, Conservas Miau, Cervezas Damm, Anís del Mono, Vichy Catalán, Lejía Conejo, Danone, Maderas de Oriente, Ideales, Gallina Blanca y Cola Cao.



1999: “LOS ENVASES EN EL SIGLO XX”

Recogió los avances más significativos en el mundo del envase durante el siglo XX. Un recorrido por las mejoras introducidas gracias a nuevos materiales y usos.



2001: “6 COLECCIONES DE PACKAGING”

Descubrió el creciente valor del envase en el mundo del coleccionismo a través de seis colecciones de envases y embalajes provenientes de varios museos españoles y entidades privadas: Altadis (antigua Tabacalera); Marc Martí sobre el mundo del cava; Museo de Historia de la Farmacia Catalana de la Universidad de Barcelona; Museo del Anís de Rute (Córdoba); Museo de Perfumería Gal de Alcalá de Henares (Madrid) y Museo de la Naranja de Burriana (Castellón).



2003: “PACK ART”. UN SIGLO DE ARTE Y PACKAGING

Destacó la presencia del packaging en el arte contemporáneo. Un total de 34 obras para mostrar lo más representativo de todo un siglo de arte y packaging. Del cubismo, a las tendencias que clausuraron el siglo XX, pasando por el futurismo, dadaísmo, surrealismo, los artistas metafísicos, el pop art, el hiperrealismo o el conceptualismo.

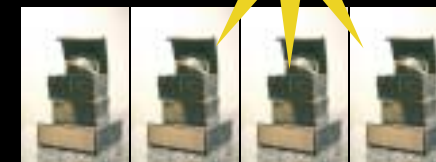


2006: PACK&FOOD. LOS BENEFICIOS DEL ENVASE ALIMENTARIO

Enmarcada dentro del programa oficial de actos del Año de Alimentación, la Cocina y la Gastronomía que se celebró en Barcelona de marzo de 2005 a marzo de 2006, la exposición estuvo dedicada a historiar la relación del envase y embalaje con la industria de la alimentación y los hábitos alimenticios de los consumidores.

Por España participaron siete trabajos, con el patrocinio de Hispack y Graphispac Asociación

LIDERPACK PREMIOS



Cuatro Premios Líderpack ganan un WorldStars for Packaging 2008

El Expositor Unno Red de Alzamora Packaging; el pack Heinz Conservas de Pescado, de Envases del Vallés; Miniblack Freixenet, de Gia Pack y Seiko Sportura, de JMG / Garrofé Disseny son los cuatro envases españoles galardonados en los WorldStars for Packaging 2008, el más prestigioso concurso del mundo de envase y embalaje. El salón Hispack de Fira de Barcelona y Graphispac Asociación patrocinaron la participación de siete trabajos –que ya habían conseguido un Premio Líderpack en 2007–, como representantes de nuestro país. Los envases españoles acostumbran a obtener buenos resultados en esta competición internacional.

En los WorldStars for Packaging 2008 han participado 224 trabajos de 32 países, de los que 134 han resultado galardonados. La entrega de premios tendrá lugar en la primavera de 2009 en Ciudad de México D.F. A este certamen concurren envases y embalajes que han sido premiados en concursos nacionales avalados por asociaciones o institutos tecnológicos reconocidos por la World Packaging Organisation, que en el caso de España son los Premios Líderpack, que organiza anualmente el Salón Hispack de Fira de Barcelona y Graphispac Asociación.

El Jurado –del que forma parte el secretario general de Graphispac Asociación, Pere Serrat– evaluó todos los productos presentados teniendo en cuenta aspectos como la protección y preservación de los contenidos, practicidad, diseño gráfico, calidad de la producción, poder de venta, información adecuada, economía de material, reciclabilidad y compatibilidad con el medioambiente, creatividad y adecuación a las condiciones locales de cada país. La decisión de considerar que un trabajo es merecedor de un premio se adopta por consenso, comparando cada packaging con los de su categoría. Pere Serrat animó a las empresas ganadoras a utilizar este reconocimiento en su comunicación y soportes publicitarios, para añadir valor a la marca y prestigio al producto premiado.

Las asociaciones opinan



José María Santiago

Presidente de EMBALAJE FLEXIBLE ESPAÑA (EFE)
Asociación, miembro de Graphispack Asociación

“El I+D es una asignatura pendiente que nuestro país debe mejorar”

¿Qué evolución presenta el sector del envase flexible en relación con otros subsectores del mundo del envase y el embalaje y cuáles son sus particularidades?

