

Ganadores

LIDERPACK 09 PREMIOS

ENVASE Y EMBALAJE



Heineken «I-CON»

Pack de lanzamiento de la nueva botella de aluminio «I-con», diseñada por Ito Morabito, que destaca por su funcionalidad. La botella se encuadra en el centro de un marco giratorio y un sistema de leds verdes la ilumina.

Empresa: JMG. Garrofé Disseny, S.L.
Diseñador: Josep M^a Garrofé
Marca anunciante: Pernod Ricard España
Fabricante del trabajo a concurso: Tribu-3
Agencia Publicitaria: JMG. Garrofé Disseny, S.L.

Premiado en la categoría: «Bebidas». Trabajo seleccionado para representar a España en los WorldStars for Packaging 2010.



Germaine

El estuche en cartondillo fucsia y espejo tiene diferentes compartimentos y simula un maletín que esconde en su interior los diferentes tarros. Colores y materiales muy cuidados de acuerdo con la línea de comunicación.

Empresa: Cartonajes Salinas, S.L.
Marca anunciante: Germaine de Capuccini
Fabricante del trabajo a concurso: Cartonajes Salinas
Agencia Publicitaria: El Ojo Sensible

Premiado en la categoría: «Salud y belleza». Trabajo seleccionado para representar a España en los WorldStars for Packaging 2010.



Trixi Box - Catering

Embalaje de cartoncillo, reciclable y reutilizable, para transportar comida preparada con una sola mano de forma estable, segura e higiénica. Sus tapas evitan derramar el contenido. Incorpora dos bandejas para frío o caliente, o para comida y bebida. De gran resistencia, es apilable y paletizable.

Empresa: Grupo BdeB 2006, Servicios Empresariales, S.L.U.
Diseñadores: Luis Pericás y Carlos Asencio
Marca anunciante: Trixi Box - Catering-
Agencia Publicitaria: Grupo BdeB 2006, Servicios Empresariales, S.L.U.

Premiado en las categorías: «Alimentación» y «Otros». Trabajo galardonado, además, con la distinción «Lo mejor del concurso en packaging» y seleccionado para representar a España en los WorldStars for Packaging 2010



PEQUES Papiya! multigranos

Envase plástico en ambiente para papillas infantiles listas para comer. Irrompible y fácil de llevar, se calienta al microondas o al baño maría y es reciclable. Estructura de 5 capas en base PP de muy alta barrera para proteger el producto. La capa de EVOH garantiza la barrera al oxígeno y aromas y mantiene la estabilidad y el sabor del alimento durante 12 meses. Está termosellado herméticamente con un *film* transparente pelable de alta barrera. Lleva una tapa rígida inyectada, decorada con una etiqueta impresa y las instrucciones de preparación al dorso. El envase es octogonal y en cuatro de sus paredes laterales incorpora estrías para que sea más resistente a la deformación durante el proceso de esterilización y para que actúe como aislante cuando el consumidor sujete el producto caliente para tomarlo. Las partes redondeadas intercaladas permiten incorporar en el molde elementos infantiles o la marca del fabricante.

Empresa: EDV Packaging
Diseñador: EDV Packaging
Marca anunciante: Puleva
Fabricante del trabajo a concurso: EDV Packaging

Premiado en la categoría: «Alimentación». Trabajo seleccionado para representar a España en los WorldStars for Packaging 2010.

Ganadores

ENVASE Y EMBALAJE



Etiqueta cara frontal - Perfectcare acondicionador & mascarilla reparadora

Etiqueta de polipropileno transparente mate impresa en flexografía, a la que se añaden después otras tres tintas en serigrafía y una estampación en plata. Al incluirse en un envase también mate, se consigue un resultado uniforme como si el packaging se hubiera serigrafiado directamente.

Empresa: Relieves Egara, S.L.
 Marca anunciante: Herbal Nature
 Fabricante del trabajo a concurso: Relieves Egara, S.L.

Premiado en la categoría: «Salud y belleza». Trabajo seleccionado para representar a España en los WorldStars for Packaging 2010.



Volkswagen

Pack de bienvenida para la presentación a los concesionarios de una nueva gama de vehículos comerciales. Incluye catálogos en un bolsillo interior y una miniatura dentro de un hueco practicado en la tapa.

Empresa: JMG. Garrofé Disseny, S.L.
 Diseñador: Josep M^º Garrofé
 Marca anunciante: Volkswagen
 Fabricante del trabajo a concurso: Tribu-3
 Agencia Publicitaria: JMG. Garrofé Disseny . S.L.

Premiado en la categoría: «Otros» Trabajo seleccionado para representar a España en los WorldStars for Packaging 2010.



Trixi Box - Palomitas

Caja diseñada para niños. Permite el transporte de bebidas y palomitas con una sola mano. Sus tapas evitan volcar el contenido, llevándolo de forma segura e higiénica. Realizada sobre folding madera, permite incorporar publicidad en todas sus superficies.

Empresa: Grupo BdeB 2006, Servicios Empresariales, S.L.U.
 Diseñador: Luis Pericás
 Marca anunciante: Trixi Box - Palomitas
 Fabricante del trabajo a concurso: Artenvás
 Agencia Publicitaria: Grupo BdeB

Premiado en la categoría: «Transporte». Trabajo seleccionado para representar a España en los WorldStars for Packaging 2010.



Canister

Un envase práctico y reutilizable que reinventa las frutas deshidratadas, conservándolas tiernas más tiempo. Línea de comunicación basada en el concepto «vida sana» para incrementar la percepción de los beneficios del producto y revalorizar la marca. Atrae la rotación en el punto de venta y se identifica fácilmente gracias a su diseño.