Cuando vemos la evolución de los diferentes mercados de envase y embalaje en el mundo, comprobamos que el embalaje flexible ha estado creciendo a un ritmo del 5,7% en el año 2007, superior a los envases de cartón, de metal y cristal, sólo por debajo de los envases de plástico rígido de PET o PE que han crecido un 6,9%.

En estos momentos, las dos principales empresas que dominan el sector de embalaje flexible en el mundo son Alcan y Amcor, respectivamente. Si analizamos los mercados donde se destinan los envases de embalaje flexible, el primero es el oeste de Europa, el segundo, EE.UU y el tercero, Asia. El mayor crecimiento en términos absolutos será en Asia, con un incremento anual estimado del 3,4% en los próximos cinco años, lo que lo convertirá en el segundo mercado del mundo detrás del oeste de Europa. Debemos de tener en cuenta que los principales países industrializados están amenazados de entrar en un proceso de recesión económica, y esto afectará a las principales economías asiáticas, cuya estimación de crecimiento en materia de embalaje flexible a principios del 2008 era de un 6,4% anual.

¿Hacia dónde se orienta el I+D y qué dificultades presenta para la empresa española la inversión en innovación y desarrollo tecnológico?

El I+D debe de estar orientado al desarrollo de productos que permitan generar valor diferencial al cliente y también a la empresa convertidora. El I+D todavía es una asignatura pendiente que se debe mejorar en nuestro país. Muchas de las empresas españolas se encuentran fuertemente implantadas en mercados "commodity" y se debe apostar por una mayor diferenciación en innovación.

En estos momentos existen programas de ayuda a nivel europeo como FEDER, y el programa marco de proyectos de innovación, a nivel nacional, donde se pueden cubrir hasta un 50% los costes de desarrollo. Las dificultades que existen para invertir en innovación y desarrollo tecnológico son debidas a las propias estrategias que se marcan en las compañías. A veces trabajamos demasia-

do en el corto plazo y debemos de tener claro dónde queremos situarnos en el mercado a medio plazo, establecer los recursos humanos y tecnológicos que necesitamos y qué beneficio aportará a la compañía y a los accionistas.

¿Cómo definiría la situación del sector español del envase flexible en términos de tejido empresarial y cuáles son, en síntesis, sus retos de futuro?

El sector de embalaje flexible está dominado por dos grandes grupos multinacionales, con un 40% del mercado, y después hay un elenco de empresas que se reparten el resto del mercado nacional. El reto de futuro para la industria española sigue siendo la internacionalización y la excelencia en innovación, por un lado, y la mejora de la productividad, por el otro. Existe un gran nivel tecnológico en nuestras empresas pero debemos ser capaces de diferenciarnos más en el mercado. Hoy en día, España todavía es competitiva en términos de costes, pero esta vía se terminará y sobrevivirá quien se diferencie por innovación y sea capaz de mejorar su productividad.

¿En qué medida y en qué apartados se está diversificando su uso, sustituyendo a otros envases de tipo rígido o semirígido?

El embalaje flexible ha evolucionado: ha mejorado la conversión de los productos, puede utilizarse en el microondas, ofrece distintas alternativas en los sistemas de cierre y en el diseño de envases, se han reducido los costes, entre otras ventajas, lo que permite captar otros mercados que tradicionalmente utilizaban envases rígidos de metal y cristal.

Además, la tendencia a fabricar dosis de productos cada vez más pequeñas para facilitar la compra al usuario se traslada también a mercados emergentes de Asia y Europa del Este y aquí el embalaje flexible es más competitivo respecto al resto de envases.

¿Cuál es el escenario sectorial en el ámbito del comercio exterior y qué medidas cabría adoptar para el incremento de las exportaciones?

Actualmente, el 15% de la producción que se realiza en España sale al mercado exterior y el embalaje flexible recibido de mercados exteriores representa el 13% del consumo doméstico. Fundamentalmente, las exportaciones son debidas a los grandes grupos multinacionales, el resto produce principalmente para el mercado nacional.

La clave para incrementar las exportaciones es el establecimiento de claras estrategias en materia de innovación y de mejora de los costes operativos. Si quieres vender fuera de España debe ser vía innovación, ofreciendo excelencia en el servicio con unos costes operativos en constante mejora.

“El I+D debe de estar orientado al desarrollo de productos que permitan generar valor diferencial al cliente y también a la empresa convertidora”.

“La clave para incrementar las exportaciones es el establecimiento de claras estrategias en materia de innovación y de mejora de los costes operativos”.

Francia es el principal mercado de destino Crecen las exportaciones de maquinaria

Las exportaciones del sector español de maquinaria de envase, embalaje, embotellado, cartonaje y su grafismo ascendieron a 558 millones de euros, el 56% del total de la producción, en 2007. Esta cifra supone un incremento del 7,5% en relación al año anterior. Las exportaciones a Francia, el principal destino de la maquinaria de packaging española, se incrementaron un 21%, según Amec - Envasgraf.

El 80% de las empresas de este sector en España tiene capacidad productiva para afrontar la internacionalización. La Unión Europea es la primera área de destino de las exportaciones de maquinaria de envase y embalaje. Francia es el primer país receptor, seguido de Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Portugal, Italia, México, Rusia, Marruecos y Argelia. El pasado año crecieron un 43% las exportaciones a Alemania y un 78% a Argelia, pero descendieron un 20% las ventas en EE.UU., como consecuencia del cambio dólar/euro.

La estrategia exportadora de la mayoría de las empresas se basa en la creación de una red comercial formada por representantes a comisión. También está extendida la opción de la búsqueda de distribuidores en determinados países que asumen la responsabilidad comercial. Otras compañías deciden implantarse comercial o productivamente de forma directa en algunos mercados.

El 35% de las empresas de esta especialidad realizan proyectos de I+D en colaboración con centros tecnológicos y universidades. El aumento de la inversión en innovación ha fortalecido a estos fabricantes y ha incrementado su capacidad de dar respuesta rápida a los continuos cambios del sector del envase y embalaje, así como su presencia y reconocimiento en los mercados internacionales. Estas empresas también realizan un esfuerzo permanente por adaptarse a las normas de seguridad internacionales, implantando estrictos controles de calidad en todos sus procesos.

El sector de maquinaria de envase, embalaje, embotellado, cartonaje y su grafismo es una parte del volumen total de negocio de la industria española del packaging -formada también por empresas fabricantes de materiales para envase y embalaje- que mueve en España más de 10.000 millones de euros al año, según datos de la última edición del Libro Blanco del Envase y Embalaje publicado por Hispack.



ASOCIACIÓN DE LATAS DE BEBIDAS; AECOC; AFCE; IATA-CSIC; ANFEC; ASPAPEL; ANAIP; ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE AEROSOL; ASUMA; ASSTID; ASAG; ADIFA-PLV; ATEF; EFE; ANFEVI; APPLUS, CENTRE TECNOLÒGIC DE CERTIFICACIÓ; ECOEMBALAJES ESPAÑA, S.A.; ASPACK; AIMPLAS; CENTRO ESPAÑOL DE PLÁSTICOS; FUNDACIÓ BCD; FUNDACIÓ INNOPACK; AENOR; GRAPHISPACK ASOCIACIÓN; AMEC-ENVASGRAF; GREMI D'INDUSTRIES GRÀFIQUES DE CATALUNYA; INSTITUTO DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA; INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL ENVASE, EMBALAJE Y TRANSPORTE (ITENE); PROCARTON.

La mejor representación del sector (empresas que han confirmado su participación a 15 de diciembre de 2008)

a 2000 TRANSMISIONES EUROPA S A
ABB, S.A. - ROBOTICS DIVISION
ACCESSAIR, S.L.
ACTIVE INTEGRADORES, S.L.
ADAEQUO
ADEPTA
ADHESIVOS ROMERO GARCIA, S.L.
AEDA
AETNA GROUP, S.P.A.
AFEX PLV
AIDIMA
AIMPLAS (INSTITUTO TECNOLOGICO PLASTICO)
AIR CONTROL INDUSTRIES LTD
ALABRENT EDICIONES, S.L.
ALAMAL PRESS FOR PRINTING & PACKING
ALAVA INGENIEROS, S.A.
ALBAREN, S.L.
ALFADELAS S.L.
ALITER GRAPHICS, S.L.
ALMA-SOTAPHARM
ALVI INDUSTRIAS GRAFICAS, S.A.
ALZAMORA PACKAGING
AMBAFLEX SPECIALTY CONVEYORS, B.V.
AMEC
AND & OR, S.A.
ANDORRANA DE CAJAS DE CARTON ONDULADO, S.A.
ANGEL MIR - PORBISA
ANGLES MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE, S.L.
ANTONIO MENGIBAR
AOG-SOLUCIONES DE EMBALAJE Y MANIPULACION
APEX EUROPE
APOLLO B.V.
ARCOMET 7 S.L.
ARMACELL IBERIA, S.L.
ARMANDO ALVAREZ, S.A.
ARTEK SNC
ARTESANIA CERVERA, S.L.
ASIA PACKAGE INDUSTRY PUBLISHING CO., LTD.
ASOCIACION ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ENVASES Y EMB. DE CARTON ONDULADO
ASPACK
AS-PACK
ASSEGRAF ARTS GRAFIQUES S.L.
ATELIERS FRANCOIS, S.A.
ATLANTA PACKAGING, S.A.
ATLANTIC ZEISER GMBH
ATP-ENGINEERING & PACKAGING
ATS TANNER SISTEMAS DE ENFAJADO, S.A.
AUGUST MINK KG
AUTOADESIVI MAGRI RSL
AUTOETIK
AUTOMATIZACION INDUSTRIAL OTAI
AVANZADAS TECNOLOGIAS
AVE
b AYRTAC, S. L.
B & P, MAQUINARIA PARA EL EMBOTELLADO, S.L.
BARBIER ET CIE.
BARCELO ATOM ESPAÑA, S.A.
BASTOS Y CIA.
BAUMER HHS SISTEMAS DE ENCOLADO
BC3 LOGIST, S.L.
BCSI IBERICA, S.L.
BEA HISPANIA
BECKER IBERICA, S.A.
BELCA, S.A.U.
BE-MA EDITRICE S.R.L.
BEPALLET
BERNECKER & RAINER-AUT.INDUSTRIAL S.L.U.
BEUMER MASCHINENFABRIK GMBH & CO. KG
BIEFFE CO., SRL
BIO-PACK, S.L.
BOCEDI
BOSCH REXROTH, S.L.
BOSSAR, S.L.
BOTTCHER IBERICA
BRAEFIM MECPLAST, S.L.
BROTOMATIC, S.L.
BROWN GROUP SPAIN, S.A.
BST IBERICA
BUTLER AUTOMATIC
C.C.R. SAS
C.D.A. CHABOT DELRIEU ASSOCIES
C.I.D.