Empresa: Puigfalcó Associats, S.L.
 Diseñador: Puigfalcó Associats, S.L.
 Marca anunciante: Borges
 Agencia Publicitaria: Puigfalcó Associats, S.L.

Premiado en la categoría: «Alimentación». Trabajo seleccionado para representar a España en los WorldStars for Packaging 2010.



Tecnibox - Transporte de mercancías peligrosas

Conjunto de embalaje para el transporte de 120 airbags de automóvil. Se compone de un contenedor-palet para 20 cajas especiales fabricadas en un innovador complejo de cartón ondulado y metal que le confieren resistencia al fuego, al estallido, a la compresión y lo hacen apilable. Este embalaje supone una auténtica revolución logística en el transporte de airbags ya que sustituye el embalaje tradicional metálico por el cartón ondulado, mucho más ligero y competitivo.

Empresa: Tecnicartón, S.L.
 Diseñador: Tecnicartón, S.L.
 Marca anunciante: Tecnicartón, S.L.
 Fabricante del trabajo a concurso: Tecnicartón, S.L.

Premiado en la categoría: «Transporte». Trabajo seleccionado para representar a España en los WorldStars for Packaging 2010.

Ganadores

PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA



Expositor Repavar

Expositor que, sin ocupar demasiado espacio, presenta gran cantidad de producto. Gran impacto visual con la disposición del producto en vertical integrado como un elemento más de la cartela. Se consigue así una buena simetría en ambas caras.

Empresa: Union Pack, S.L.
 Diseñador: Disseny Tres Dimensions
 Marca anunciante: OTC Ibérica (Grupo Ferrer)
 Fabricante del trabajo a concurso: Union Pack, S.L.
 Agencia Publicitaria: Ramón Carrión

Trabajo premiado con la distinción «Lo mejor del concurso en PLV»



Nintendo DSI Display

Expositor para presentar una nueva consola fácil de usar. Transmite simplicidad, minimalismo, *cool concept*, calidad y sensación de alta tecnología. Cumple la normativa de instalaciones eléctricas, ha superado pruebas de estabilidad para mobiliario en centros comerciales y se ha realizado con materiales ignífugos y reciclables.

Empresa: Zedis, S.L.
 Diseñador: Equipo de diseño de Zedis
 Marca anunciante: Nintendo Europe
 Fabricante del trabajo a concurso: Zedis, S.L.



FS - AXE

Expositor de suelo con gran espacio de comunicación central y con estructura que permite dejar el producto totalmente visible.

Empresa: Tot Display, S.A.
 Diseñador: Tot Display, S.A.
 Marca anunciante: Unilever
 Fabricante del trabajo a concurso: Tot Display, S.A.



Isla 4x1 Sony Make Believe

Sistema expositivo modular desmontable y adaptable al espacio disponible en el punto de venta. Transmite el estilo, calidad y alta tecnología de la marca. Consta de cuerpos centrales, contenedores de cableado y mesas regulables en altura para cambiar la exposición de los TV. Destacan el efecto de transmisión lumínica conseguido en las mesas de metacrilato curvado con Leds en su base.

Empresa: Zedis, S.L.
 Diseñador: Equipo de Diseño de Zedis
 Marca anunciante: Sony España
 Fabricante del trabajo a concurso: Zedis, S.L.

Ganadores

DISEÑO JOVEN



Cuines del món

Un embalaje ecológico de bajo coste indicado para las pymes de restauración y comida para llevar. El embalaje, gracias a su diseño fácilmente desplegable, se transforma en un mantel de papel para que el usuario pueda comer a gusto y sin ensuciar el entorno.

Empresa: Escola d'Art i Disseny de Tarragona

Diseñador y fabricante del trabajo a concurso: Xavier Oliach Fabregas



Moritz Premium

Diseño de una cerveza Moritz, elevada a la categoría Premium. El envase y el embalaje se basan en Barcelona, utilizando dos elementos gráficos muy representativos de la ciudad, como el *Eixample* y el hierro forjado.

Empresa: Instituto Europeo di Design, S.L.

Diseñador: Ana Maurizot y Lander Soriano

Marca anunciante: Moritz

Fabricante del trabajo a concurso:

Ana Maurizot y Lander Soriano

Agencia Publicitaria: IED



Piknic del Raval

Diseño de la gráfica y packaging para un comercio de comida precocinada del barrio barcelonés del Raval. La gráfica refleja interculturalidad y mezcla gastronómica. El embalaje de cartón reciclado y plastificado exterior consta de una base de la que salen 4 laterales que se unen mediante un cordel de Kanem, a modo de cesto.

Empresa: Escola d'Art i Disseny de Tarragona

Diseñador y fabricante del trabajo a concurso: Oriol Panades Magriña

El jurado

Presidente:

Carlos Aguilar, de Luciano Aguilar, S.A.

Miembros:

Jordi Bernabeu, de Markem-Imaje Spain, S.A.

Jordi Cuatrecases, de AECOC

Xavier Cuxart, de Morillas Brand Design

Albert Isern, de *Guia Creativity*

Juan Jané, de STE Pharma Systems, S.L.

Luis Ignacio Marchesi, de ASPACK

Jordi Quera, de Esko

Eduard Requesens, de Sun Chemical, S.A.

Luis Martínez Ribes, de ESADE

Joan Ricart, de Carré Noir

Isabel Roig, de Fundació BCD

Carme Vila, de Fira de Barcelona

Juan Vila, de Stora Enso Barcelona, S.A.

Alberto Zaragoza, de Krones Ibérica, S.A.

Secretario:

Ignasi Cusi, secretario general de Graphispack Asociación