C.I.M.A.
CAB ESPAÑA, S.L.
CABKA SPAIN, S.L.
CADENAS REGINA ESPAÑA, S.L.
CADEPA GLOBAL PACKAGING, S.L.
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCESA
CAMPAK
CANOPACK SERVICE, S.L.
CANOPACK SYSTEMS, S.L.
CARL VALENTIN GMBH
CART SERVICE, S.L.
CARTOBOL, S.A.
CARTON PLASTICO
CARTONAJES FONT, S.A.
CARTONAJES M. PETIT
CARTONAJES MORA
CATEM, S.A.
CAVICCHI IMPIANTI, S.R.L.
CELINFA, S.A.
CENTAUR, EQUIPOS DE FLEJADO, S.L.
CENTRE CATALA DE PLASTIC
CERMEX
CINTAS ADHESIVAS UBIS
CIPASI
CLARENWAS
CLEAR
CLIME, S.A.
CMB
CMBE
COAL J.F.A., S.L.
COALZA
CODEFINE, S.A.
CODINTEC
COLORBAR
COMARME
COMART
COMATEC, S.A.
COMERCIAL SANCO
COMEXI, S.A.U.
COMOSA STRAPP
CONGOST PLASTIC, S.A.
CONOTAINER
CONSTRUCCIONES MEC. GUILL
CONTROL TECHNIQUES IBERIA, S.A.
CONTROLPACK
COOPBOX HISPANIA S.L.U.
CORDSTRAP ESPAÑA
CORVALL
COSMEPRINT, S.A.
COTEK INGENIERIA ENVASE Y EMBALAJE, S.L.
COTRANSA
COYMA
CUBIL
CUBY, S.L.
D.R. DRIVES
DAICON, S.L.
DALMEC MANIPULADORES INDUSTRIALES, S.L.
DARA PHARMACEUTICAL PACKAGING
DATA CONTROL PC, S.L.
DATACOLLECTION
DENNY BROS LTD.
DHD DROBY HEATING ELEMENTS
DIBAL
DICOMA
DIDAC MENDEZ
DINAMICPALLET, S.L.
DIREMA S.A.
DISEÑOS INTEGRALES DEL EMBALAJE
DNC, S.A.
DOMINO AMJET IBERICA
DOSITERM PACKAGING, S.L.L.
DURIN APLICACIONES INDUSTRIALES
EASYPACK SOLUTIONS, SRL
ECOPLA FRANCE, S.A.
EDITRICE ZEUS S.A.S
EGISA -ENVASE GRAFICO INDUSTRIAL
ELAG FLEXIBLES
ELESIA-GANTER IBERICA, S.L.
ELOCOM, S.L.
HERMEN
EMBAGRAP
EMBALAJES BERCALSA
EMBALEX, S.L.
EMSAAR, S.P.A.

ENCOSOLUTION,S.L.
ENCUNY, S.L.
ENDAL
ENERCON INDUSTRIES LIMITED
ENPLATER, S.A.
ENTEKO GROUP
ENVASES METALICOS EUROBOX, S.L.
ENVASTRONIC
EPLAN ESPAÑA, S.A.
EQUIPOS PARA MANUTENCION Y OBRAS
ERASAN ZINZO, S.L.
ESKO GRAPHICS, N.V.
ESLEX
ESTERYFIL, S.L.
ESTUDIS ELECTRO-MECHANICS
ETICOLL, S.L.
ETIMA - ETILABEL
ETIQ'ETAINS
ETIQUETADORAS JORNET, S.L.
ETIROL
EUROMON PLV
EUROPAC 2003 S.C.P.
f EXAKTA
F. COSMETICS, S.L.
F2 SERVID
FABIO DANZE TRADE & CONSULTING
FABO, SRL
FABRICACION MALAGUEÑA DE BOLSAS, S.L.
FAGOR AUTOMATION CATALUNYA
FAICOM
FANUC ROBOTICS IBERICA, S.L.
FAST FLUTE,S.L.
FATEC
FBR-ELPO SPA
FEDEMCO/GROW
FESTO PNEUMATIC, S.A.
FILNEA PACK, S.L.
FLEJINSA, S.A.
FLEXLINK SYSTEMS ESPAÑA, S.L.
FLUIDTECHNIK, S.L.
FOAMLAND, S.L.
FOCKE & CO - DIVISIO GENERAL PACKAGING
FOTONICA LASER SYSTEMS, S.L.
FRENKEL CD LTD.
FROMM EMBALAJES
FUJI SEAL EUROPE, LTD
FUNDACIO PRIVADA INDUSTRIES GRAFIQUES
G.F. S.P.A.
GAES SISTEMAS MECANICOS
GAMPACK, S.R.L.
GARRIPACK, S.A.
GEPACK
GERMARK, S.A.
GESTEPACK
GLOBAL PLASTICS INTERNATIONAL
GOIZPER
GR. INDUMAR
GRAFICAS BEYCO, S.L.
GRAFICAS SALAET, S.A.
GRAFICAS VARIAS
GRAPHISPACK ASOCIACION
GRATAFON, S.A.
GREMI D'INDUSTRIES GRAFIQUES DE CATALUNYA
GRINBOY
GRUÑO - ROTAMIK
GRUMBE
GRUPALIA, S.A.L. // GRUPALIA PACK, S.L.
GRUPO CEEM PACKAGING, S.A.
GRUPO LOGISTICA Y TRANSPORTE
GUALA CLOSURES IBERICA S.A.
GUARRO CASAS
GUILLIN ESPAÑA, S.L.
GUINAMA, S.L.U.
GYM INTERNACIONAL
HAMER PACKAGING TECHNOLOGY, S.L.
HAVER & BOECKER IBERICA, S.L.
HENKEL IBERICA
HERMANN FAHRBACH GMBH
HERMEN
HERRMANN ULTRASCHALLTECHNIK GMBH & CO.KG.
HERYVAL, S.L.
HEUFT SYSTEMTECHNIK GMBH
HILLFAST IBERICA, S.A.

HISPANO EMBALAJE, S.A.
HIWIN TECHNOLOGIES CORP.
HÖRMANN
HORNIPLAS,S.A.
HOT FORM PRODUCTION SNC.
HPE PRESSURE & VACUUM TECHNOLOGY
HSM GMBH + CO. KG
I.M.E.C. PACKAGING S.R.L.
IBERHIPAC, S.A.
IBERTOPJET, S.L.
IDE - INFORMACION DEL ENVASE Y EMBALAJE
IFM ELECTRONIC
IGORLE
IGUS, S.L.
IMA SPA
IMAJE TECNOLOGIAS DE CODIFICACION, S.A.
INDEX BOOKS, S.L.
INDUSTRIAL BOLSERA, S. L.
INDUSTRIAS AUSERE
INDUSTRIAS PITKO, S.A.
INDUSTRIAS PLASTICAS TRIANA
INDUSTRIAS RODERO S.L.
INEMUR, S.L.
INESLA, S.A.
INEVER, S.L.
INFAIMON, S.L.
INFIPACK, S.L.
INGENIA PLV
INKA PALET, S.L.
INNOENVAS, S.L.
INNOVACIONES SUBBETICA, S.L.
INORPACK
INPROPACK
INSER ROBOTICA, S.A.
INTEREMPRESAS - PLASTICOS UNIVERSALES
INTERMARK
INTERNACO, S.A.
INTERROLL ESPAÑA, S.A.
INTERTRONIC INTERNACIONAL, S.L.
INTRA AUTOMATION, S.L.
INVESTIGACION Y CONTROL, S.L.
IPE - INNOVACIONES PARA ETIQUETAJES
IRM-ALGRI 2005, S.L.
IRM-COMAQ-CASOL 2005, S.L.
IROSTEL
IRUNDIN, S.L.
ITALDIBIPACK IBERICA, S.L.
ITALIAMBALLAGGIO
ITENE
ITW BETAPRINT DIV. ITW ESPAÑA, S.A.
ITW MIMA PACKAGING SYSTEMS
IXAPACK
J. ESQUERDA
J. OLIVA PROYECTOS
JMG/GARROFE DISSENY, S.L.
JOKEY PLASTIK IBERICA, S.L.
JORMAPACK
JOSE MESTRE, S.A.
KARBEST, S.L.
KERN FRIO, S.A.
KHS AG
KONGSKILDE HOWARD IBERICA, S. A.
KOROZO
KRONES IBERICA, S.A.
KTP KUNSTSTOFF PALETTENTECHNIK GMBH
KUKA ROBOTS IBERICA, S.A.
KULP MAKINE SAN VE TIC LTD. STI
L.C.R. MACCHINE AUTOMATICH, S.R.L.
L.E. JACKSON
L.M. S.P.A.
LABELMARKET, S.L.
LANDES POLI IBERICA
LANGHAMMER MASCHINENBAU GMBH
LAPEYRA Y TALTAVULL COMERCIAL, S.L.
LARACAT ETIQUETAS
LC PACKAGING
LEAD TECHNOLOGY LTD
LEGRO B.V.
LENZE TRANSMISIONES
LINDIS, S.L.
LINPAC ALLIBERT, S.A.
LITOPLEX INDUSTRIA GRAFICA
LOGISTICA PROFESIONAL
LUCIANO AGUILAR, S.A.

m LUTZ GMBH & CO. KG
LUXBER
M&H PLASTICS
M.J. MAILLIS ESPAÑA, S.L.
MACRESAC, S.A.
MACSA ID, S.A.
MAGOLEMAC
MALETAS TECNICAS BOXFORT, S.L.
MAN INDUSTRIAS TEIXIDO, S.L.
MANDRILADORA ALPESA, S.L.
MANIPULADOS DE LA TRANSFORMACION
BRAFER, S.L.L.
MANUFACTURAS ARPLAST
MANUTENCION AUTOMATIZADA, S.A.
MAQUINARIA DE ENV. Y EMB. PARIS
MARCOENVAS S.L.
MARCOPACK, S.L.
MAREVI, S.A.
MARIN'S ESPAÑA Y PORTUGAL, S.L.
MARTINENA, S.L.
MARTOR DIRECT ESPAÑA, S.L.
MASCHINENFABRIK GERD MOSCA AG
MATERIALES Y COMPONENTES PARA TRANSPORTADORES
MD BAG FORMING SETS SRL
MECANICA MODERNA, S.A.
MECANITZATS ALADAR, S.L.
MECANIZADOS DE ESPADA, S.A.
MECAPLAST, S.L.
MECAPLASTIC
MECTRA, S.P.A.
MELER, APLICADORES DE HOT MELT, S.A
MESPACK, S.L.
METAL WORK IBERICA, S.A.
METCOPLAS OZE
METRAL
METROTEC
METTLER-TOLEDO, S.A.E.
MIARCO, S.L.
MICROLINE, S.R.L.
MIRALLES CARTONAJES, S.A.
MITON
MK KITZ HISPANIA, S.L.
MLT MICRO LASER TECHMOLOGY GMBH
MODISPREM, S.A.
MODUL SYSTEM CONVEYORS, S.L.
MONDI PACKAGING FLEXIBLES GMBH
MOTOMAN ROBOTICS IBERICA, S.L.
MOTOVARIO, S.A.
MOVITEC WRAPPING SYSTEMS, S.L.
MSK EMBALLAGE, SARL
MURCIA CODIFICACION, S.L.
NAKSAN PLASTIK SAN.VE TIC.
NAMPAC PLASTICS EUROPE
NEFAB
NEMO, S.A.
NISSEI ASB MEDITERRANEA, S.L.U.
NORDSON IBERICA, S.A.
OFFICINA MECCANICA SESTESE ESPAÑA, S.L.
OLMOS MAQUINARIA, S.L.
OLYMPUS
OMNI COMERCIAL
PACK SERVICE
PACKAGING CLEMENTE
PACKFEEDER, S.L.
PALETTES GESTION SERVICES
PAPERVAL PLASTICS S.L.
PAYPER, S.A.
PBI-DANSENSOR ESPAÑA, S.L.
PEREZ CAMPS
PER-PACK, S.L.
PESL
PHABA, S.R.L.
PIBER ESPAÑA TRADING, S.L.
PLASTICA PANARO, S.R.L.
PLASTICBAND
PLASTICOS DE MOLINA
PLASTICOS ESPAÑOLES, S.A.
PLASTICOS FACA
PLASTICOS RAYSA
PLASTICOS VANGUARDIA, S.A.
PLASTICS BOIX
PLASTIJET, S.L.

PLASTIMAR MEDITERRANEA, S.L.
PLASTIPOP, S.A.
PMZ COMATRANS
PNEUMAX
POLICOLOR OFFSET, S.A.
POLIGRAFICA SAN FAUSTINO, S.P.A.
PONT EMBALLAGE
PORTA SISTEMAS
POSIMAT
POST PACK, S.L.
POZNAN INTERNATIONAL FAIR LTD
PREMA, S.L.
PRESSGRAPGH MEDIAGROUP
PRISMA MANUTENCION Y CONTROL, S.L.
PROCAP LUXEMBOURG, S.A.
PRODEC EQUIPOS DE ENVASADO
PRODUCTOS TECNICOS Y MAQUINARIAS, S.L.
PROGALSA DIV. MAQUINAS ENVASADORAS IMAR
PROMEDIA PUBLISHING
PROSIMA TECH, S.A.
PRUFTECHNIK
PSI PERIPHERAL SYSTEMS IBERICA, S.L
PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.
PYGSA SISTEMAS Y APLICACIONES, S.L.
QUADPACK SPAIN, S.L.
RAFESA
RAFIA INDUSTRIAL, S.A.
RAJAPACK
RAPIDA SISTEMAS INTEGRALES
RASNEL LASER IBERICA, S.L.
REBICE, S.A.
RECORD S.P.A.
RECOVERY
RECUPALET CODINA, S.A.
REIS ROBOTICS ESPAÑA, S.L
REISOPACK
RELIEVES EGARA, S.L.
RENOLIT-HISPANIA, S.A.
REPO
REPLI, S.L.
REPRESENTACIONES ALLUE, S.L.
REPRESENTACIONES IMCO, S.A.
RESILUX IBERICA PACKAGING, S.A.
RESISTENCIAS TOPE
RETRACTIL GARPER, S.L.
RETRACTIL Y EMBALAJE PABLO, S.L.
REVISTA ALIMENTARIA
REYDE, S.A.
REYENVAS, S.A.
RGD MAQUINARIA PARA EMBALAJE
RHO EUROPA, S.L.
RIBAWOOD, S.A.
RIMOPACK, S.L.
RINAPLAST, S.A.
RIPACK
RITTAL DISPREL, S.A.
ROBATECH ESPAÑA
ROBOCONCEPT, S.L.
ROCKWELL AUTOMATION
RODAINDUSTRIA IBERICA S.A.
RODANT, S. A.
RODENAS Y RIVERA, S.A.
ROSE PLASTIC IBERIA, S.L.
ROSSINI SPAIN PRINTING ROLLERS, S.A.
ROTAS IBERICA
ROURE TECTOSA, S.L.
ROUSON IMPORT, S.L.
ROVEBLOC
ROVEMA IBERICA
RUBER PACKAGING
RUSAN CONSTRUCCION DE MAQUINARIA
S.T. PACK, S.R.L.
SABERT EUROPE
SACCARDO ARTURO FIGLI, S.R.L.
SACMI FILLING, S.P.A.
SACMI IMOLA S. C.
SACMI LABELLING, S.P.A.
SACMI PACKAGING, S.P.A.
SAGAERT, S.A
SAHIVO
SAICA EMBALAJES, S.L.
SAMOVI RICART
SANOMAN, S.L.

SANVIC, S.L.
SARL APPLIC ETAINS
SARTORIUS MECHATRONICS SPAIN, S.A.U
SATO IBERIA, S.A.
SATUCESA EUROPA
SAVOYE LOGISTICS, S.L.
SCATOLIFICIO CRISTINA SRL
SCOTTON SPA
SCHMALZ
SCHMERSAL IBERICA, S.L.
SCHNEIDER ELECTRIC
SCHOELLER ARCA SYSTEMS, S.L.
SCHUR FLEXIBLE GERMANY GMBH
SEGLEVINT, S.L.
PROCAP LUXEMBOURG, S.A.
PRODEC EQUIPOS DE ENVASADO
PRODUCTOS TECNICOS Y MAQUINARIAS, S.L.
PROGALSA DIV. MAQUINAS ENVASADORAS IMAR
PROMEDIA PUBLISHING
PROSIMA TECH, S.A.
PRUFTECHNIK
PSI PERIPHERAL SYSTEMS IBERICA, S.L
PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.
PYGSA SISTEMAS Y APLICACIONES, S.L.
QUADPACK SPAIN, S.L.
RAFESA
RAFIA INDUSTRIAL, S.A.
RAJAPACK
RAPIDA SISTEMAS INTEGRALES
RASNEL LASER IBERICA, S.L.
REBICE, S.A.
RECORD S.P.A.
RECOVERY
RECUPALET CODINA, S.A.
REIS ROBOTICS ESPAÑA, S.L
REISOPACK
RELIEVES EGARA, S.L.
RENOLIT-HISPANIA, S.A.
REPO
REPLI, S.L.
REPRESENTACIONES ALLUE, S.L.
REPRESENTACIONES IMCO, S.A.
RESILUX IBERICA PACKAGING, S.A.
RESISTENCIAS TOPE
RETRACTIL GARPER, S.L.
RETRACTIL Y EMBALAJE PABLO, S.L.
REVISTA ALIMENTARIA
REYDE, S.A.
REYENVAS, S.A.
RGD MAQUINARIA PARA EMBALAJE
RHO EUROPA, S.L.
RIBAWOOD, S.A.
RIMOPACK, S.L.
RINAPLAST, S.A.
RIPACK
RITTAL DISPREL, S.A.
ROBATECH ESPAÑA
ROBOCONCEPT, S.L.
ROCKWELL AUTOMATION
RODAINDUSTRIA IBERICA S.A.
RODANT, S. A.
RODENAS Y RIVERA, S.A.
ROSE PLASTIC IBERIA, S.L.
ROSSINI SPAIN PRINTING ROLLERS, S.A.
ROTAS IBERICA
ROURE TECTOSA, S.L.
ROUSON IMPORT, S.L.
ROVEBLOC
ROVEMA IBERICA
RUBER PACKAGING
RUSAN CONSTRUCCION DE MAQUINARIA
S.T. PACK, S.R.L.
SABERT EUROPE
SACCARDO ARTURO FIGLI, S.R.L.
SACMI FILLING, S.P.A.
SACMI IMOLA S. C.
SACMI LABELLING, S.P.A.
SACMI PACKAGING, S.P.A.
SAGAERT, S.A
SAHIVO
SAICA EMBALAJES, S.L.
SAMOVI RICART
SANOMAN, S.L.

TEEPACK SPEZIALMASCHINEN GMBH & CO.KG.
TEIXPAC
TEPACK
TERCESA, S.L.
TEXIDO, S.A.
THERMO FISHER SCIENTIFIC, S.L.U.
THIMON PACKAGING ESPAÑA, S.L.
TMI - TECNICAS MECANICAS ILERDENSES, S.L.
TODO EN PACKAGING S.L.
TOLE CATALANA
TOT DISPLAY, S.A.
TPI EDITA, S.A.U.
TRACE TECNOLOGIAS, S.A.
TREBALLS PLASTICS
TREBOL GROUP PROVIDERS, S.L.
TUBEMBAL, S.A.
ULMA PACKAGING
UNION PACK S.L.
UNITED BARCODE SYSTEMS, S.L.
UNITRONICS, S.A.
UROLA
UTZ
V.L. LIMITRONIC, S. L.
V.M. SYSTEMS P. MANUTENCION, S.L.
VACIO PIAB, S.L.
VAEMPACK
VALCO MELTON, S.L.U.
VALLS GRAPHIC
VANWARD
VARPE CONTROL DE PESO, S.A.
VIDEOJET TECHNOLOGIES, S.L.
VIDUCA, S.L.U.
VINCA MANIPULACION, S.L.
VOLPAK
W.K. THOMAS PACKAGING S.A.U.
WEIGHING MACHINES, S.A.
WENGLOR SISTEMAS DE SENSORES, S.L.
WILSON GLOBAL INVEST, S.L.
WISTERDAM ZZC, S.L.
ZANAS ESPAÑA, S.L.
ZEDIS, S.L.
ZELLER PLASTIK ESPAÑA, S.L.
ZESTAN
ZFOAM ESPAÑA, S.L.
ZORPACK

No se pierda esta oportunidad ¡Su empresa no puede faltar!



FIRA DE BARCELONA – HISPAC 2009
Av. Reina María Cristina s/n
08004 Barcelona
Tel. 902 233 200. Fax 93 233 22 87

Redacción y diseño gráfico:
Asensio Comunicació Visual
Fotografías: Primer Plano y Emanuele Lo Cascio
Impresión: Dicapgraf
Depósito Legal: B-10305-08